Lage der Ernährungswirtschaft in Mecklenburg-Vorpommern

– Juli 2025

1. Unternehmensstruktur und Standort

- **Teilnehmer:** 70 Unternehmen der Ernährungswirtschaft
- **Verteilung:** Breite regionale Streuung innerhalb MV – Schwerpunkte in Vorpommern, Mecklenburg-Schwerin, Umland Rostock
- **Produktion:** Vom klassischen Handwerk über mittelständische Hersteller bis zu export-orientierten Verarbeitern

2. Aktuelle Geschäftslage

- **2025:** Nur ca. ein Fünftel der Unternehmen bewertet ihre Lage als gut. Über 50 % sehen eine Verschlechterung gegenüber 2024.
- **Rückblick:**
  - **2023:** Mehrheit mit stabiler bis positiver Einschätzung
  - **2024:** Erste Eintrübung sichtbar
  - **2025:** Einbruch in der Stimmung – vielfach ausgelöst durch schwache Inlandsnachfrage, hohe Kostenbelastung, politische Unsicherheit

3. Personalsituation

- **Fachkräftemangel** bleibt eines der drängendsten Probleme:
  - Viele offene Stellen bleiben unbesetzt
  - Qualifizierungsmöglichkeiten werden als unzureichend wahrgenommen
- **Problemfeld ländlicher Raum:**
  - Erschwerte Rekrutierung außerhalb urbaner Zentren
  - Fehlende Infrastruktur (ÖPNV, Kinderbetreuung, medizinische Versorgung) schreckt Bewerber ab
- **Trend:** Verstärkte Abwanderung von Mitarbeitenden und fehlender Nachwuchs

4. Kostenentwicklung und Preisanpassungen

- **Hauptkostentreiber 2025:**
  - Energie
  - Löhne durch Mindestlohnerhöhungen

Marketinggesellschaft der Agrar- und Ernährungswirtschaft Mecklenburg-Vorpommern e.V.
Anschrift: Feldstraße 2 · 18182 Bentwisch-Rostock
Rückfragen an: Cathérine Reising
Kommunikation: Telefon: 0381 252 38 71 · Telefax: 0381 252 38 72 · www.mv-ernaehrung.de · E-Mail: info@mv-ernaehrung.de
AG Rostock VR 1825 · Vorsitzender: Tobias Blömer · Geschäftsführerin: Cathérine Reising

- Bürokratie (z. B. Dokumentationspflichten, Nachweislasten)
- **Preisweitergabe:**
  - 65 % der Betriebe konnten gestiegene Kosten **nur teilweise** oder **gar nicht** weitergeben
  - Besonders schwierig im Handel: Druck auf Margen, keine Akzeptanz für höhere Verbraucherpreise

5. Export- und Auftragslage

- **Exportquote:** 2025 erstmals wieder rückläufig – nach leichter Stabilisierung 2024
- **Auftragslage:**
  - Starke Konsumzurückhaltung seit Herbst 2024 hält an
  - Rückgänge auch im B2B-Bereich (Gastronomie, Tourismus, Großverbraucher)

6. Mindestlohn – Auswirkungen

- **Belastungseffekt:** Deutlich spürbar bei kleinen und mittelständischen Betrieben mit hohem Personalanteil
- **Folgen:**
  - Reduktion von Arbeitsstunden
  - Verschiebung von Tätigkeiten in externe Dienstleistungen
  - Höhere Automatisierungsbereitschaft

7. Strategische Reaktionen

- **Knapp 50 % der Betriebe** nutzen die Krise aktiv für Veränderungen:
  - Investitionen in Automatisierung und Energieeffizienz
  - Reorganisation interner Abläufe
  - Verlagerung auf margenstärkere Produkte
- **Hemmnisse für Wandel:**
  - Fehlende Planbarkeit bei politischen und finanziellen Rahmenbedingungen
  - Unsicherheit über zukünftige Förderung

8. Probleme & politische Forderungen (Top-Nennungen):

- **Konsumverhalten:** Kaufzurückhaltung durch Inflation, Verunsicherung
- **Kostenexplosion:** Nicht nur Energie – auch Beiträge, Transport, Verpackungen, Entsorgung

Marketinggesellschaft der Agrar- und Ernährungswirtschaft Mecklenburg-Vorpommern e.V.
Anschrift: Feldstraße 2 · 18182 Bentwisch-Rostock
Rückfragen an: Cathérine Reising
Kommunikation: Telefon: 0381 252 38 71 · Telefax: 0381 252 38 72 · www.mv-ernaehrung.de · E-Mail: info@mv-ernaehrung.de
AG Rostock VR 1825 · Vorsitzender: Tobias Blömer · Geschäftsführerin: Cathérine Reising

- **Bürokratie:** Als wachsendes Hemmnis empfunden – "Entfremdung zwischen Politik und Praxis"
- **Förderpolitik:**
  - Zuschüsse und Hilfen nicht zielgerichtet oder verzögert
  - Fehlende Berücksichtigung kleiner Betriebe bei Transformationshilfen

9. Geschäftsaussichten & Stimmung

- **Aussichten 2025/2026:**
  - Kaum Hoffnung auf rasche Besserung
  - Deutlich pessimistische Zukunftseinschätzung

Gesamtfazit

Die Ernährungswirtschaft in Mecklenburg-Vorpommern steht 2025 **unter massivem Druck**. Die Belastungen sind vielfältig, gleichzeitig fehlt es an **verlässlicher politischer Unterstützung**, konkreten Lösungen und wirtschaftlichen Perspektiven. Wenn dieser Kurs beibehalten wird, droht MV eine **strukturelle Schwächung** des gesamten Sektors – mit weitreichenden Folgen für regionale Versorgung, Beschäftigung und Wertschöpfung.

Marketinggesellschaft der Agrar- und Ernährungswirtschaft Mecklenburg-Vorpommern e.V.
Anschrift: Feldstraße 2 · 18182 Bentwisch-Rostock
Rückfragen an: Cathérine Reising
Kommunikation: Telefon: 0381 252 38 71 · Telefax: 0381 252 38 72 · www.mv-ernaehrung.de · E-Mail: info@mv-ernaehrung.de
AG Rostock VR 1825 · Vorsitzender: Tobias Blömer · Geschäftsführerin: Cathérine Reising

Lage der Ernährungswirtschaft in Brandenburg – *1. Halbjahr 2025*

Die jüngst veröffentlichten Ergebnisse des pro-agro-Branchenbarometers zeigen ein zwar zweigeteiltes aber längst nicht Entwarnung gebendes Bild. Die **Geschäftsaussichten für 2025** haben sich im 1. Halbjahr bei 58 % der Unternehmen gegenüber der Erhebung zum Jahreswechsel 2024/2025 verändert. Dabei ist die Veränderung ungleich zweigeteilt: Beurteilen 61 % die Lage als schlechter oder deutlich schlechter, haben immerhin 39 % Prozent eine Verbesserung festgestellt.

Auch das Thema **Mindestlohn** beschäftigt die Brandenburger Unternehmen. Bei Anhebung des Mindestlohns auf 15 Euro für die entsprechende Arbeitnehmergruppe rechnet die Hälfte der Unternehmen mit Personalkostensteigerungen bis 10.000 Euro/Monat. Bis zu 100.000 Euro/ Monat sehen die größeren Unternehmen als realistische Kostensteigerung.

Interessant auch die Frage, welche **Auswirkungen** die Anhebung für die Befragten auf die **Gesamtlohnentwicklung** im Unternehmen haben wird. 52 % der Befragten sieht keine Möglichkeit steigende Lohn- und Personalkosten durch Anhebung der Produktpreise zu kompensieren, 44 % glauben daran, dies teilweise tun zu können. Im letzten Jahr planten noch 88 % der Umfrageteilnehmer Investitionen in Anlagen und Maschinen sowie von Gebäuden und Digitalisierung sowie Mitarbeiter-Neueinstellungen. Nun gilt es, wenn möglich, Automatisierungsmöglichkeiten oder auch Investitionen (61 %) zu prüfen. Andere Konsequenzen werden Kompensationsversuche über Preiserhöhungen (56 %), eine Reduzierung des Personals (46 %), Schließungen von Teilbereichen (25 %) oder sogar das Infragestellen des Fortbestandes des Unternehmens (25 %) sein.

Die größten Erwartungen an die neue Bundesregierung, bezogen auf die Belange der Ernährungswirtschaft, haben die Brandenburger Befragten bei den Themen Reduzierung von bürokratischen Lasten, insbesondere von Dokumentations- und Nachweispflichten (81 %) sowie der Statistikpflichten durch Abschaffung der Übererfüllung von EU-Vorgaben in

Marketinggesellschaft der Agrar- und Ernährungswirtschaft Mecklenburg-Vorpommern e.V.
Anschrift: Feldstraße 2 · 18182 Bentwisch-Rostock
Rückfragen an: Cathérine Reising
Kommunikation: Telefon: 0381 252 38 71 · Telefax: 0381 252 38 72 · www.mv-ernaehrung.de · E-Mail: info@mv-ernaehrung.de
AG Rostock VR 1825 · Vorsitzender: Tobias Blömer · Geschäftsführerin: Cathérine Reising

Deutschland zu reduzieren (51 %). Auch die Einordnung der Land- und Ernährungswirtschaft als systemrelevant sehen mehr als 60 % der Beteiligten als wichtig.

Das pro agro - Branchenbarometer erhebt bereits seit 2020 ein wirtschaftliches Meinungsbild der landwirtschaftlichen Direktvermarkter, des Ernährungshandwerks und der Ernährungswirtschaft aus Brandenburg. Rund 550 Unternehmen wurden an der Online-Befragung beteiligt. Zur Jahresmitte 2025 haben sich 85 Unternehmen aktiv beteiligt, davon sind über 50 Prozent als GbR, GmbH, OHG oder KG organisiert, der andere Teil besteht aus KMUs und Einzelunternehmen. Das Branchenbarometer hat zwar keinen Anspruch auf wissenschaftliche Repräsentativität, gibt aber für einen Teil der Branche ein belastbares Stimmungsbild wieder.

Marketinggesellschaft der Agrar- und Ernährungswirtschaft Mecklenburg-Vorpommern e.V.
Anschrift: Feldstraße 2 · 18182 Bentwisch-Rostock
Rückfragen an: Cathérine Reising
Kommunikation: Telefon: 0381 252 38 71 · Telefax: 0381 252 38 72 · www.mv-ernaehrung.de · E-Mail: info@mv-ernaehrung.de
AG Rostock VR 1825 · Vorsitzender: Tobias Blömer · Geschäftsführerin: Cathérine Reising

Teilnehmerliste NEG 2025

Unternehmen	Vorname	Nachname/ Titel
Moderator	Jörg	Klingohr
Fotograf	Danny	Gohlke
Videoproduktion	Patrick	Tempel
ABLIG Feinfrost GmbH	Torsten	Langbein
Agrarmarketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH	Jörg	Bühnemann, Dr.
Agrarmarketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH	Robert	Faßhauer
August Ernst GmbH & Co. KG	Klaus	Runge
AWO Reha-Gut Kemlitz gGmbH	Heiko	Terno
BÄKO HANSA eG	Marcel	Haase
Bauernverband Mecklenburg-Vorpommern	Martin	Piehl, Dr.
BBH Berater und Begleiter im Handel	Frank	Meißler
BEHR AG	Rudolf	Behr
BioCon Valley® GmbH	Lars	Bauer
BioCon Valley® GmbH	Katja	Busch
Bioenergie Lüchow GmbH & Co. KG	Stefan	Schwabbauer
BIOSERV Analytik und Medizinprodukte GmbH	Heike	Fahlandt, Dr.
BIOSERV Analytik und Medizinprodukte GmbH	Katharina	Hoffmann, Dr.
BIOSERV Analytik und Medizinprodukte GmbH	Susanne	Montag
Block Foods AG	Karl-Heinz	Krämer
Brandenburger Lokalradios GmbH	Frank	Smyrek
Braun Food Service Holding GmbH	Marko	Frehse
BÜFA Cleaning GmbH & Co. KG	Tino	Gall
BÜFA Cleaning GmbH & Co. KG	Gunnar	Boyens
BÜFA Cleaning GmbH & Co. KG	Armin	Schröder
Bürgschaftsbank Mecklenburg-Vorpommern GmbH	Michael	Meis
Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V.	Marcel	Winter
BUND Mecklenburg-Vorpommern e.V.	Burkhard	Roloff, Dr.

Unternehmen	Vorname	Nachname/ Titel
Christine Berger GmbH & Co. KG	Dorothee	Berger
COMMUNICO GmbH	Hannah	Panidis
CSB-System SE	Alexander	Reichelt
CSB-System SE	Werner	Kraus
DACHSER SE	Marc	Strauß-Neumann
DACHSER SE	Dirk	Wetzel
Darguner Brauerei	Frank	Medrow
Darguner Brauerei	Michael	Teders
de Prie GmbH	Kristine	Rönnpagel
Deutsche Kreditbank AG	Christopher	Peters
Deutsche Kreditbank AG	Markus	Wesemann
Deutsche Kreditbank AG	Milos	Martinec, Dr.
Deutsche Leasing AG	Ronny	Lange
die ROSTOCKER Wurst- und Schinkenspezialitäten GmbH	Tobias	Blömer
die ROSTOCKER Wurst- und Schinkenspezialitäten GmbH	Sandra	Paufler
EDEKA Handels- und Vertriebsgesellschaft Minden-Hannover mbH	Anett	Grey
Erste Maennerhobby GmbH	Martin	Neumann
Erste Maennerhobby GmbH	Uwe	Voigt
EWG Eberswalder Wurst GmbH	Sebastian	Kühn
Fleischcenter Perleberg GmbH & Co. KG	Doreen	Schuldt
Fleischcenter Perleberg GmbH & Co. KG	Michelle	Winkler
Fleischwerk EDEKA Nord GmbH	Helene	Dahlke
Food Academy - Kompetenzen für die Ernährungswirtschaft e.V.	Judit	Joachim
Food Academy - Kompetenzen für die Ernährungswirtschaft e.V.	Jan-C.	van Knapheide
Food Cluster Hamburg GmbH	Annika	Schröder, Dr.
FVG Fruchtveredlung GmbH und Co. KG	Denise	Oestreicher
Georg Fles GmbH	Christa	Klemann-Walton
Gesellschaft für Wirtschafts- und Technologieförderung Rostock mbH	Gert	Proba

Unternehmen	Vorname	Nachname/ Titel
Glashäger Brunnen GmbH	Christina	Glück
Glashäger Brunnen GmbH	Axel	Schümann
Greifen-Fleisch GmbH	Andreas	Träbert
Greifen-Fleisch GmbH	Bernd	Dittmann
Greifen-Fleisch GmbH	Martina	Thormann
HAB Hallen- und Anlagenbau GmbH	Andreas	Pörsch
HAFFRum	Cornelia	Meiburg
Hagemann Dienste GmbH	Bettina	Hagemann
Hagemann Dienste GmbH	Robert	Hagemann
Hanse Sektkellerei Wismar	Astrid	Ratz
Hanse Tee Contor Wismar GmbH	Markus	Brenner
Hanse Tee Contor Wismar GmbH	Simone	Brenner
Hochschule Bonn-Rhein-Sieg	Thomas	Roeb, Prof. Dr. Dr.
Hochschule Neubrandenburg	Sonia	Erfanian, Dr.
Hochschule Neubrandenburg	Gerd	Teschke, Prof. Dr.
Hoher Fläming eG Rädigke-Niemegk	Florian	Schulze
ibu institut für berufsbildung und umschulung gmbh	Christian	Rosenkranz
ibu institut für berufsbildung und umschulung gmbh	Yvonne	Wagner
IGV Institut für Getreideverarbeitung GmbH	Thomas	Kretschmer
IHK Neubrandenburg	Volker	Hirchert
IHK zu Rostock	Birka	Heine
IHK zu Schwerin	Henner	Willnow
Institut Lernen und Leben e.V.	Andreas	Brinkhoff
Institut Lernen und Leben e.V.	Norbert	Peitz
Invest in Mecklenburg-Vorpommern GmbH	Ulrich	Paustian
Jütro GmbH & Co. KG Konserven & Feinkost	Christian	Fuchs
Jütro GmbH & Co. KG Konserven & Feinkost	Hafenmayer	Hafenmayer

Unternehmen	Vorname	Nachname/ Titel
Käsemanufaktur Müritz GmbH	Matthias	Westerfeld
Kunella Feinkost GmbH	Diana	Bothe
Kunella Feinkost GmbH	Lothar	Parnitzke
Landkreis Ludwigslust-Parchim	Stefan	Sternberg, Landrat
Landkreis Mecklenburgische Seenplatte	Heiko	Kärger, Landrat
Landmolkerei Hagenow GmbH	Catharina	Haenning
Landmolkerei Hagenow GmbH	Christian	Karp
Landmolkerei Hagenow GmbH	Friedrich	Kirsch, Dr.
Landtag MV, Ausschuss für Klimaschutz, Landwirtschaft und Umwelt	Sylva	Rahm-Präger, Dr.
Landurlaub Mecklenburg-Vorpommern e.V.	Anika	Weisbrich
Landurlaub Mecklenburg-Vorpommern e.V.	Ann-Kristin	Züchner
Landwirtschaftliche Rentenbank	Philip	Mehlhose
Landwirtschaftsbetrieb Lindenfeld GbR	Cornelia	Wobar, Dr.
Landwirtschaftsbetrieb Mario Wege	Claudia	Wege
Landwirtschaftskammer Schleswig-Holstein	Sandra	van Hoorn
Laxxl & Company FineFish GmbH & Co. KG	Torsten	Krüger
Lebensmittel Zeitung	Janina	Zessin
Lienig Wildfruchtverarbeitung GmbH	Frank	Lienig
Lienig Wildfruchtverarbeitung GmbH	Kathrin	Albrecht
Lidl GmbH & Co. KG	Adrian	Thumser
Lidl Vertriebs-GmbH & Co. KG	Peter	Siegesmund
Lidl Vertriebs-GmbH & Co. KG	Jens	Katzschner
LMS Agrarberatung GmbH	Christiane	Meyer
Lorenz Marken Geflügel GmbH & Co.KG	Sascha	Ambos
Ludwigsluster Fleisch- und Wurstspezialitäten GmbH & Co KG	Urte	Warncke
Ludwigsluster Fleisch- und Wurstspezialitäten GmbH & Co KG	Christian	Knapp, Dr.
mago Kohn und Kempkes GmbH & Co. KG	Lukas	Juckel

Unternehmen	Vorname	Nachname/ Titel
mago Kohn und Kempkes GmbH & Co. KG	Joschua	Kempkes
mago Kohn und Kempkes GmbH & Co. KG	Rainer	Kempkes
Marketinggesellschaft der Agrar- und Ernährungswirtschaft MV e.V.	Cathérine	Reising
Marketinggesellschaft der Agrar- und Ernährungswirtschaft MV e.V.	Julian	Syttkus
Marketinggesellschaft der Agrar- und Ernährungswirtschaft MV e.V.	Isolde	Bretting
Marketinggesellschaft der Agrar- und Ernährungswirtschaft MV e.V.	Melanie	Hartwig
Marketinggesellschaft der Agrar- und Ernährungswirtschaft MV e.V.	Andrea	Arndt
MAZ GmbH	Christin	Mondesi
MDR Media GmbH	Konstanze	Lorenz
Mecklenburger Fleischwaren GmbH	Heinz	Gluth
Mecklenburger Kartoffelveredlung GmbH	Michael	Greve
Mecklenburger Kartoffelveredlung GmbH	Jörg	Jakob
Mecklenburger Landpute GmbH	Markus	Oberheu
Mecklenburger Landpute GmbH	Armin	Kremer
Mecklenburgische Brauerei Lübz GmbH	Bastian	Pochstein
Ministerium für Klimaschutz, Landwirtschaft, ländliche Räume und Umwelt MV	Marten	Helmke
Ministerium für Land- und Ernährungswirtschaft, Umwelt und Verbraucherschutz des Landes Brandenburg	Hanka	Mittelstädt, Ministerin
Ministerium für Land- und Ernährungswirtschaft, Umwelt und Verbraucherschutz des Landes Brandenburg	Dirk	Artmann
Ministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Tourismus und Arbeit MV	Jochen	Schulte, Staatssekretär
Ministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Tourismus und Arbeit MV	Doreen	Krätschmann
Ministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Tourismus und Arbeit MV	Tim	Wohlfeil
Ministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Tourismus und Arbeit MV	Karsten	Schuldt, Dr.
mirontell fein & frisch AG	Robert	Leuendorf
mischau Fleischwaren GmbH & Co. KG	Stephanie	Skorzinski
mischau Fleischwaren GmbH & Co. KG	Richard	Mischau
Möwe Teigwarenwerk GmbH	Mirko	Bröcker

Unternehmen	Vorname	Nachname/ Titel
Möwe Teigwarenwerk GmbH	Steffen	Hertel
Nagel-Group Logistics SE	Torsten	Blank
Nagel-Group Logistics SE	Christian	Schwampe
Nagel-Group Logistics SE	Kerstin	Liehr
NETTO ApS & Co. KG	Sven	Hoffmann
NETTO ApS & Co. KG	Katrin	Zimmermann
NORD/LB Norddeutsche Landesbank	Christin	Wilhelm
Norfisk GmbH	Christof	Karolus
Norfisk GmbH	Julia	Loth
Norfisk GmbH	Margitta	Schöbel
Obstgut Coorßen	Jakob	Oestreicher
Ostsee Fisch GmbH & Co. Produktions- und Vertriebs KG	Danny	Kießling
Peitzer Edelfisch GmbH	Ramona	Oppermann
Pockrandt Labels + Packaging	Alexander	Gehrke
Pockrandt Labels + Packaging	Julien	Pockrandt
Pommernland Fleisch- und Wurstwaren GmbH	Doreen	Stahlberg
pro agro - Verband zur Förderung des ländlichen Raumes in der Region Brandenburg-Berlin e.V.	Kristin	Mäurer
pro agro - Verband zur Förderung des ländlichen Raumes in der Region Brandenburg-Berlin e.V.	Kai	Rückewold
pro agro - Verband zur Förderung des ländlichen Raumes in der Region Brandenburg-Berlin e.V.	Christin	Röpert
Puttkammer Fleischwaren Spezialitäten GmbH	Lars	Puttkammer
Puttkammer Fleischwaren Spezialitäten GmbH	Marcel	Puttkammer
REWE Markt GmbH	Jan	Schleicher
REWE Markt GmbH	Florian	Sörensen
REWE Markt GmbH	Franziska	Rutz
rogatec GmbH	Holger	Bull
Rostocker Schokoladenhaus	André	Tetschke
Schlachtbetrieb Möllin	Frank	Speck

Unternehmen	Vorname	Nachname/ Titel
Schlachtbetrieb Möllin	Martina	Speck
Spargel- und Erlebnishof Klaistow	Antje	Winkelmann
Spargel- und Erlebnishof Klaistow	Ernst-August	Winkelmann
Staatskanzlei Mecklenburg-Vorpommern - Landesmarketing MV	Peter	Kranz
Staatskanzlei Mecklenburg-Vorpommern - Landesmarketing MV	Nicolette	Otto
STACKIT GmbH & Co. KG	Daniel	Traub
Thüringer Ernährungsnetzwerk e.V.	Matthias	Gaida
TORNEY Landfleischerei Pripsleben GmbH	Frank	Wegner
TORNEY Landfleischerei Pripsleben GmbH	Maik	Jantschik
Twilight Events Media AG	Günter	Maika
UdW GmbH - Projekt mv4you	Janet	Hospodarz
UdW GmbH - Projekt mv4you	Lennart	Stüve
VARIOVAC PS SystemPack GmbH	Roland	Balke
VARIOVAC PS SystemPack GmbH	Donald	Beike
Werder Frucht GmbH	Gerrit	van Schoonhoven
Wirtschaftsfördergesellschaft Prignitz mbH	Evelyn	Lippstreu
WITENO GmbH	Gudrun	Mernitz, Dr.
WITENO GmbH	Martin	Nätscher
ZELT gGmbH	Nino	Beisler
ZELT gGmbH/Hochschule Neubrandenburg	Leif- Alexander	Garbe, Prof. Dr.