

WAS SIE WISSEN MÜSSEN

Die Veranstaltung richtet sich an Unternehmen des Land- und Naturtourismus im Land Brandenburg, Vertreter der regionalen Wirtschaftsförderung und der ländlichen Entwicklung aus den LEADER Regionen sowie an Gäste aus Politik und Wissenschaft.

Für die Teilnahme an der Veranstaltung wird ein Teilnehmerbeitrag von **10,70 Euro** erhoben, der Ihnen nach der Veranstaltung in Rechnung gestellt wird.

Bitte melden Sie sich **bis zum 21. November 2021** an unter: [Anmeldung Tag des ländlichen Tourismus](#)

Ansprechpartner:innen:

Forum ländlicher Raum - Netzwerk Brandenburg

Alexandra Tautz & Josephine Nitschke

Tel.: 033205—2500-22

info@forum-netzwerk-brandenburg.de

www.forum-netzwerk-brandenburg.de

pro agro e.V.

Dennis Kummer, Tel.: 033230 2077-36

kummer@proagro.de

www.proagro.de

Eine Veranstaltung des pro agro e.V. mit Unterstützung des Ministerium für Landwirtschaft, Umwelt und Klimaschutz (MLUK) des Landes Brandenburg und des Forums ländlicher Raum - Netzwerk Brandenburg, kofinanziert aus Mitteln der Technischen Hilfe des Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums in der EU-Förderperiode 2014-2020.

Verwaltungsbehörde ELER:



SO ERREICHEN SIE UNS

Bus

Linie 643 Potsdam - Beelitz

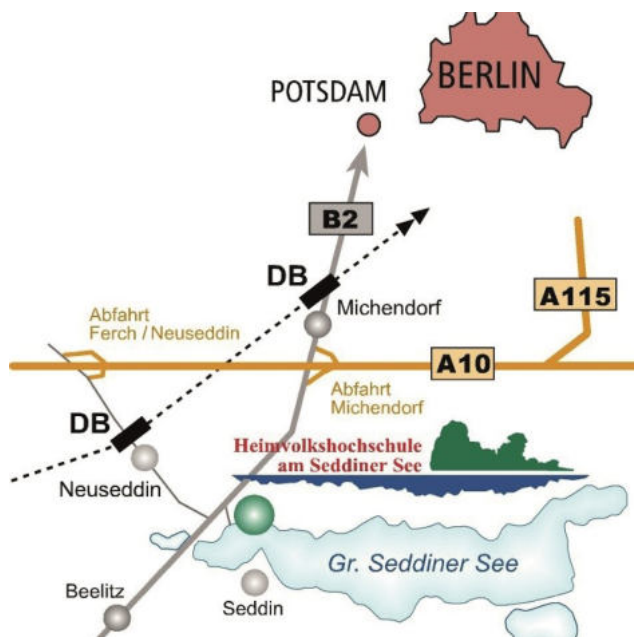
Haltestelle „Abzweig Neuseddin/Heimvolkshochschule“

Bahn

30 Minuten Fußweg von der Station Seddin oder mit der Buslinie 643 in Richtung Beelitz fahren. Haltestelle „Abzweig Neuseddin/Heimvolkshochschule“

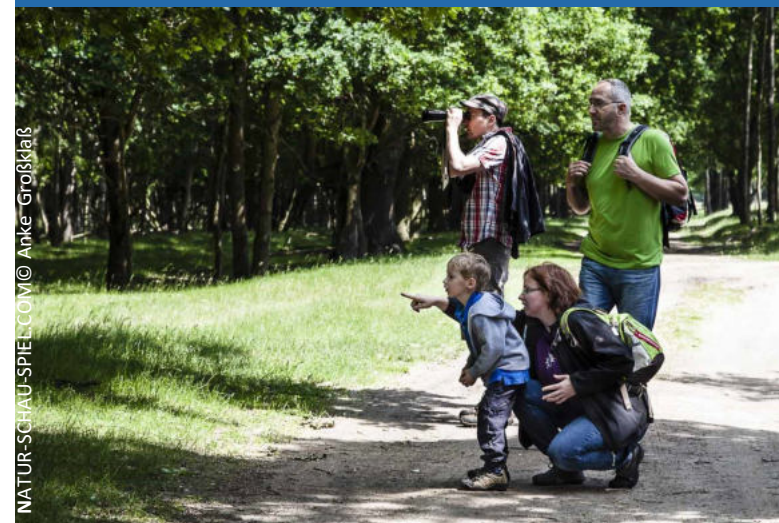
PKW

A10 (Berliner Ring) Abfahrt Michendorf, dann die B2 Richtung Beelitz. Nach 2,5 km links abbiegen. (Schild „Heimvolkshochschule“)



Heimvolkshochschule am Seddiner See
Seeweg 2, 14554 Seddiner See
Tel.: 033205 25 00 0 | Fax: 033205 25 00 19

NATUR-SCHAU-SPIEL.COM © Anke Großklauß



Tag des ländlichen Tourismus

Wie können wir den Landtourismus
in Brandenburg zukünftig noch
attraktiver gestalten?

Jahrestagung 2021

am 24. November 2021
am Seddiner See

am Seddiner See



Wir laden Sie herzlich ein zum Tag des ländlichen Tourismus!

Tourismus in Brandenburg findet in hohem Ausmaß im ländlichen Raum statt und erfreut sich nicht erst seit Corona großer Nachfrage. Kopfsteinpflaster, Feldsteinmauern, Alleen und Obststände mit Kassen des Vertrauens am Wegesrand - oder doch etwas ganz anderes? Welches Bild von der Reiseregion Brandenburg sollen unsere Besucher mit in ihre Heimat nehmen?

Gäste suchen zunehmend einen ausgleichenden Gegenpol, Angebote die vom alltäglichen Leben abweichen. Diese Entwicklung ist in den letzten Jahren auch im Landtourismus zu beobachten. Für touristische Akteure in ländlichen Räumen wird es daher immer wichtiger, die Chancen, die in dieser Sparte stecken, zu nutzen, um am stärker wachsenden Tourismus zu partizipieren. Außerdem leistet der Landtourismus einen erheblichen Beitrag zur regionalen Wertschöpfung, zum Erhalt öffentlicher Infrastruktur und zur Schaffung von Lebensqualität im ländlichen Raum.

Mit unserer Veranstaltung wollen wir in diesem Jahr herausarbeiten, was den Ausflug oder den Urlaub bei uns auf dem Land in Brandenburg für Gäste besonders macht, was sie als typisch, liebens- und erlebenswert in Brandenburg empfinden und wie wir identifizierte lokale und regionale Merkmale in touristisch nutzbare Relevanz umwandeln können.

Zusammen mit den wichtigsten Branchenpartner:innen aus Brandenburg möchten wir uns über diese Wege und Chancen der Inwertsetzung passender Infrastruktur und die Schaffung attraktiver Tourismusprodukte im Landtourismus austauschen. Die Veranstaltung soll die Vernetzung von touristischen Angeboten mit Alleinstellungsmerkmal und einzigartigen Erlebnisangeboten mit weiteren Vertreter:innen der Tourismuswirtschaft, der regionalen Wirtschaftsförderung sowie Gästen aus dem Bereich der ländlichen Entwicklung befördern.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Dennis Kummer
pro agro – Verband zur Förderung des ländlichen Raumes in der Region Brandenburg-Berlin e.V.

Alexandra Tautz & Josephine Nitschke
Forum ländlicher Raum – Netzwerk Brandenburg

ab 09:00 Uhr
Eintreffen und Anmeldung

09:30 Uhr
Eröffnung und Begrüßung

Alexandra Tautz – Fachbereichsleiterin Forum ländlicher Raum – Netzwerk Brandenburg

Kai Rückewold – Geschäftsführer pro agro e.V.

Grußwort

Markus Aspetzberger – Geschäftsführer Landestourismusverband Brandenburg e.V.

Themen des Tages und Moderation

Dennis Kummer – pro agro e.V.

Tourismus im ländlichen Raum

10:00 Uhr

Blick in die Zukunft – 5 Trends im Landtourismus

Was kommt und was bleibt nach Corona – worauf muss sich der Landtourismus zukünftig einstellen?

Thomas Kortenjan – LandReise.de

10:45 Uhr

Wanderbares Brandenburg – Was muss ein perfektes Wandererlebnis bieten

Wandern und Trekking sind im Aktivbereich ein absoluter Trend und erfreut sich großer Popularität. Wie lässt sich von dieser Entwicklung profitieren?

Uschi Vortisch - TrailCon Trail Consulting

11:30 Uhr

Touristische Inwertsetzung regionaler Besonderheiten am Beispiel der Mittelhessischen Backhäuser

Wie kann ich mehr Sichtbarkeit und Reichweite von landtouristischen Angeboten durch Vernetzung erreichen?

Holger Klementz – pro agro e.V.

12:15 Uhr Mittagspause & Zeit für Gespräche

Praxiserfahrungen aus dem Landtourismus und der ländlichen Entwicklung in Brandenburg

13:30 Uhr

Die dunkle Seite des Havellandes – der Sternepark Westhavelland

Der Sternepark Westhavelland verbindet über Grenzen hinweg, um den einzigartigen Sternenhimmel in der Region zu bewahren und erlebbar zu machen. Dabei spielt das Thema Lichtverschmutzung eine zentrale Rolle.

Thomas Becker – Landesamt für Umwelt

14:00 Uhr

Regionaler „Genuss zum Mitnehmen“

Entlang der FONTANE.RAD-Route hat sich ein Netzwerk aus Gastronomen, Beherbergungsbetrieben, Hofläden und Erzeugern zusammengeschlossen. Was steckt hinter der Idee und wie wird diese umgesetzt?

Robin Wawrzik – Tourismusverband Havelland e.V.

14:30 Uhr

THOMASHOF – Mehr als Erholung auf dem Land

Besucher und Gäste sehnen sich nicht nur nach unvergesslichen Erlebnissen, sondern immer mehr auch nach sinnhaften Erfahrungen. Authentizität und Nachhaltigkeit mit all seinen Facetten bilden das Werteraster bei der Angebotsgestaltung.

Heike Thomas – Thomashof GbR

15:00 Uhr

Auswertung und Ausklang der Veranstaltung bei Kaffee & Kuchen