



Unternehmer-Initiative Brandenburg
Regionale Lebensmittel einkaufen - jetzt erst recht!
www.regional-jetzt.de

Hintergrund

- Als Koordinator organisiert pro agro e.V. verschiedene Aktionen und Aktionskampagnen für Mitglieder des Verbandes, die ihre Lebensmittel über den LEH und/oder eigene Filialen etc. absetzen.
- Ziel der Unternehmer-Initiative ist es, Verbraucher*innen in Brandenburg und Berlin zu einer bewussten Einkaufsentscheidung für regionale Herstellerprodukte zu sensibilisieren.
- Die Unternehmen adressieren bewusst nicht auf politische Hilfen, sondern appellieren an die Solidarität der Menschen in der Region, um das Überleben der mittelständischen Ernährungswirtschaft in der zu erwartenden „Wirtschaftskrise“ zu sichern.

Ziel: Ein „Aha - Effekt“ in der Öffentlichkeit zur Notsituation der Unternehmen und möglichen Folgen der Rezession auf sterbende Infrastrukturen und den damit verbundenen Negativfolgen für

- regionale Wertschöpfer und Unternehmen als Steuerzahler,
- für Arbeitsplätze und nicht zuletzt
- die zunehmende Abhängigkeit von globalen und nationalen Konzernen der Ernährungsproduktion.

Erwartungen an die Steigerung von Abverkaufszahlen sind nicht das primäre Ziel – massiv beeinflusst werden soll allerdings die Gesprächsbereitschaft der politisch zuständigen Ministerien und der Entscheider des LEH in zu gemeinsamen Lösungsansätzen;

Regional

Unternehmen

Produkte

Kontakte

seit 11/2022 online: www.regional-jetzt.de
Aktionswebseite mit Unternehmen und Produkten

In der Krise gemeinsam handeln

REGIONALE LEBENSMITTEL KAUFEN

Jetzt erst recht!



Alle Unternehmen sind an der Realisierung der Kampagnen finanziell beteiligt!

Exemplarisch einige Unternehmen die bereits Beiträge von 5.000 € bis weit über 10.000 € zur Unterstützung der Aktionskampagnen I und II geleistet haben....





Beispiel der Aktivitäten
Aktionskampagne Teil 1 & 2
November bis März 2023

Regionale Lebensmittel einkaufen - jetzt erst recht!
www.regional-jetzt.de

Bausteine Aktionskampagne Teil 1

Absender: Unternehmer-Initiative Lebensmittelwirtschaft Brandenburg



Jetzt!
Liebe Verbraucherinnen und Verbraucher, kaufen Sie regionale Lebensmittel. Wir brauchen Ihre Solidarität!
Die regionalen Ernährungsunternehmen aus Brandenburg stehen aufgrund der explodierenden Kosten vor dem Aus!

Ihrer bewussten Kaufentscheidung im Supermarkt, im Hofladen oder auf dem Wochenmarkt retten Sie:
Tausende von guten, bisher sicheren Arbeitsplätzen
Mittelständische Familienunternehmen, die hier Steuern zahlen
Hochwertige Lebensmittel, die nicht weltweit produziert und importiert werden müssen
Informationen zu unserer Initiative unter regional-jetzt.de

Und wenn Sie unsere Produkte nicht bei Ihrem Einkauf finden:
Bitte fragen Sie im Handel nach und unterstützen Sie damit den Verkauf regionaler Lebensmittel.



Bausteine Aktionskampagne Teil 2

Absender: Unternehmer-Initiative Lebensmittelwirtschaft Brandenburg

Gebuchte Maßnahmen POS/Radio

Instore-Radio in Berlin

Start 23.1. LZ 4 Wochen: **131 EDEKA Märkte & 36 Kaufland-Märkte (3 Spots/Stunde)**

ab 16.1.

Edeka Handzettel Berlin/BB (ohne K.)
REWE Infolyer (500 pro Markt in Berlin und BB)

Radio Paradiso Berlin

Start 23.1. LZ 4 Wochen

Die Lecker-Retter (**400 Spots & 90 Teaser & 80 Moderatorenbeiträge**)

Netto-Reichweite: 791.000 Hörer
(ohne Mehrfachkontakte) - 16,6
Mehrfachkontakte während Laufzeit

SpreeRadio Berlin

Start 30.1. LZ 3 Wochen

(**48 Spots & 48 Teaser & 6 Interviews**)

Netto-Reichweite: 723.000 Hörer
(ohne Mehrfachkontakte) - 6,5
Mehrfachkontakte während Laufzeit

BB Radio Brandenburg

Start 19.1 LZ 4 Wochen

102 Teaser Gewinnspiel Stadt.Land.Plus
200 Moderatoren Inf...

Netto-Reichweite: 1,47 Mio Hörer
(ohne Mehrfachkontakte) - 12,4
Mehrfachkontakte während Laufzeit





Dokumentation Online – Einbindung Radio

Dokumentation

LEH-Handzettel-Distribution Edeka + Rewe



1,15 Mio. gedruckte Exemplare



500 Stk./Markt für 250 Märkte in Berlin/Brandenburg
125.000 Kopien insgesamt

