

Zwischen Tradition & Innovation:

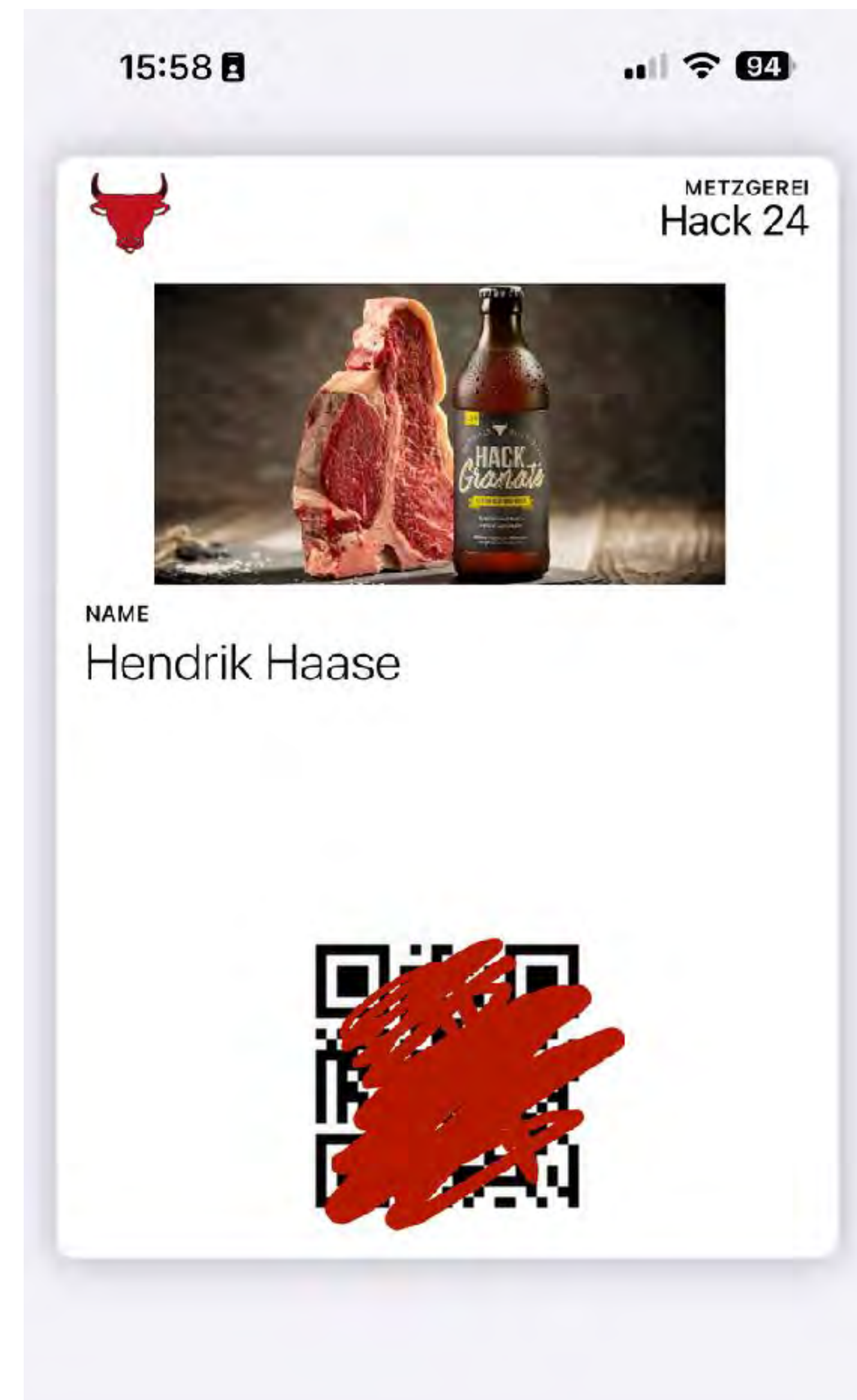
Direktvermarktung in einer vernetzten Welt

Chancen und Herausforderungen des
digitalen Wandels von der Produktion
bis zum Konsumenten

Hendrik Haase

Seddin, 16.10.2025



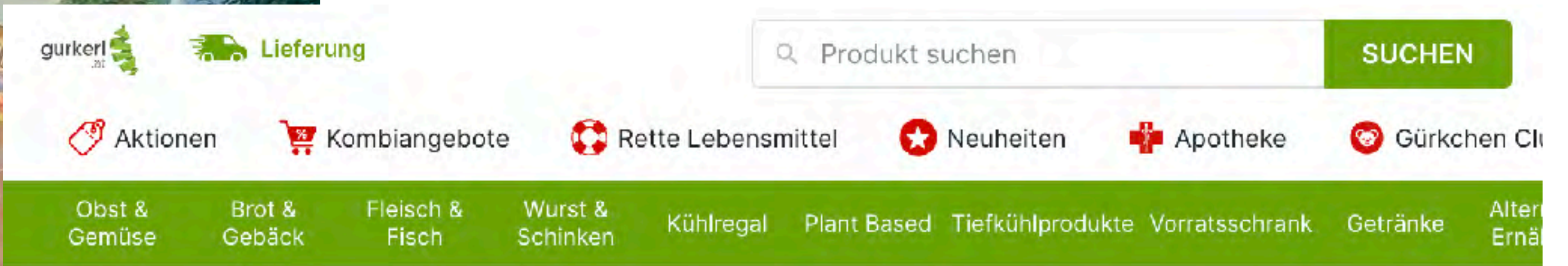


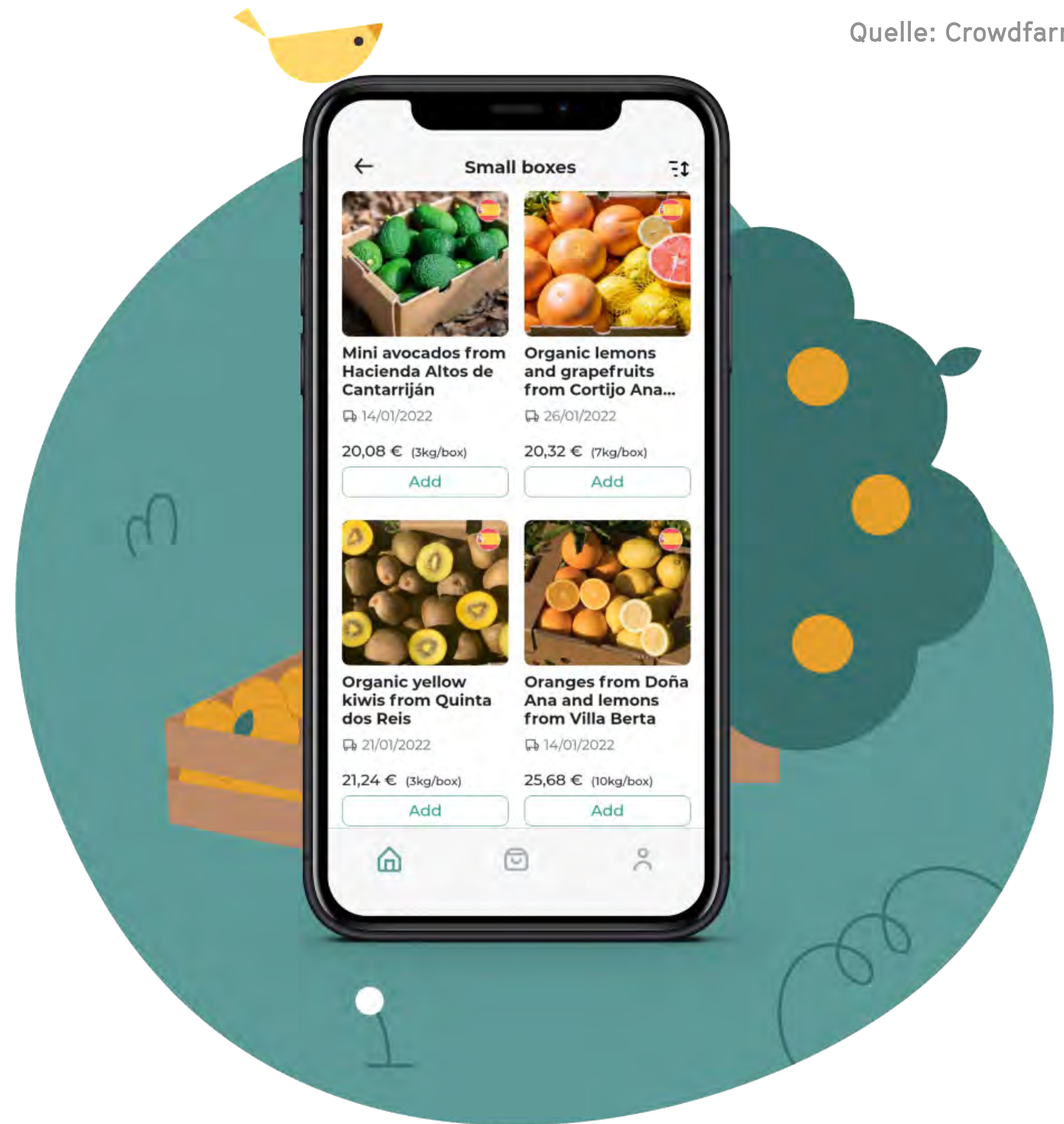




Das sieht nach einem neuen Rekord aus! Deine Bestellung war in
7 Min. bei Dir. 🚀









Sommerobst direkt vom Landwirt

Wähle deine Mischkiste



Wähle deinen Landwirt



Bio-Anbau



Lieferung nach Hause

- Früchte
- Milchprodukte
- Fette und Öle
- Gemüse Hülsenfr



Nektarinen


Biosphera Badajoz, Spanien




Adoptiere einen Nektarinenbaum vom Bauernhof von Esther und lasse dir deine Ernte ab **25/06/2025** nach Hause liefern.



Esther Cerezo Lopez
2 Jahre bei CrowdFarming

 **Adoption für eine Saison oder fürs ganze Leben**
Jederzeit kündbar

 **Produkte auf Bestellung angebaut**
Erhalte Nektarinen deiner eigenen Ernte

 **Essen und Nachrichten direkt vom Feld**

27,08 €
Endpreis inkl. Lieferungen 48,36 € (9,67 €/kg)

Adoption starten

»...etwas Wunderbares,
das **vor einiger Zeit**
noch unvorstellbar
gewesen wäre.«



Lieblings-Hof finden

PLZ eingeben

30853

Max. Distanz

50 km

UMKREIS

LIEFERN


19 Höfe in Deiner Nähe



Hof-Volker

30989 Gehrden

★ 4.9 (41)

 Abholen

 Liefern

 Paket



 Bietet gerade Ware an

 Abonnieren

EINKAUFEN



friedhold.de



Dein Online-Hofladen in nur 10 Minuten

Dein eigener Online-Hofladen ist nur wenige Klicks entfernt. Du brauchst keine besonderen Fähigkeiten. Wir fragen Dich nur Sachen, die Du sowieso weißt. Keine Sorge: Alle Angaben können im Nachhinein wieder geändert werden.

JETZT LOSLEGEN

Bist Du bereits registriert? Dann melde Dich an:

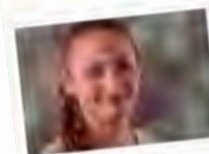
ZUR ANMELDUNG

Landwirt macht 35 Prozent mehr Umsatz - mit dieser Software



© bdb.agrarfoto.com Mit der Software-Lösung „Friedhold“ hat Landwirt Dennis Meyerdierks seinen Umsatz um 35 % erhöht. Er berichtet. (Symbolbild)

Teilen Pinnen Teilen Mail Druck

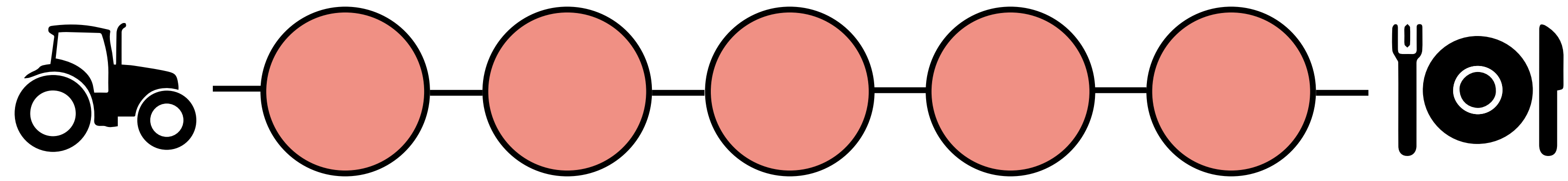


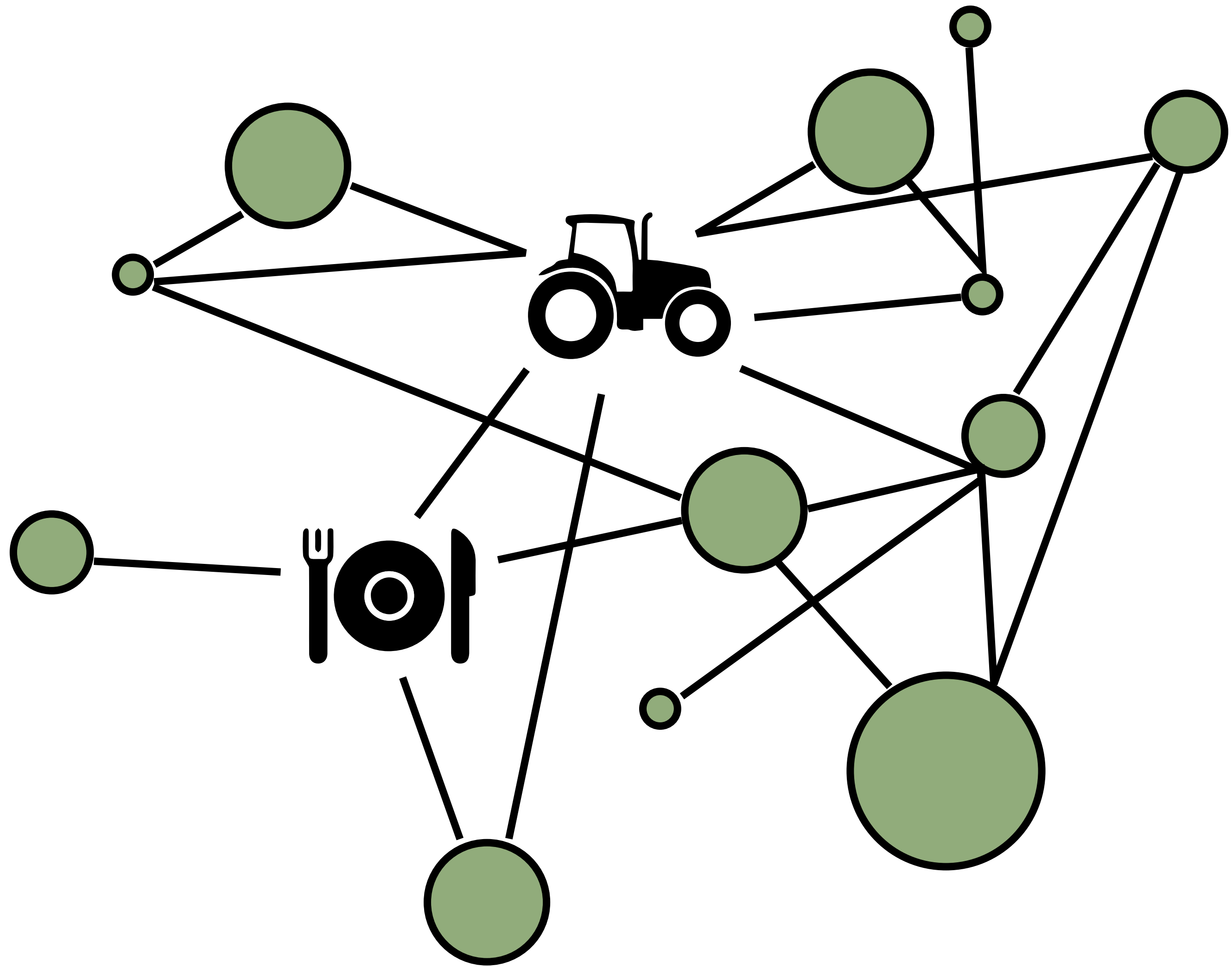
Anna-Maria Buchmann, agrarheute

am Samstag, 15.06.2024 - 04:55

Ob Hofladen oder Online-Shop: Direktvermarktung erlaubt höhere Preise, macht aber mehr Arbeit. Ein Landwirt berichtet, wie er mit der „Friedhold“ ganz einfach seinen Hofladen aufgepeppt hat – und damit mehr Geld verdient.

Seit zweieinhalb Jahren vermarktet Dennis Meyerdierks aus Niedersachsen das Fleisch seiner Charolais-Rinder mit " [Friedhold](#)", einer Software für Direktvermarkter. Auf die Idee eines eigenen Online-Hofladens hat ihn ein Freund





#Food



545 Million Posts



Gefällt 7.077 Mal

markus.soeder Immer ein Genuss: Schaschlik mit Pommes #söderisst



Gefällt 11.313 Mal

markus.soeder Des Franken liebste Kost: Nürnberger Rostbratwürste sind mein Leibgericht. Wer könnte beim Anblick eines solchen Tellers schon widerstehen? 😊 #söderisst

Alle 373 Kommentare ansehen



20 Tsd. 557 346

markus.soeder Kleine Stärkung am Abend: Nürnberger Rostbratwürste. #söderisst das... mehr



Gefällt 4.978 Mal

markus.soeder Während Kabinettsklausur mal was anderes zu Essen: Heute Ente süß-sauer #söderisst



Gefällt 7.012 Mal

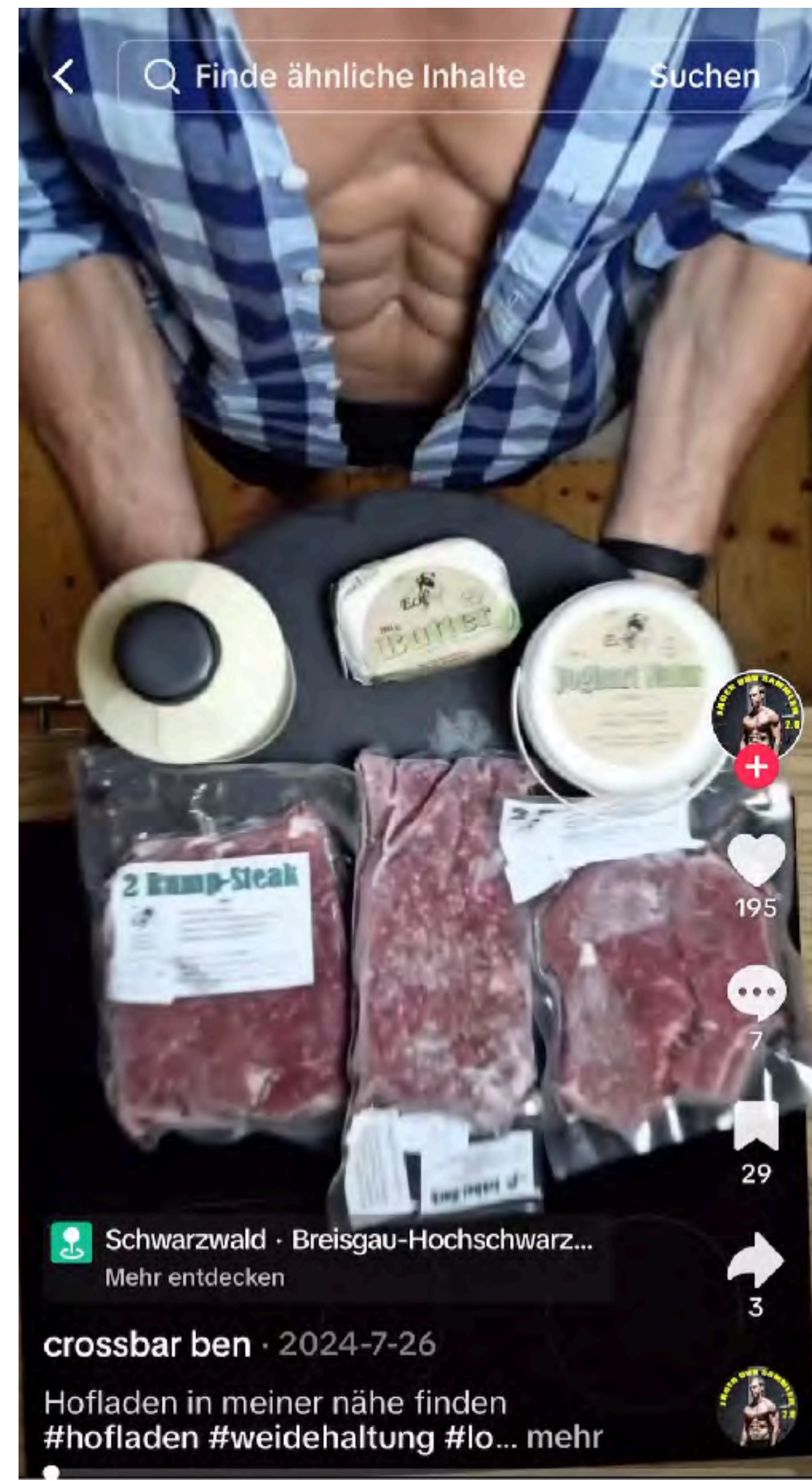
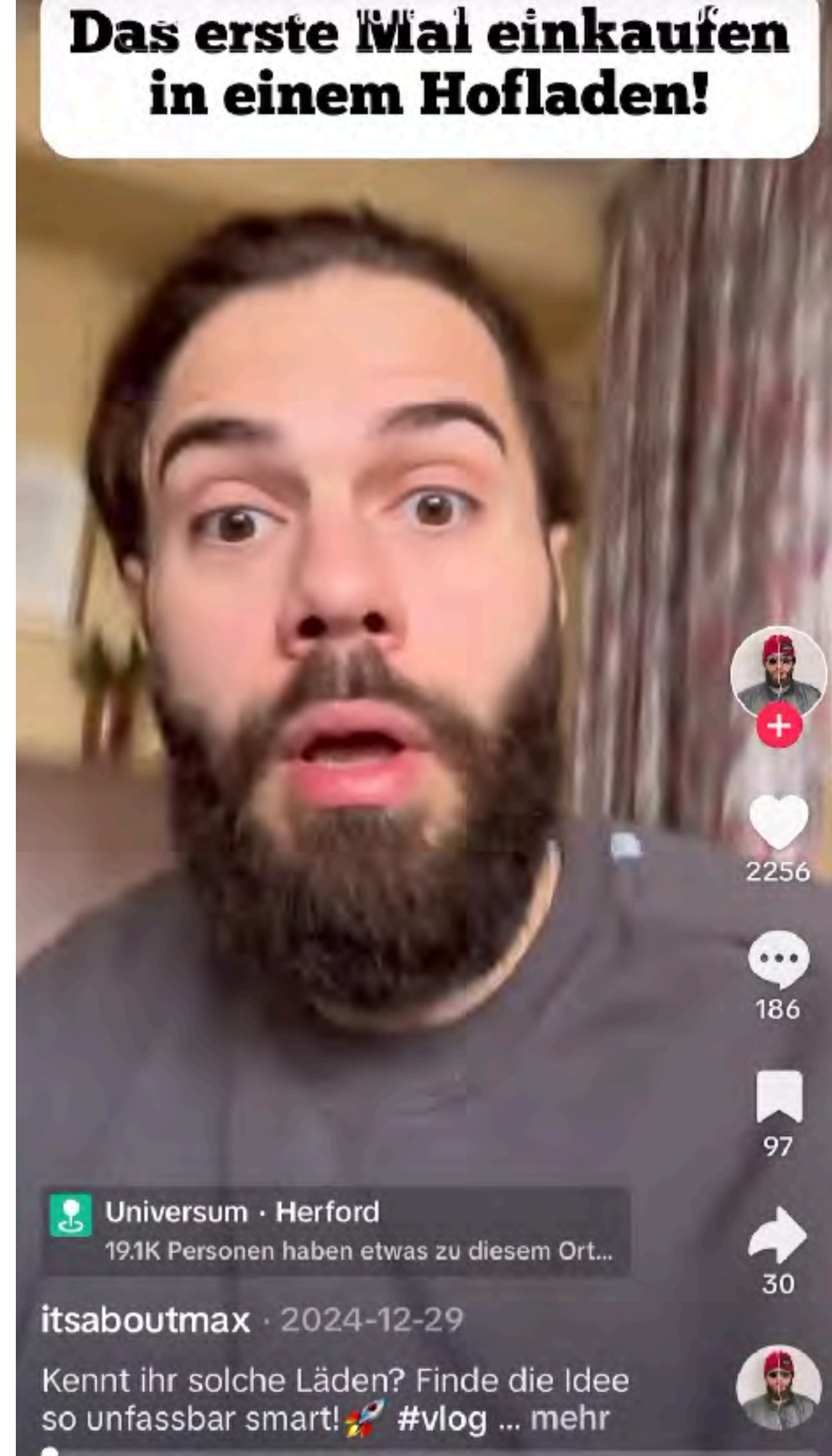
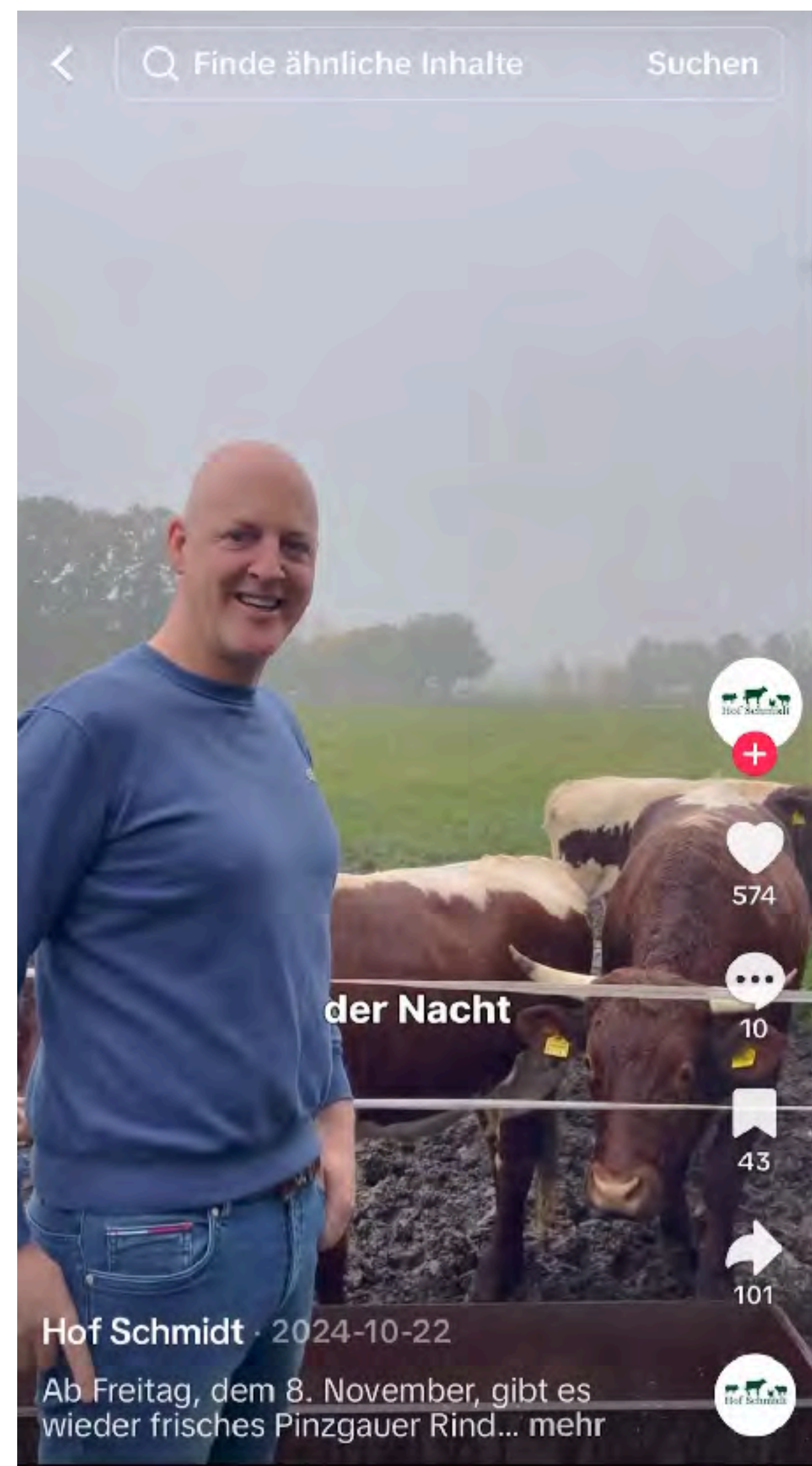
markus.soeder Eher ungewöhnlich, aber eines meiner Lieblingsgerichte: Kalbskopf. Den gab es in meiner Kindheit öfter – gemacht von meiner Mutter. #söderisst

53%

der GenZ finden
ihre **Inspiration**
zu Lebensmitteln
auf TikTok

74,5%

**»Essen ist
ein wichtiger
Teil meiner
Identität.«**



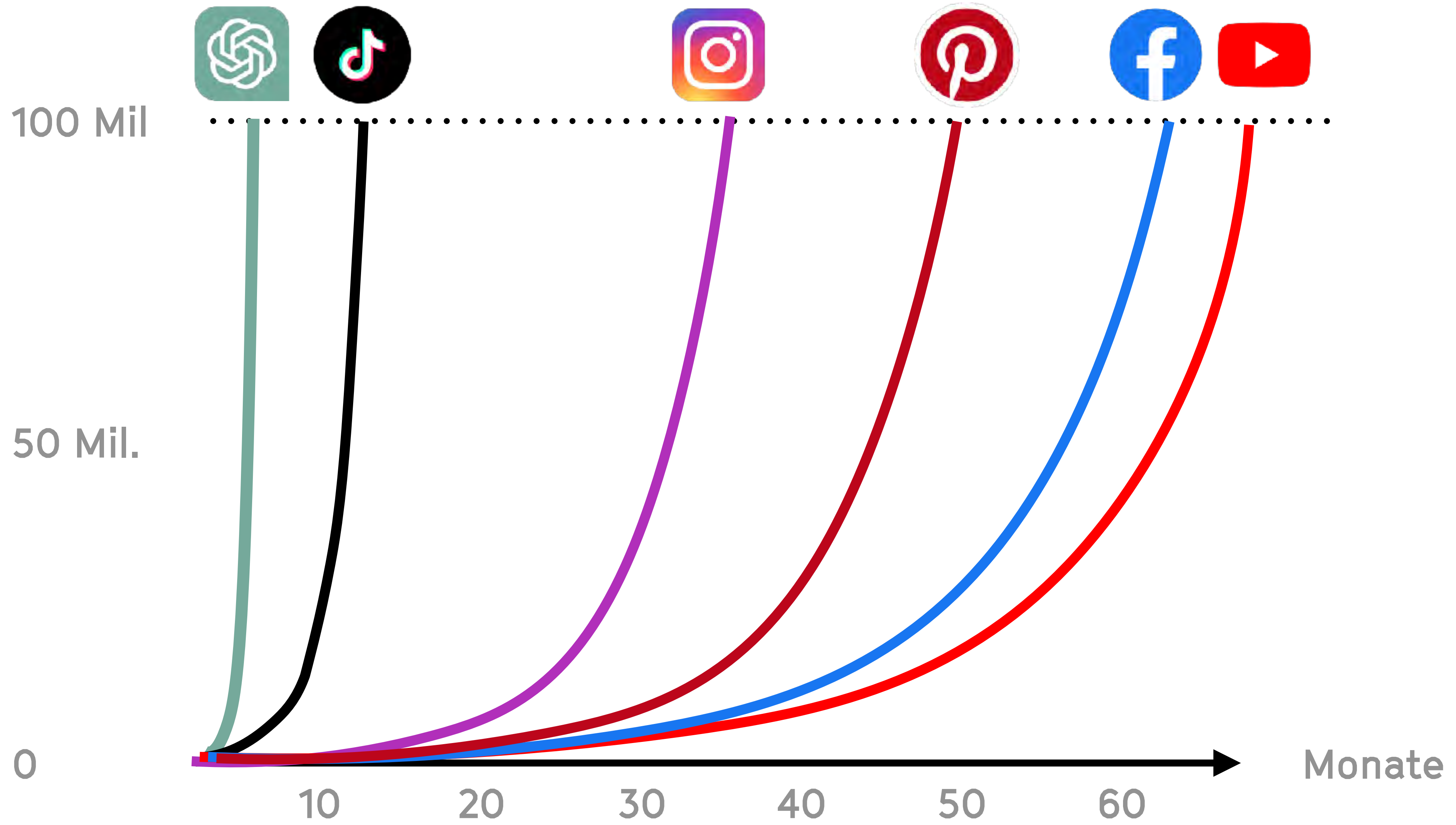


Wealth | Living

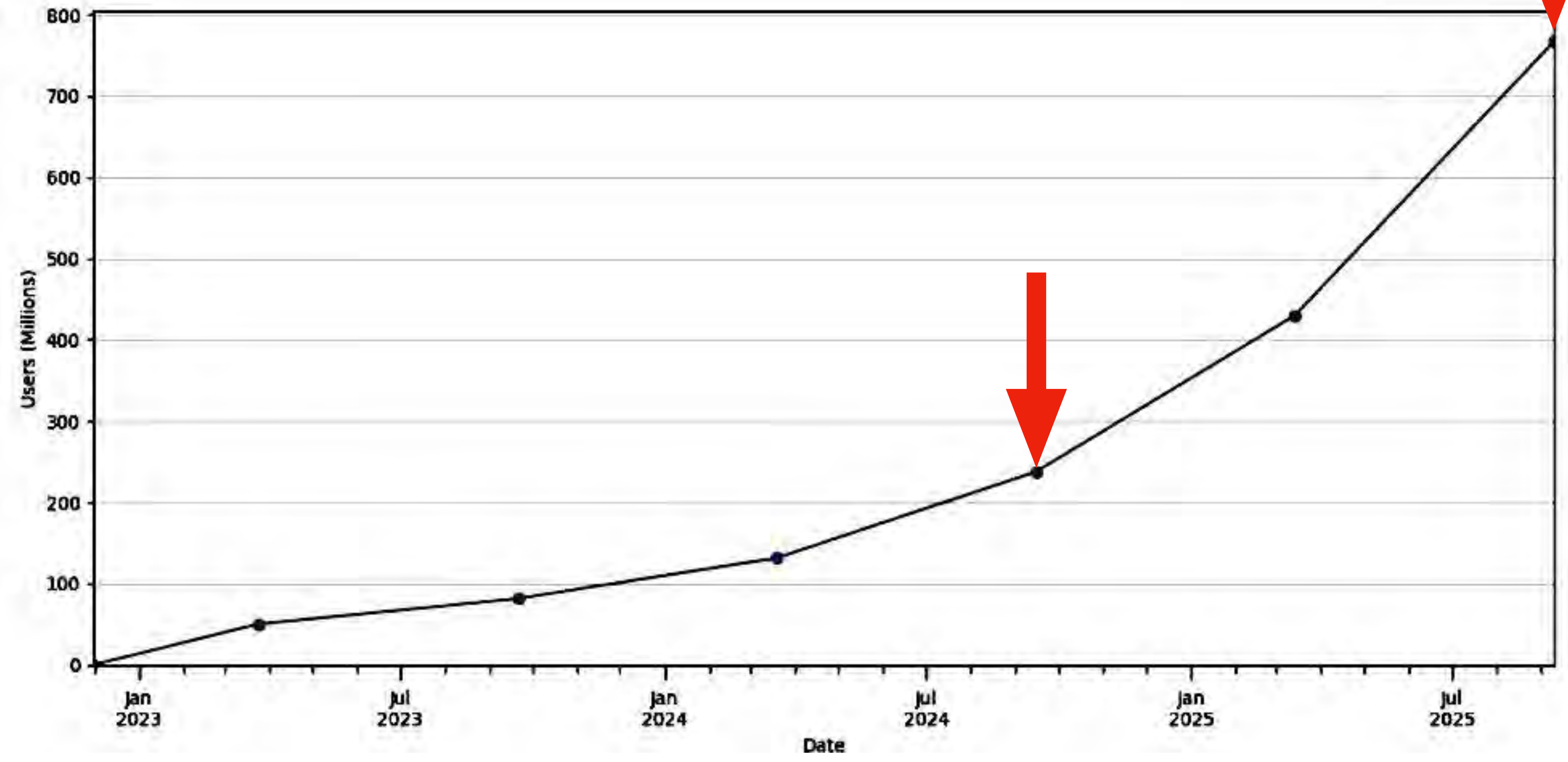
Livestreaming Farmers Earn Millions From Fruit on China's TikTok

- Rural livestreaming revenues have surged since the pandemic
- E-commerce giants help a reverse in China's rural migration

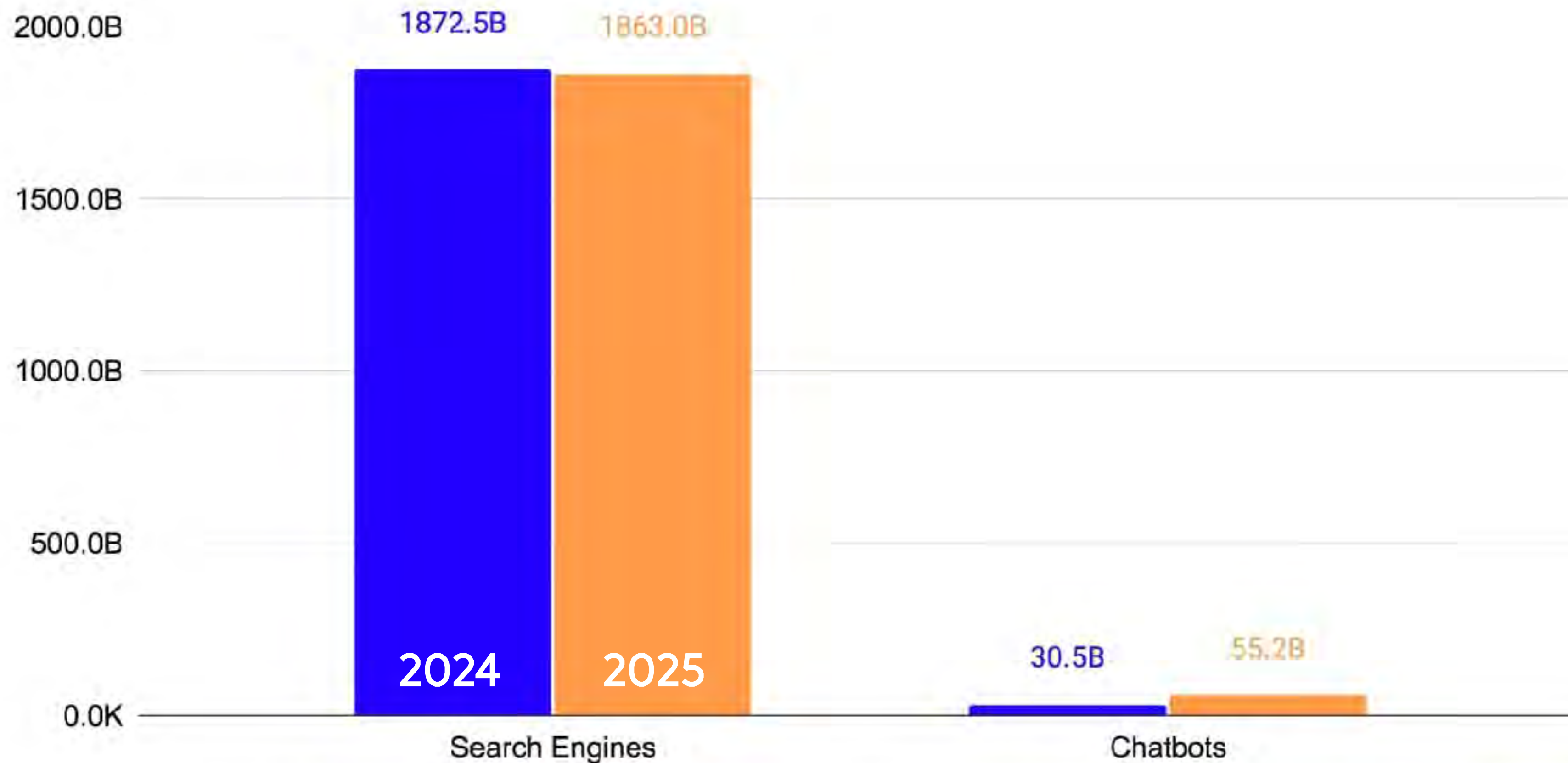




Wöchentliche ChatGPT-Nutzer



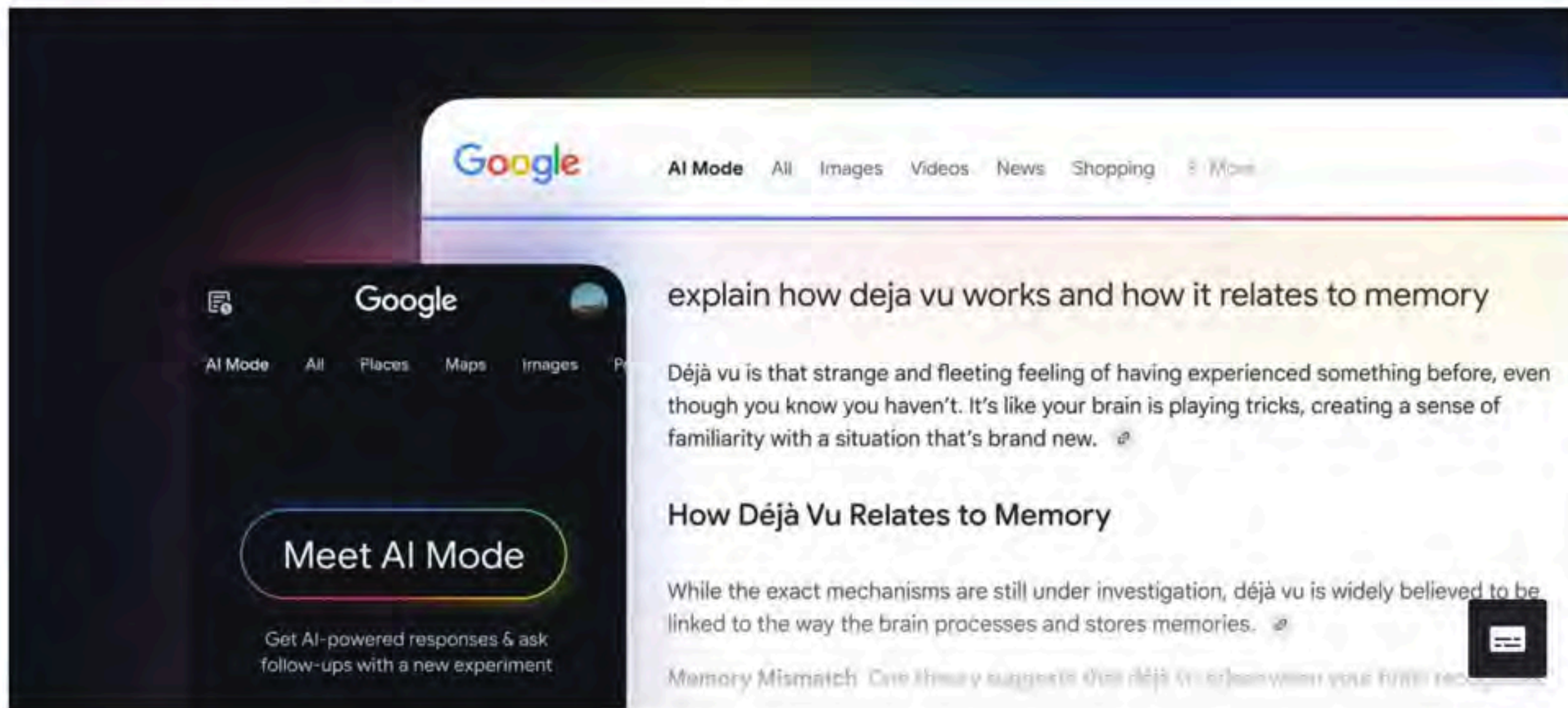
Jährliche Web-Besuche: KI-Chatbots vs. Suchmaschinen



ONLINEWERBUNG

Sichtbar bleiben, wenn niemand mehr klickt

Von Marcus Schuler 27.06.2025, 15:06 Lesezeit: 9 Min.



Das alte Internet stirbt – nicht langsam, sondern jetzt. Agenten übernehmen die Suche, und der Traffic der Websites geht in den Keller. Wer nicht erkannt wird, existiert nicht. Wir zeigen, was Inhaltenanbieter jetzt tun können.

Option 1: Direkte Beziehungen aufbauen

- Eigene Kanäle stärken: Newsletter, App, Podcast
- Unabhängigkeit von Google, OpenAI & Co.
- 10.000 aktive Leser > 1 Mio. Zufallsbesucher
- Aufbau echter Communities
- Wiederkehrende Nutzung = Relevanz
- Ziel: Unersetzlich werden für die Zielgruppe

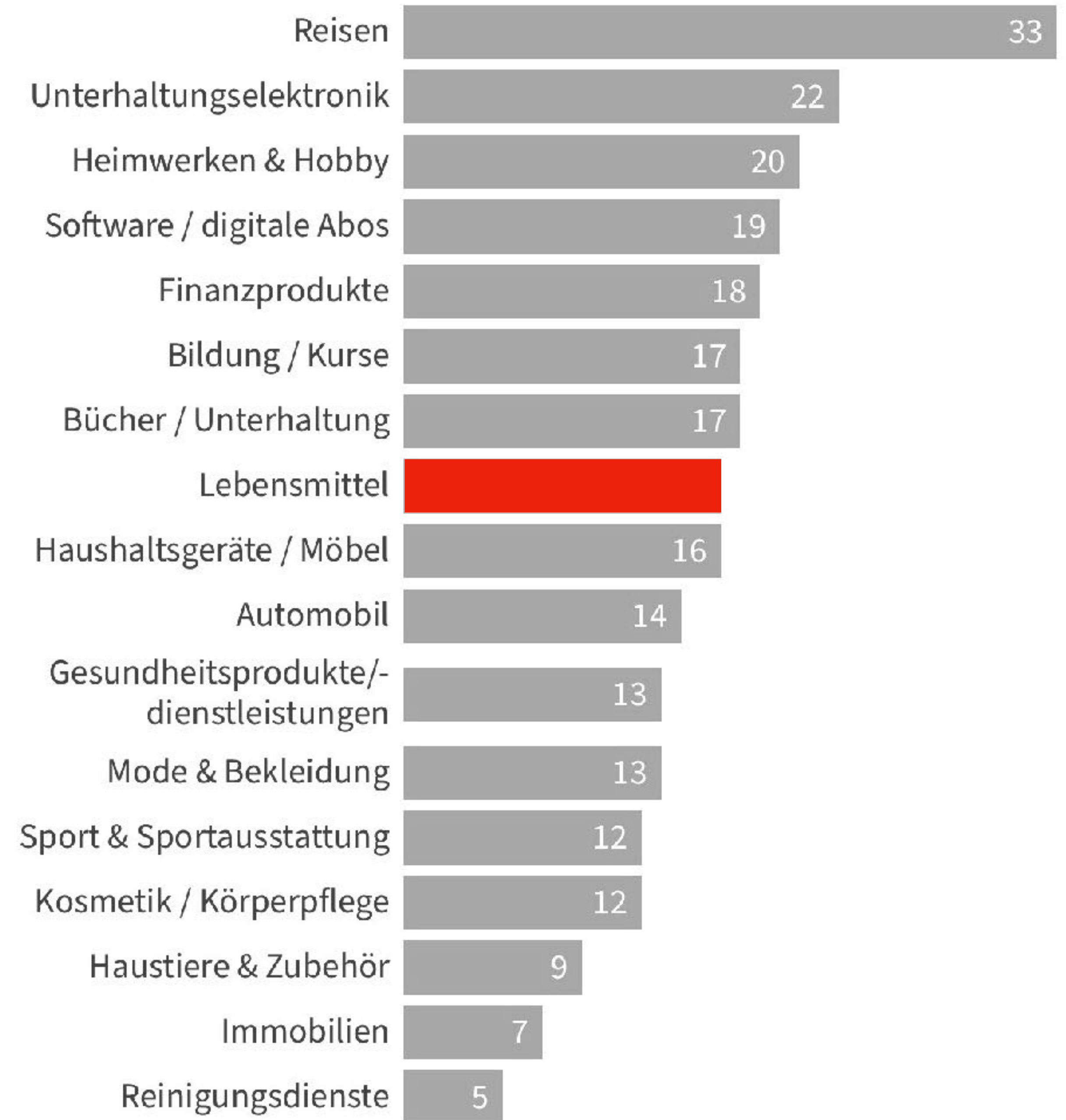
Option 2: Für Maschinen optimieren

- Server-seitiges Rendering nutzen
- strukturierte Daten einbauen
- FAQ-Sektionen mit echten Fragen erstellen
- Inhalte so strukturieren, dass KI sie versteht und zitiert

Option 3: Einzigartigkeit schaffen

- Menschliche Stärken gezielt einsetzen:
 - Exklusive Daten
 - Persönliche Erfahrung
 - Lokale Expertise
- KI ist schnell – aber nicht vor Ort
- Storys und Details, die kein Algorithmus liefern kann
- Ziel: Unverwechselbare Inhalte mit echtem Mehrwert

KI-Einsatz beim Onlineshopping





Ich will daraus Marmelade machen. Bestell mit bitte alles was ich dafür brauche auf Knuspr. Danke!

Eingabe von Gelierzucker-Search

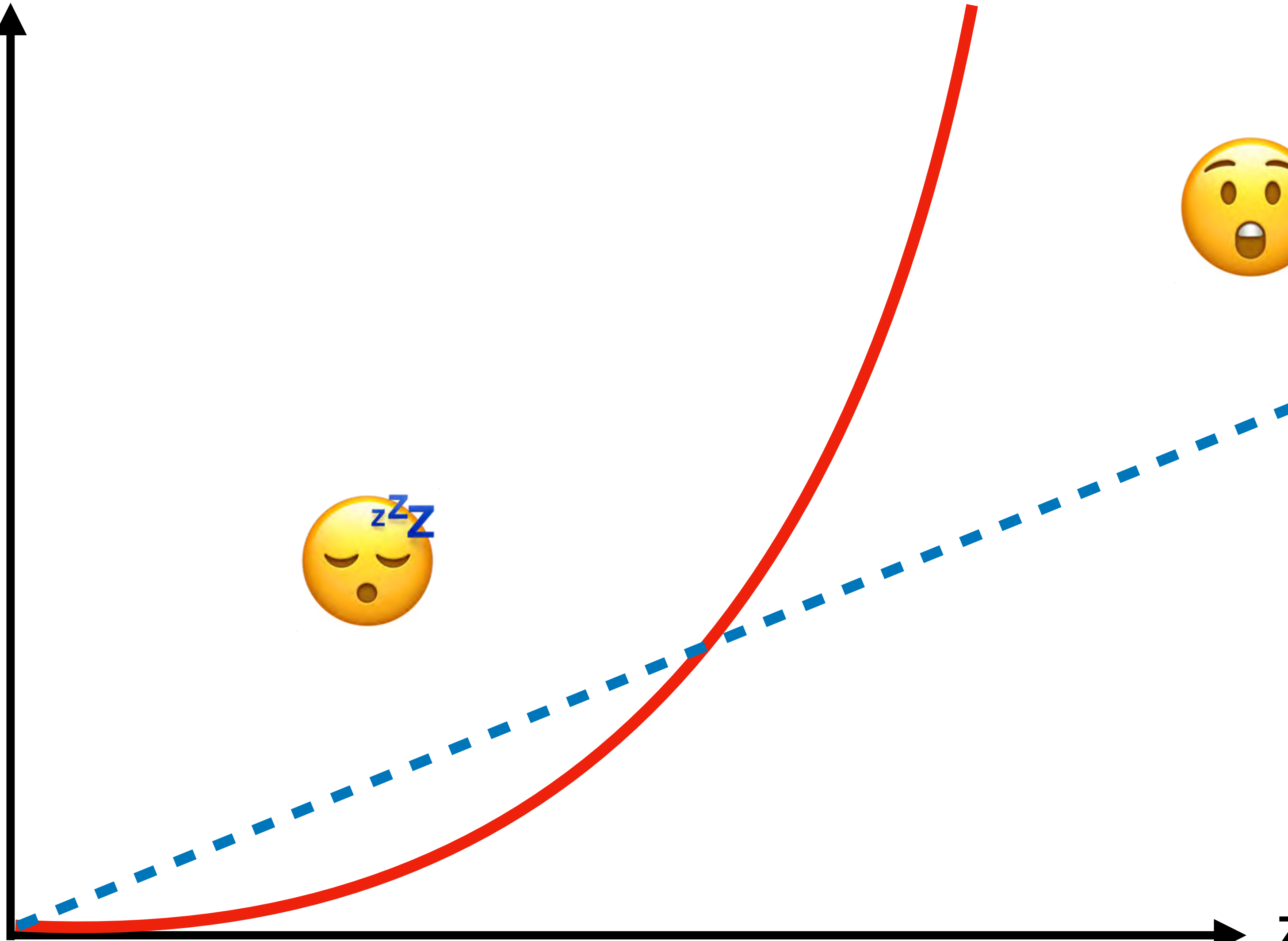


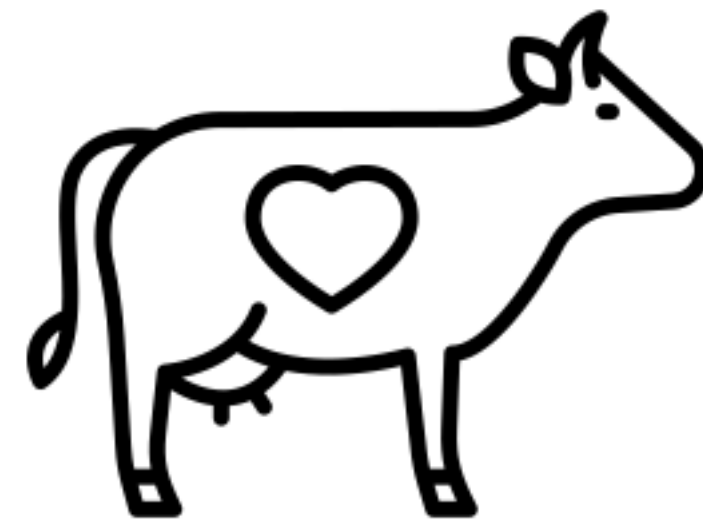
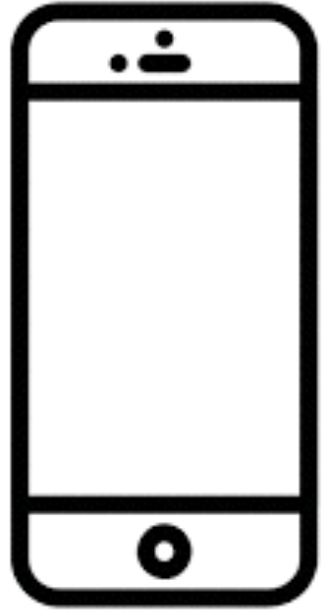
The screenshot shows the knuspr.de website interface. At the top, the URL 'knuspr.de' is visible. Below it, a navigation bar contains several promotional banners: 'Xtra' with 'Immer kostenlose Lieferung', '10% auf Eigenmarken & das BIO Sortiment', and '4x Kleinstbestellungen ab 1 € Xtra gratis testen'. The main navigation bar includes the knuspr logo, 'Angebote', 'Rette Lebensmittel', a search bar with the placeholder 'Nach Name, Kategorie oder Reze', location 'München und Umgebung', a German flag, 'Anmelden', and a shopping cart icon with '2,59 €'. Below the navigation bar are links for 'Kategorien', 'Inspiration', 'Marken', and 'Rezepte'. A white tooltip bubble points to the search bar with the text 'Ich habe die Suchleiste erneut'. The main content area features three promotional banners: 1. 'RABATTE BIS ZU 50%? DAS IST XTRA' with 'EXKLUSIVE PRODUKTE UND BELIEBTE KLASSIKER' and a button 'Ich will Xtra »'. 2. 'HEISSESTE NEUHEITEN IM AUGUST' with 'WAS IST GERADE BEI KNUSPR GELANDET?' and a button 'Zeig es mir!'. 3. 'BIS ZU 69% RABATT AUF SOMMERSCHÄTZE' with 'SCHMELZPREISE SOLANGE DER VORRAT REICHT!' and a button 'Zum Summer Sale »'. The bottom of the screen shows a laptop keyboard and a 'LIVE' indicator.

Effekt



Zeit





»**Essen** wird über lange Sicht das sein, was uns im Zeitalter der immer schnelleren **Digitalisierung** noch mit der analogen Welt verbindet.

Haptik, Geschmack – die Leute sehnen sich nach dem **Authentischen!**«



René Rezepi, Noma

ANNA
MILLER



WIE DU IN DIGITALEN
ZEITEN WIEDER
PLATZ SCHAFFST
FÜR DINGE,
DIE DIR WIRKLICH
WICHTIG SIND



ullstein

„Was uns Menschen eigentlich glücklich macht, ist in den letzten Jahren zu kurz gekommen: **Fokus, Energie, Kreativität, Nähe und echte Verbundenheit.** Zeit, uns das alles zurückzuholen!“

»Es geht darum, **Genuss für den Gast** zu erbringen und gleichzeitig die **Bühne zu bereiten für den Landwirt, der die Produkte erzeugt hat**, den Künstler, der unsere Tische baut, der Kunst an die Wand bringt, das Porzellan herstellt oder das handgeschlagene Besteck.«







WEIZENBROT	5
ROGGENBROT	6
DINKELBROT	6
KÖNIGSBROT	9
BAGUETTE	2

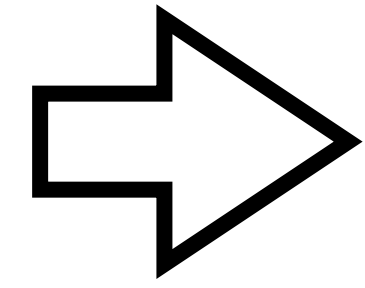


Tradition ist nicht das Halten
der Asche, sondern das
Weitergeben der Flamme.

→ **Digitale Chancen nutzen**

→ **Analogen Stärken ausspielen**

Digitale Chancen



- **effizienter & ressourcensparender**
- **direkter & transparenter**
- **neue Zielgruppen erreichen**
- **mehr Zeit für's Wesentliche gewinnen**
- **Personalmangel lösen**

→ **Wandel verstehen & nutzen** – statt aufgeben

→ Hausaufgaben machen → **mit der Zukunft verbinden**

→ **Digitale Nähe schaffen** – ohne Authentizität zu verlieren



Technologie als Werkzeug
verstehen und einsetzen

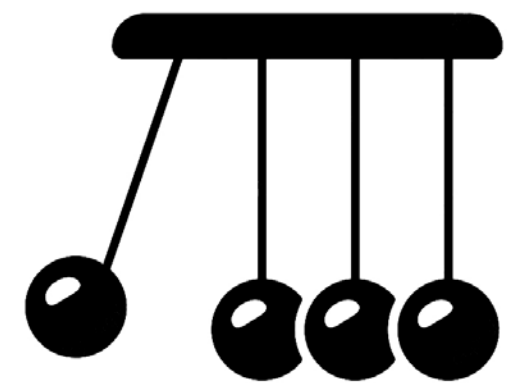


Daten werden
zu wichtiger **Zutat!**

Analoge Stärken



Wenn alles digitaler & schneller anonymmer wird gewinnt **die Verbindung zum „Echten“** an Bedeutung!



- **Resonanzpunkte** neu finden und aufbauen
- **Authentische Landwirtschaft** erlebbar machen
- **Neue Beziehung zum Essen** ermöglichen



→ Sinne ansprechen & aktivieren

→ **Kopf und Herz im Einklang**

Die analogen Stärken in einer digitalen Essenwelt wiederfinden



Was ist schon digital?

Was kann noch digitaler?

Wo bin ich schon aktiv?

Wo lohnt der Einsatz?

Innen & außen?

**Welche Ressourcen
haben ich?**

Zeit, Personal, Technik, Kapital,...

**Welche Zeit
brauche ich dafür?**

zum Aufbau, im Alltag,...

Fragen?

Sie haben Fragen, Anmerkungen
oder Herausforderungen bei
denen ich Sie unterstützen kann?

→ Melden Sie sich gerne bei mir!

hendrikhaase.com

