

---

## Jury - pro agro Marketingpreis 2026



**Lars Jaeger**  
Projektleiter  
Grüne Woche-Messe Berlin



**Moritz Hartmann-Köllnick**  
Projektredaktion Antenne  
Brandenburg / rbb



**Prof. Dr. Simone Peschke**  
emer. Professorin für Lebensmittel-  
technologie (Beratung Aroma, Sensorik,  
Produktentwicklung) an der  
Berliner Hochschule für Technik



**Janina Löbel**  
Clustermanagerin Ernährungs-  
wirtschaft/Wirtschaftsförderung Land  
Brandenburg GmbH (WFBB)



**Thomas Braune**  
ehem. Leiter der Abteilung Landesmarketing  
in der Brandenburger Staatskanzlei



**Marcus Reh**  
Abteilungsleiter Regionaleinkauf  
Berlin/ Brandenburg EDEKA Handels-  
gesellschaft Minden-Hannover



**Dr. Jens-Uwe Schade**

Leiter Öffentlichkeitsarbeit, Internat.  
Kooperation des Ministeriums  
für Land- und Ernährungswirtschaft, Umwelt  
und Verbraucherschutz Brandenburg



**Yvonne Schwarzer**

Vorsitzende der Fachgruppe  
Berufsbildung im Präsidium  
des DEHOGA Brandenburg



**Dr. Andreas Zimmer**

Leiter Clustermanagement  
Tourismus/TMB Tourismus-Marketing Bran-  
denburg GmbH



**Ulrich Amling**

Redakteur Genuss & Weinexperte  
Tagesspiegel, Berlin



**Thomas Wolber**

Referent Tourismus und Sponsoring  
Ostdeutscher Sparkassenverband



**Kai Rückewold**

Geschäftsführer pro agro –Verband  
zur Förderung des ländlichen Raumes  
in der Region Brandenburg-Berlin e.V.