

Der Ruppiner Tour'nbeutel



Der Ruppiner Tour'nbeutel

- Ausgangslage und Zielstellung (ITTA)
- Design-Thinking-Prozess (ITTA und UTA)
- Ergebnis, Weiterentwicklung und Umsetzung? (UTA)
- Herausforderungen „Tour'nbeutel“? (UTA)
- Tourenwahl generell (ITTA)
- Pilottour in Lindow (Mark) (STEFFI)
- Flyer – Anleitung und Werbematerial (ITTA)
- Präsentation und Vermarktung (ITTA)
- Akzeptanz intern und extern (STEFFI)
- Strategie und Danke, Fragen und Feedback (ITTA)

Ausgangslage für LandWert regional (IO)

- + Interesse und Nachfrage nach regionalen Angeboten und Produkten nehmen generell zu
- + es bestehen bereits neue kreative Ansätze in der Vermarktung oder Kundenansprache
- aber: touristische Unternehmen verschwinden zunehmend vom Markt
- in der gastronomischen Versorgung gibt es vielerorts größer werdende weiße Flecken auf der Landkarte

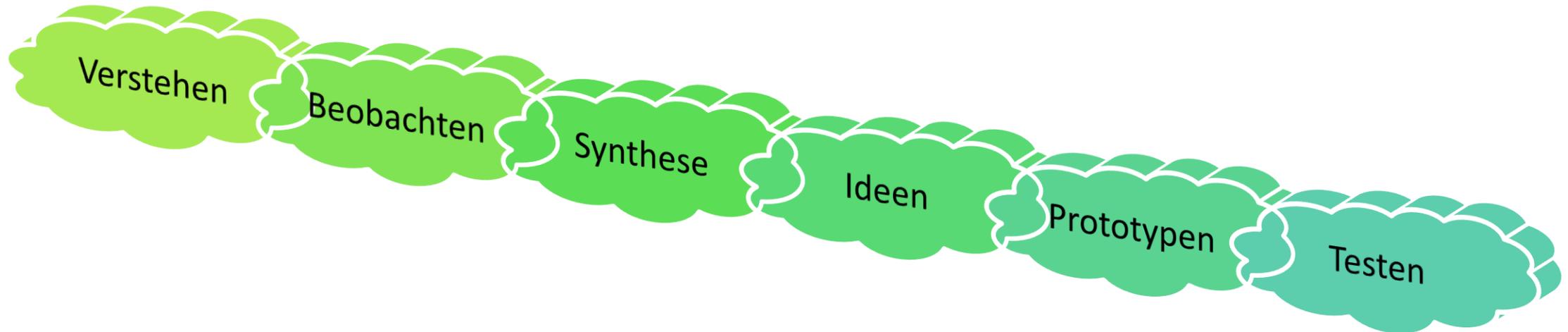
Zielstellung von LandWert regional (IO)

ein gemeinsames Projekt von pro agro und LTV Brandenburg im Ruppiner Seenland und 3 weiteren Regionen in Brandenburg

- Entwicklung und Aufbau von Wertschöpfungsketten im Zusammenspiel von Tourismus und Landwirtschaft
- Zusammenwirken von landwirtschaftlichen Produzenten und Direktvermarktern mit touristischen Anbietern
- Revitalisierung touristischer Wertschöpfung im ländlichen Raum unter Berücksichtigung der regionalen Strukturen

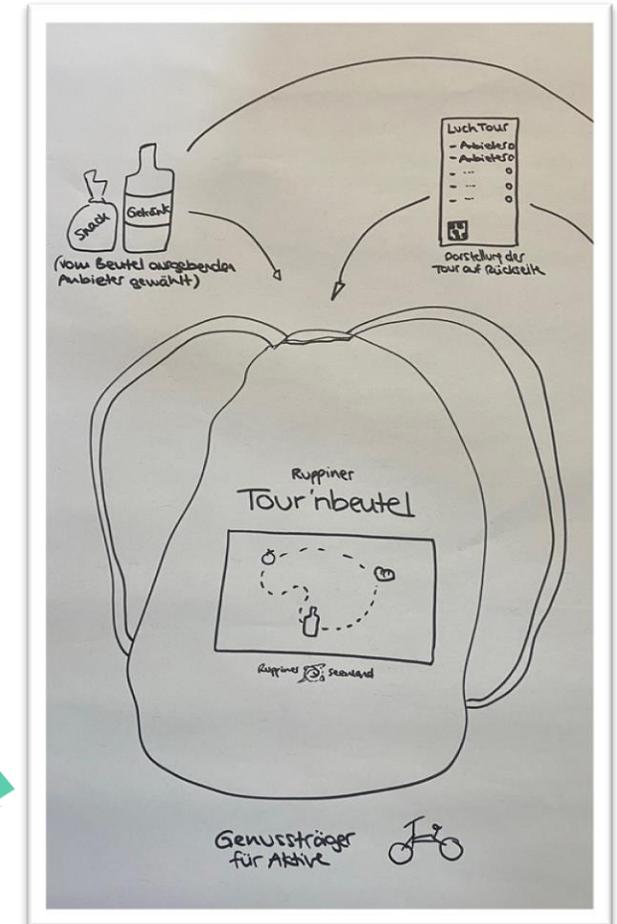
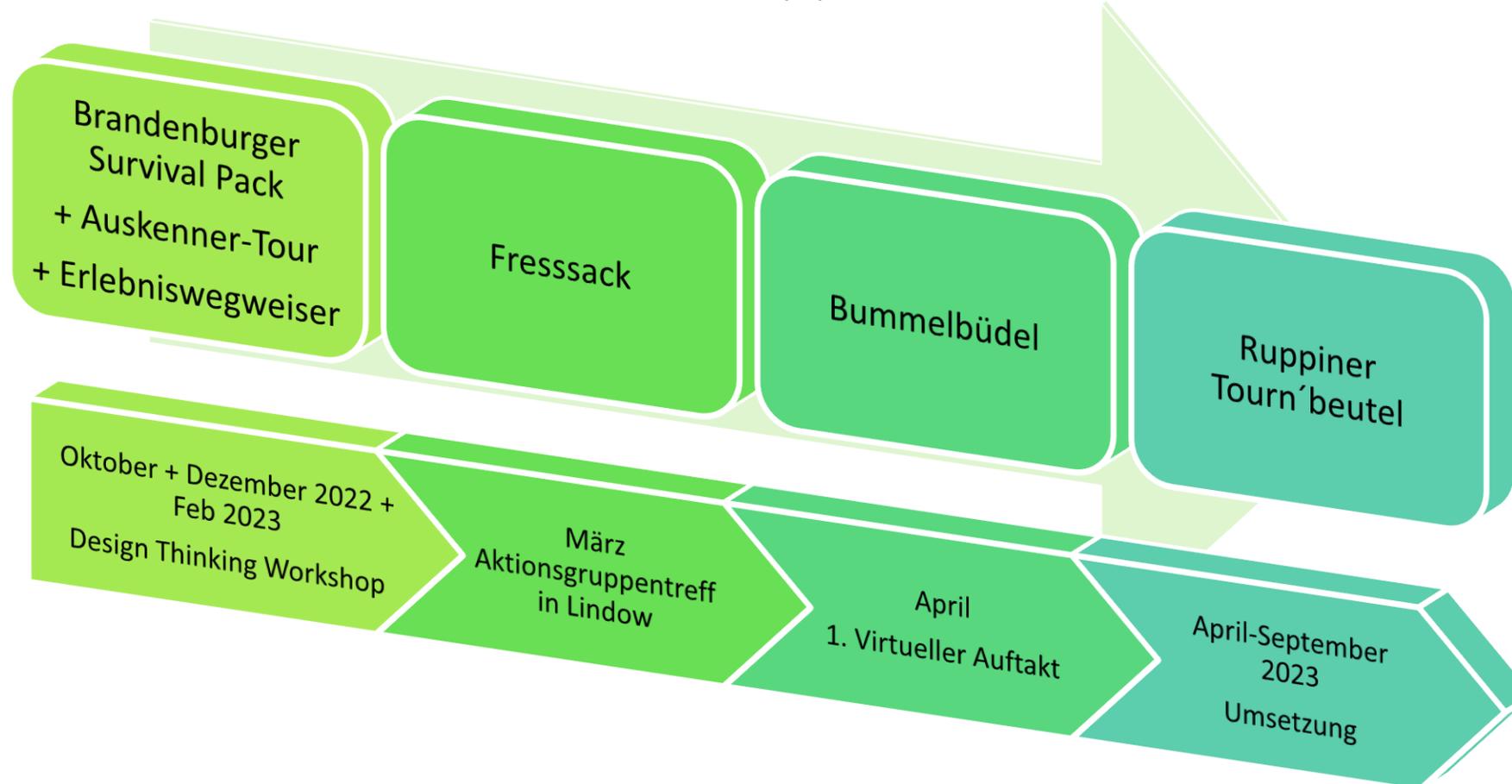
Design-Thinking im Sprint (IO)

- Auftaktworkshop beim Tourismustag Ruppiner Seenland im Oktober 2022
- 2. Workshop im Dezember 2022
- 3. Workshop im Februar 2023



Weiterentwicklung (UR+IO)

Vom „Survival Pack“ zum „Ruppiner Tourn´beutel“



Meilensteine in der Umsetzung (UR)



Mai

Angebotsphase

2. Virtueller
Gruppentreff

Entscheidung zu:
Rucksack

Touren-Stationen
Namensfindung



Juni

Tour Planung

Entwicklung mit
Grafikbüro +
Stickerei

3. Virtueller
Gruppentreff

Präsentation
Wort-Bildmarke



Juli

Fertigstellung

Pilotbeutel und
Begleitflyer

Fotoshooting

Produkt-
Platzierung in
Imagebroschüre



August

Produktion

Beutel und Flyer
in Kleinserie



September

Beginn Werbung

via Social-Media
Projektende
„LandWert
Regional“ 30.09.

Herausforderungen: Verpackung (UR)

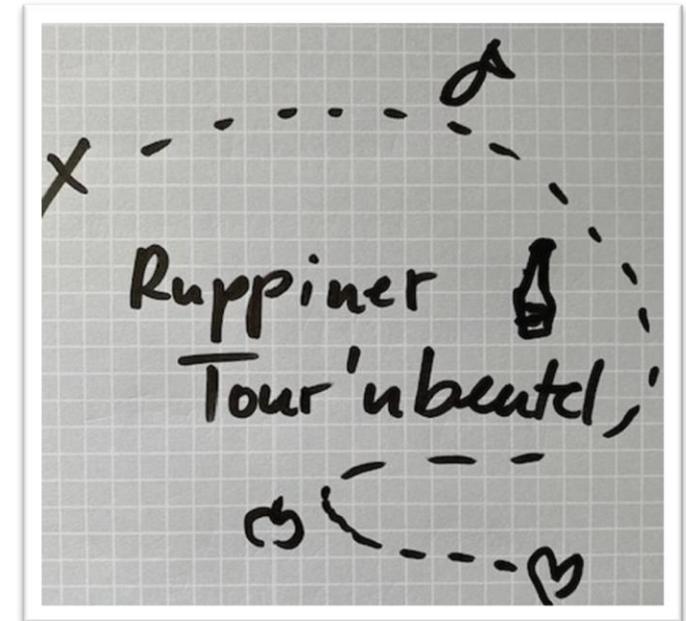
- Nutzungsmöglichkeit sowohl für Rad- als auch für Wandertouren
- Bio-Material
- Preis
- Nachhaltigkeit: wiederverwendbar für andere Touren und / oder im Alltag

Der Weg zur Verpackung (UR)



Herausforderungen: Wort-Bild-Marke (UR)

- Aussagekraft: Tour & Produkte
- Technische Eignung für Stick
- Zielgruppengerechtes Design
- Reduktion auf das Wesentliche
- Harmonie mit bestehenden Produkten des TV RSL
- Farbliche Anpassung an Trägermedium (Beutel)



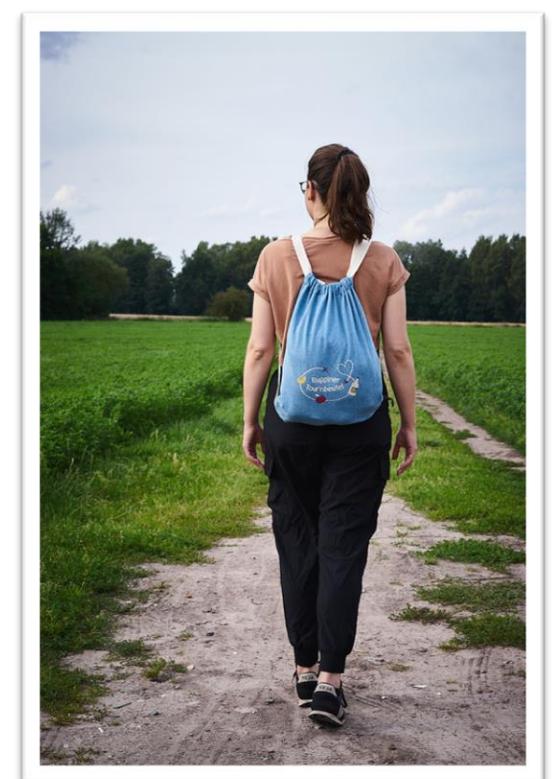
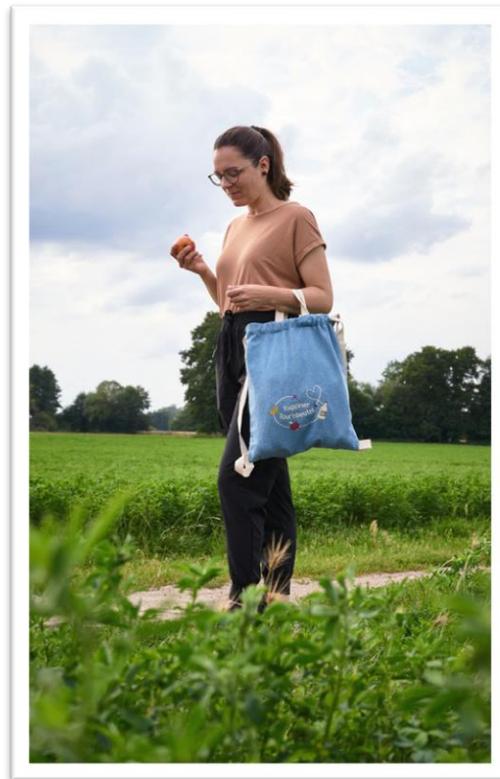
Der Weg zur Wort-Bild-Marke (UR)



Umsetzung in der örtlichen (!) Stickerei (UR)



Ergebnis: der Ruppiner Tour'nbeutel



Ziel: 1-2 Pilottour(en) & Übertragbarkeit (IO)

- Rad- oder Wandertour?
- Überlegung zur jeweils max. Streckenlänge
- Route verkehrersarm, gut erklärbar bzw. Knotenpunktwegweisung
- Welche Anbieter / Produzenten können eingebunden werden?
- Einbindung mind. eines Rastplatzes / Picknickplatzes, idealerweise mit Seeblick / Wasserbezug
- Leicht auf anderen Kommunen übertragbares Konzept, individuell anpassbar

Genusstour mit Tour'nbeutel in und um Lindow (Mark)



Herausforderung Pilottour: Streckenwahl (StS)

- Pilottour in Lindow (Mark): alles liegt eher weit auseinander – also Radtour!
- Überlegung zur max. Streckenlänge
- Route verkehrersarm, gut erklärbar bzw. Knotenpunktwegweisung
- Einbindung Rastplätze
- Ideal bei Pilottour: Landkreis-übergreifend!
- Testfahrt(en)

Herausforderung Pilottour: Partnerwahl (StS)

- Passende Produkte zur Mitnahme / zum Verzehr auf der Tour (Größe und Gewicht)
- Lage an einer gut befahrbaren Strecke, idealerweise Knotenpunktwegweisung
- Auswahl begrenzt, da das Angebot um Lindow gering ausfällt.
- Öffnungszeitensicherheit
- Vielfältigkeit des Angebots insgesamt auf der Tour (frisch / vitaminreich / haltbar / pikant / süß / Sattmacher / Getränk)

Partnerwahl (StS)

- Die Länge der Route wurde festgelegt und in diesem Radius nach regionalen Erzeugern gesucht, dabei wurden die Radwegeführungen berücksichtigt.
- In den Erstellungsprozess waren die Partner nur teilweise eingebunden.
- Die Partner wurden aber allesamt besucht, um Produkte zu testen und die Qualität zu überprüfen.

Fotoshooting (StS)



Anforderungen an Flyer (IO)

- Erklärung
- Routenbeschreibung
- „Einkaufsliste“
- aussagekräftige Fotos
- individuelles Design, angepasst an Anforderungen
- dennoch wiedererkennbar als Publikation „Ruppiner Seenland“

Flyerentwicklung (10)

Seite außen

Kurze, individuelle Tourenbeschreibung (Textfeld)



Einkaufsliste mit Aufzählung der Anbieter mit Adresse + Produktauswahl (Textfeld)

- Anbieter 1
- Anbieter 2
- Anbieter 3
- ...



Genussvoll auf Tour in...
(individueller Tourenname)



Seite innen



Stilisierte Karte mit Verortung der Orte und Leistungsträger



IHR TOURENPLAN
Radeln nach Karte, Track oder Knotenpunkten

Wie kommen Sie von Station zu Station, von Erlebnis zu Erlebnis, von Genuss zu Genuss? Sie haben die Wahl: Sie orientieren sich an nebenstehender Karte.

Sie nutzen eine Navigationssoftware und laden unseren GPX-Track auf Ihr Smartphone oder Navigationsgerät:



Oder Sie richten sich nach der folgenden Beschreibung, die in großen Teilen unserer Knotenpunktweisung folgt: Starten Sie bei Knotenpunkt 70 in Lindow. Fahren Sie weiter zur 71 und dann auf dem Radweg geradelauf bis Schönberg. Machen Sie einen Abstecher zum Hof Föhrenlicht und kehren Sie dann nach Schönberg zurück. Fahren Sie durch Schönberg und biegen Sie links am Friedhof ab, um zum Knotenpunkt 72 in Vieltz zu gelangen. Setzen Sie Ihre Fahrt fort, indem Sie der 15 und der 14 folgen und dann ein Stück in Richtung 13 (Hoppennrad) bis zum Apfelhof fahren. Kehren Sie wieder um und fahren Sie über die 14 zurück zur 15. Von dort aus geht es weiter nach Meseberg zum Knotenpunkt 42 und über die 41 und 40 zurück zur 70 auf dem Lindower Marktplatz.

Ort: Lindow (Mark)
Länge: ca. 16,5 Kilometer
Dauer: gut 2 Stunden reine Fahrzeit
Start/Ziel: Tourist-Information, Marktplatz 1, 16835 Lindow (Mark), Tel. 033 933 - 70 297



Ruppiner Tour'nbeutel
Genussvoll mit dem Rad unterwegs in und um Lindow (Mark)

VOM TOURGUIDE ZUM ALLTAGSBEGLEITER

Begeben Sie sich mit dem Ruppiner Tour'nbeutel und dieser kleinen Anleitung auf eine unvergessliche Fahrrad- und Einkaufstour: Gehen Sie die schöne Strecke ebenso wie die Zwischenstopps an den ausgewählten Plätzen. Dort können Sie frische und regionale Zutaten für ein Picknick ebenso einsammeln wie kleine Geschenke für Familie und Freunde – und natürlich jede Menge Urlaubserinnerungen! Der schicke Tour'nbeutel – als Tasche oder als Rucksack tragbar – übernimmt später gerne die Rolle Ihres Alltagsbegleiters.

Mehr regionale Einkaufserlebnisse finden Sie auf www.ruppiner-seenland.de



Diese Tourenanmeldung ist im Rahmen des Projekts „Ländlertourismus“ entstanden. Das Projekt „Ländlertourismus“ wird vom Landesbetrieb Umwelt, Brandenburg e.V. für pro-agra e.V., Vertreter der Förderung des ländlichen Raumes in der Region Brandenburg Berlin e.V. durchgeführt und durch die Ministerien für Landwirtschaft, Umwelt und Klimaschutz des Landes Brandenburg (MLULF) sowie durch die Europäische Landwirtschaftspolitik für die Finanzierung des ländlichen Raumes (ELER) gefördert.



Herstellung: Touristenverband Ruppiner Seenland e.V., Fischerstraße 8, 16816 Neuruppin, Telefon: 033 93 313, www.ruppiner-seenland.de, info@ruppiner-seenland.de
Grafische Gestaltung: Erika-Rita Böhm & Veronika Zohrer
Fotos: pro-agra e.V., Ruppiner Seenland e.V., Tourist-Information Lindow (Mark) (3), Thomas Jancotta (3), TV Ruppiner Seenland (3)
Stand: August 2023



Ruppiner Seenland



WAS SIE UNTERWEGS MITNEHMEN KÖNNEN

- Tourist-Information, Marktplatz 1, 16835 Lindow (Mark)**
Tour'nbeutel und Tourenplan
frisch befüllte Wasserflasche
- Mühlm Bäckerei Rabeneck, Straße des Friedens 52, 16835 Lindow (Mark)**
Brot und Gebäck
- Bioland Hof Föhrenlicht, Schönberger Dorfstraße 69, 16835 Schönberg (Mark)**
frisches Obst und Gemüse
- Aussichtspunkt am Vieltzsee, Griebener Straße, 16835 Vieltzsee**
tiefe Atemzüge mit herrlichem Seeblick
- Apfelhof Wähner, Gartenweg 1, 16775 Löwenberger Land OT Hoppenrade**
Marmelade oder Honig
Apfelsaft
- Bauernhof Koch, Großmutter Dorfstraße 63, 16775 Löwenberger Land**
frische Wurst am Stück oder im Glas
- Rastplatz am Schloss Meseberg am Hovenowsee, Meseberger Weg / Mittelweg, 16775 Sonnenberg**
See- und Schlossblick beim Picknick
- Seehof Baumgarten, Heidestraße 13A, 16775 Sonnenberg**
Kaffee und Kuchen am Imbiss
- In einem der Cafés auf dem Marktplatz, 16835 Lindow (Mark)**
Eis zum Abschluss

Knotenpunkte weisen den Weg:
①-②-③-④-⑤-⑥-⑦-⑧-⑨-⑩-⑪-⑫-⑬-⑭-⑮-⑯-⑰-⑱-⑲-⑳

Präsentation und Vermarktung (IO)

- Brandenburgisches Dorf- und Erntefest
- Print (z.B. großer Beitrag im neuen Urlaubsmagazin)
- Online: Touren-POI angelegt, eigene Rubrik „für Regionalliebhaber“ auf der Webseite eingerichtet, Entstehungsgeschichte verlinkt als „Blick hinter die Kulissen“
- Social Media: Posts, Stories
- Pressearbeit - “Kreisgrenze = Hürde“
- Darstellung in der TI Lindow (Mark)



Akzeptanz intern (StS)

- Bei den Produzenten: Freude über das neue Angebot
- Lob für die Utensilien
- Flyerauslage, ideal für die gemeinsame Zielgruppe „Radfahrer“ ab dem Frühjahr
- Für die Anbieter kostenfrei, dies wurde ausdrücklich begrüßt
- Ebenso wurde begrüßt, dass die Anbieter so gut wie keinen zusätzlichen Arbeitsaufwand hatten / haben.

Akzeptanz extern (StS)

- Vertrieb vor Ort in der TI Lindow (Mark)
- Optional: Vertrieb der Beutel auch über die einzelnen Produzenten?
- Markteinführung der Beutel erst Anfang Oktober – da die Urlauberzahl in der Nebensaison stark abnimmt, ist der Verkauf noch nicht richtig angelaufen.
- Aber: Zuversicht fürs Frühjahr!

Fahrt aufnehmen: Wie geht es weiter?



Strategie für die Zukunft (IO)

- erneute PR-Initiative im Frühjahr, Tour gemeinsam fahren?
- 2 weiteren Touren pro Jahr entwickeln, idealerweise über beide Landkreise verteilt, je 1x Rad, 1x Wandern
- evtl. bestehende „Hofladen-Radtouren“ (nach Knotenpunkten) zusammen mit den jeweiligen Anbietern adaptieren
- Bewerbung auch im Rahmen des Fontane-Wandermarathons, einer Eigenveranstaltung mit 500 Aktiven aus (fast) ganz Deutschland und mehr als 50 Ehrenamtlichen aus der Region

Danke!

"LandWert regional" wurde vom [Landestourismusverband Brandenburg e. V.](#) für [pro agro e. V.](#) durchgeführt und durch das Ministerium für Landwirtschaft, Umwelt und Klimaschutz des Landes Brandenburg (MLUK) sowie durch den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raumes (ELER) gefördert. www.ruppiner-seenland.de/landwert-regional

