



pro agro
Verband zur Förderung des
ländlichen Raumes in der Region
Brandenburg-Berlin e.V.

Presseinformation

15. Januar 2021

Gartenstraße 1-3
14621 Schönwalde-Glien
Telefon: 033230 – 20 77 0
Fax: 033230 – 20 77 69
E-Mail: kontakt@proagro.de
Internet: www.proagro.de

Branchenthemen digital aufbereitet

Berlin – Am 20. und 21. Januar haben Unternehmen der Agrar- und Ernährungswirtschaft, Fachpublikum, Vertreter aus Handel oder Gastronomie sowie interessierte Verbraucher die Möglichkeit, digitale Messeluft zu atmen: Die Internationale Grüne Woche (IGW) wird bedingt durch die Corona-Situation 2021 ausschließlich digital durchgeführt. Der Agrarmarketingverband pro agro informiert über die Vergabe der pro agro-Marketingpreise 2021 als Teil der BrandenburghalleDIGITAL des Brandenburger Landwirtschaftsministeriums und spricht über seine Ziele für 2021.

Geschäftsführer:
Kai Rückewold
Mobil: 0174 – 17 12 780

Fachbereichsleiterin
Agrar- und Ernährungswirtschaft
Kristin Mäurer
Telefon: 033230 – 20 77 33
Mobil: 0170 – 18 81 967

Fachbereichsleiter
Land- und Naturtourismus
Dennis Kummer
Telefon: 033230 – 20 77 36
Mobil: 0170 – 52 28 739

Die Internationale Grüne Woche Berlin ist zu Jahresbeginn der wichtigste Treffpunkt für Unternehmen und Verbände der Agrar- und Ernährungswirtschaft Brandenburgs – so auch für den Verband pro agro. Traditionell wird am ersten Messtags der **pro agro-Marketingpreis** in den Kategorien Ernährungswirtschaft, Direktvermarktung sowie Land- und Naturtourismus auf der Bühne der Brandenburghalle vergeben. In diesem Jahr findet die Bekanntgabe der Gewinner am 20. Januar von 11 bis 13 Uhr als Livestream im Beisein von Brandenburgs Agrar- und Umweltminister Axel Vogel statt.

„Corona hin, Pandemie her – die Branchen Land- und Naturtourismus, Direktvermarktung und Ernährungswirtschaft wurden kreativer, innovativer und mutiger als sie es ohnehin schon sind. Diese hervorragenden Produkte und Vermarktungsideen, dieses Engagement wollen wir durch unseren Marketingpreis auszeichnen und somit wertschätzen.“, erklärt **Kai Rückewold**, Geschäftsführer Verband pro agro. „Wir sind davon überzeugt, dass es gerade in Zeiten wie diesen wichtig ist, positive Signale zu setzen und zu zeigen, dass Ideenreichtum und Schaffenskraft in der Brandenburger Unternehmerlandschaft immer eine Heimat haben. Und die hohe Anzahl eingegangener Bewerbungen bestätigt und bestärkt uns darin.“

Unter dem Motto „Neues aus Brandenburg“ erreichten den Verband insgesamt 46 Bewerbungen aus den Kategorien Ernährungswirtschaft (16), Direktvermarktung (18) sowie Land- und Naturtourismus (12). Im Anschluss an die Vergabe der Marketingpreise werden zudem die Gewinner des EDEKA-Regionalpreises 2021 ausgewählt aus den

Kategorien Ernährungswirtschaft und Direktvermarktung durch EDEKA Geschäftsführer Hans-Ulrich Schlender bekannt gegeben.

Auch in diesem Jahr wird die **Broschüre Neues aus Brandenburg. Ein Land voller Ideen** wieder alle 46 Ideenschmieden mit ihren Produkten, Produktideen und Vermarktungskonzepten vorstellen. Die gedruckten Exemplare dieser kurzweiligen Entdeckungsreise durch das innovative Brandenburg sind kostenlos über den Verband erhältlich und stehen digital als Flipbook auf der Verbandsseite zur Verfügung. Zusätzlich besteht natürlich immer die Möglichkeit, sich einen persönlichen Eindruck zu verschaffen, da viele der Teilnehmer einen Hofladen betreiben und Direktvermarktung anbieten. Auf die Vorgaben der Unternehmen ist Rücksicht zu nehmen.

Als Reaktion auf die Einschränkungen durch COVID 19 hat der Verband 2020 sein Hofladenportal www.brandenburger-hoflaeden.de weiter intensiv ausgebaut. Direktvermarktende Unternehmen aus allen Landesteilen laden auf diesem Wege zum Einkauf direkt vor Ort beim Erzeuger und Erleben des ländlichen Raumes ein. Viele der dort vertretenen Unternehmen gehören zu den regelmäßigen Ausstellern der Brandenburghalle und sind Teilnehmer der **Brandenburger Landpartie**.

Verbraucher schauen verstärkt auf die Herkunft ihrer Produkte – **Transparenz, Glaubwürdigkeit und nachhaltiges Handeln** in der Außendarstellung regionaler Unternehmen sind deshalb immer wesentlicher. Beständiges Verbandsziel ist es, Landwirtschaft und regionale Erzeugung mit Geschichten und Gesichtern dahinter zu erklären und erlebbar zu machen. Hierzu zählen die Brandenburger Landpartie oder Verkaufsfördermaßnahmen mit dem Handel, durch die die Erkennbarkeit regionaler Erzeugnisse im Handel verbessert werden sollen. In 2021 soll zudem mit einer regionalen Warenbörse des Verbandes der Austausch zwischen Erzeugern und Handel ermöglicht werden. Die Durchführung der Warenbörse wird umso wichtiger, da die IGW 2021 nicht in gewohntem Maße stattfinden kann.

Ein weiteres Ziel für 2021 ist die **Stärkung und Weiterentwicklung regionaler Kooperationen und Wirtschaftskreisläufe**. Regionale Wertschöpfungsketten bedeuten Versorgungssicherheit, sichere Arbeitsplätze und den Erhalt eines attraktiven ländlichen Raums. Jede Form der unternehmerischen und regionalen Zusammenarbeit, stellt ein Puzzleteil für eine zukunftsfähige, nachhaltige Land- und Ernährungswirtschaft in Brandenburg-Berlin dar. Der Verband pro agro ist der Ansprechpartner für all diejenigen Unternehmen, die Partnerbetriebe suchen, Netzwerke aufbauen und Kooperationen weiterentwickeln möchten – 365 Tage im Jahr.

Der **pro agro-Marketingpreis**, den der Verband bereits seit 2000 jedes Jahr im Rahmen der Internationalen Grünen Woche in Berlin verleiht, zählt

zu einer der begehrtesten Trophäen in der regionalen Ernährungs- und Tourismus-Branche. Er ist zum Markenzeichen von Produktentwicklung und Gastlichkeit *made in Brandenburg* geworden, dessen Strahlkraft über die Grenzen des Landes hinausreicht. **Die zentrale Botschaft lautet: Brandenburg ist Kreativität, Innovation und Unternehmertum.**

Mit der „**IGW Digital 2021**“ bietet die Messe Berlin am 20. und 21. Januar eine Online-Plattform, auf der die Themen aus den Bereichen Ernährung, Landwirtschaft und Gartenbau mit Hilfe innovativer digitaler Formate publikumswirksam präsentiert werden. Die Teilnahme an der IGW Digital 2021 ist über einen kostenfreien Zugang (mit Registrierung) auf der Webseite www.gruenewoche.de möglich.

Der **Verband pro agro** engagiert sich seit fast 30 Jahren für die Vernetzung und Vermarktung von Brandenburger Angeboten und Dienstleistungen aus den Bereichen Agrar- und Ernährungswirtschaft sowie Land- und Naturtourismus.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.proagro.de

www./mluk.brandenburg.de/mluk/de/landwirtschaft/internationale-gruene-woche/

www.gruenewoche.de