



pro agro
Verband zur Förderung des
ländlichen Raumes in der Region
Brandenburg-Berlin e.V.

Presseinformation

4. Mai 2021

Online-Schau fenster „Abenteuer Vielfalt – Brandenburg entdecken & genießen“

Schönwalde-Glien – Unter dem Motto „Abenteuer Vielfalt – Brandenburg entdecken & genießen“ lädt der Agrarmarketingverband pro agro alle Interessierten zu einer digitalen Entdeckungsreise durchs ländliche Brandenburg! Am 6. und 7. Mai erfahren Brandenburgentdecker alles über regionalen Genuss, heimische Landwirtschaft, ländlichen Tourismus und die wilden Seiten unserer Heimat.

Gartenstraße 1-3
14621 Schönwalde-Glien
Telefon: 033230 – 20 77 0
Fax: 033230 – 20 77 69
E-Mail: kontakt@proagro.de
Internet: www.proagro.de

Geschäftsführer:
Kai Rückewold

Pressekontakt:

Fachbereichsleiterin
Agrar- und Ernährungswirtschaft
Kristin Mäurer
Telefon: 033230 – 20 77 33
Mobil: 0170 – 18 81 967

Im Mai öffnet normalerweise das Schau fenster des ländlichen Raums – die Brandenburgische Landwirtschaftsausstellung (BraLa), auf welcher der Verband pro agro mit einem großen Regionalmarkt mit kulinarischen und landtouristischen Angeboten, mit dem Mobilien Kochstudio und einem facettenreichen Bühnenprogramm für Regionalität wirbt. 2021 kann die BraLa aufgrund der aktuellen Pandemie leider nicht stattfinden. Der Verband pro agro möchte nun auf digitalem Weg seine Themen regionale Kulinarik und Landtourismus präsentieren und organisiert am kommenden Donnerstag und Freitag sein **Online-Schau fenster „Abenteuer Vielfalt – Brandenburg entdecken & genießen“**.

Am 6. und 7. Mai kann sich jeder von Brandenburg inspirieren lassen – auf der **Webseite** <https://www.proagro-marketing.de/messen-veranstaltungen/abenteuervielfalt/> oder auf den **sozialen Kanälen des pro agro e.V. Facebook und Instagram**. In Video-Kochshows kann man bei den Genussbotschaftern des Verbands Jens Beiler (Wohnstubenrestaurant Zickengang), Wolfgang Schröder (Fischerei Schröder) und Holger Schüren (Bäckeraunt Zum Brotsommelier) Regionalität genießen, Online-Workshops laden Branchenunternehmen zum Weiterbilden ein, Imagefilme zeigen spannende Urlaubsangebote und erholsame Ausflugsziele der zwölf Brandenburger Tourismusregionen und von Brandenburger Pferdebetrieben und lassen das Fernweh vergessen, kulinarische Routen zu Wein, Apfel oder Bier führen durch Brandenburg oder man geht beispielsweise mit dem Hirsch auf die Pirsch.

An zwei Tagen ermöglicht der Verband pro agro digital in Form von Kurzfilmen und Bildfolgen das vielfältige Erleben von Geschichten hinter heimischen Produkten.

Folgende Programmpunkte laden zum Entdecken & Genießen ein!

6. Mai // 9 bis 17 Uhr

- die Tourismusregionen präsentieren sich – für Familien, kulinarisch, aktiv und auf dem Wasser
- Blühflächen in Brandenburg
- Einblicke in die Jagd
- Landwirtschaft und Direktvermarktung in den sozialen Medien
- Pferdeland Brandenburg
- Brandenburger Weinroute / Niederlausitzer Apfelroute
- Besuch beim Brandenburgischen Haupt- und Landgestüt Neustadt/ Dosse
- Besuch bei pro agro-Genussbotschafter Wolfgang Schröder (Fischerei Schröder)
- Historisches zur Mark

7. Mai // 9 bis 17 Uhr

- die Tourismusregionen präsentieren sich – für Familien, kulturell, naturverbunden, aktiv und auf dem Wasser
- Wälder genießen
- Einblicke in die Jagd
- Landwirtschaft und Direktvermarktung in den sozialen Medien
- Brandenburger Ausflugsplaner
- Brandenburger Bierstraße
- Besuch bei pro agro-Genussbotschafter Holger Schüren (Zum Brotsommelier)
- Gemeinsames Kochen mit pro agro-Genussbotschafter Jens Beiler (Wohnstubenrestaurant Zickengang) und mit Wild & Taste
- Pferdeland Brandenburg
- Historisches zur Mark
- Brandenburger Landpartie 2021

Der **Verband pro agro** engagiert sich seit bald 30 Jahren für die Vernetzung und Vermarktung von Brandenburger Angeboten und Dienstleistungen aus den Bereichen Agrar- und Ernährungswirtschaft sowie Land- und Naturtourismus.

Weitere Informationen erhalten Sie hier:

www.proagro-marketing.de/messen-veranstaltungen/abenteuervielfalt/
www.proagro.de

Facebook

[Natürlich Brandenburg – pro agro](#)

Instagram

[pro_agro_ev](#)