

Datenblatt

zur Teilnahme am Wettbewerb um den

pro agro Marketingpreis 2022 - natürlich Brandenburg!

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen – mit ausgefülltem Datenblatt, Produktfoto, Unternehmenslogo, Produkt sowie Anlagen – bis 31. Oktober 2021 an uns zurück. Die Jury entscheidet am 01. Dezember 2021, ab 13:00 Uhr.

Allgemeine Angaben

Bewerber

| |
|--------------------------|
| Unternehmen/Einrichtung: |
| Geschäftsführer: |
| Ansprechpartner: |
| Telefon/Email/Fax: |
| Anschrift: |

Anzahl der Mitarbeiter

< 10
> 20

< 20
> 100

Kategorie *(Ausführliche Erklärung in der Öffentlichen Ausschreibung S. 2/3.)*

Land- und Naturtourismus

Direktvermarktung

(Sie vermarkten schwerpunktmäßig direkt an den Verbraucher, z.B. Ihre eigene Filiale, Hofladen, an Partner, online oder ausgesuchte Lebensmittelhändler.)

Ernährungswirtschaft

(Sie vermarkten schwerpunktmäßig über den Lebensmittelhandel.)

Name des Teilnahmebeitrags & seit wann gibt es das Produkt / Angebot?

Kurzbeschreibung des Teilnahmebeitrags (max. 1.000 Zeichen)

(Untermauern Sie hierzu gern Ihren Beitrag, wenn möglich, mit Prospekten und weiteren Materialien als Anhang.)

Dieser Text wird ebenfalls für die Darstellung Ihres Wettbewerbsbeitrages in der [Broschüre zum pro agro Marketingpreis 2022](#) verwendet.

Beschreibung Ihrer Idee

(Was macht Ihr Produkt/ Angebot besonders und worin besteht die Neuheit?)

Beschreibung des Marketingkonzepts

(Auch hierfür sind zusätzliche Informationen in der Anlage möglich.)

| |
|--|
| Was möchten Sie mit dem Produkt (Angebot) erreichen? (Ziel) |
| |
| Welche ist Ihre Zielgruppe? |
| |
| Welche Vermarktungswege nutzen Sie bereits oder werden Sie nutzen? |
| |
| Zu welchem Verkaufspreis wird Ihr Produkt (Angebot) angeboten bzw. soll es angeboten werden? |
| |

Wieviel Brandenburg steckt in Ihrem Angebot/ Produkt?

(Beziehen Sie sich hier gern auf Ihre regionale Vernetzung und/ oder Ihren regionalen Rohstoffeinsatz für Ihr Produkt/ Angebot.)

| |
|--|
| |
|--|

Checkliste – Ihre Bewerbungsunterlagen

Datenblatt (vollständig ausgefüllt)

Produktfoto (1*)

Unternehmenslogo

Produkt (2*)

Wir reichen unser frisches, verderbliches Produkt spätestens bis zur Jurysitzung am 01. Dezember 2021 um 10:00 Uhr ein.

1*) Ihre Bewerbung kann nur berücksichtigt werden, wenn Sie für Ihr Angebot/ Produkt das erforderliche Foto (mind. 300 dpi/ siehe Tabelle) hinzufügen.

| Auflösung Kamera | Pixelmaß des Bildes | Dateigröße | Bildgröße bei 300 dpi | optimale Bildgröße | akzeptable Bildgröße |
|------------------|---------------------|------------|-----------------------|--------------------|----------------------|
| 1,3 Mio. | 1.280 x 960 | 380 KB | 10,8 x 8,1 cm | 9 x 13 cm | 10 x 15 cm |
| 1,6 Mio. | 1.536 x 1.024 | 450 KB | 13 x 8,6 cm | 9 x 13 cm | 10 x 15 cm |
| 2,1 Mio. | 1.600 x 1.200 | 550 KB | 13,5 x 10,1 cm | 10 x 15 cm | 13 x 18 cm |
| 2,3 Mio. | 1.800 x 1.200 | 750KB | 15,2 x 10,1 cm | 10 x 15 cm | 13 x 18 cm |

2*) Sollte es sich bei Ihrem Produkt um etwas leicht Verderbliches handeln, verschicken Sie dieses bitte in einer angemessenen Verpackung, so dass es auch in einem unversehrten Zustand der Jury vorgelegt werden kann.

Ort / Datum / Unterschrift (Stempel)

Hinweis: Die im Datenblatt angegebenen Informationen dienen uns auch als Grundlage für die Darstellung Ihres Wettbewerbsbeitrags innerhalb der Broschüre zum pro agro Marketingpreis 2022.