



FLÄMINGER GENUSSLAND

Genuss liegt in unserer Natur

Hohenkuhsdorfer Weg 8, 14913 Reinsdorf

Follow us: @ Facebook @Instagram

Allgemeines

- 500 ha Ackerland im Fläming gelegen
- Hof mit Ölmühle, Direktvermarktung, Lagersilos, Reinigung, Schrotmühle
- vielfältige Fruchtfolge mit 16 Früchten in 2020 (Biodiversität)
darunter: Senf, Mohn, Hanf, Leindotter, Sonnenblumen, Lein, Schwarzkümmel,
Gerste, Weizen, Mais, Zuckerrüben, Roggen, Urgetreide
- Schweine & Rinder in Freilandhaltung mit hofeigener Futtermittellieferung
- BIO Aronia auf 5 ha Anbaufläche
- Direktvertrieb der landwirtschaftlichen Produkte

Unser Hof



Links: Produktionshalle
Mitte: Ölmühle
Rechts: Silo für Saaten

Unser Hof



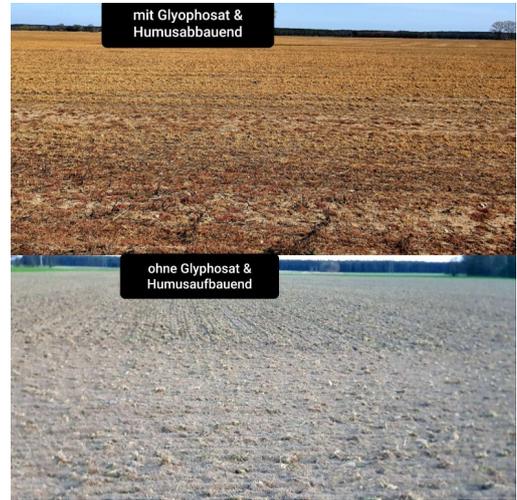
Philosophie

- Wir sind nicht bio oder konventionell, sondern regenerativ und Vorreiter in BB
- Warum regenerativ? → weil der Verbraucher ein Recht auf **nachhaltig** erzeugte und qualitativ hochwertige Produkte hat, die dafür aber höher entlohnt werden müssen
- Aromen, Zusatzstoffe etc. sind für uns keine Option, denn der Geschmack muss vom Boden erzeugt werden
- wir erzeugen Produkte regional vom Saatkorn /Tier bis zum fertigen Endprodukt, aus einer Hand, wo wir wissen WANN, WIE und WO es erzeugt wurde

So sieht Nachhaltigkeit nicht aus



Erosion: durch Wind, Wasser



Totalherbizide

Wie sieht Nachhaltigkeit aus - aktiv



Mitte: Untersaaten



Rechts: Zwischenfrüchte

Wie sieht Nachhaltigkeit aus - passiv



- Kompost
- Kompostauszüge
- Heutee

Nachhaltigkeit lässt sich messen

Agrolab Agrazentrum GmbH
 Lein 16, 7261 Lemmingsen, Germany
 AGROLAB GROUP
 Your labs. Your service.

N-min 2018
 PRÜFBERICHT
 Kundenr. 4913569
 Auftrag/Prüfbericht: 317755
 13.03.2018

Stufen-Schlag probe Nr. Pflanz- Vorfrucht	Bezeichnung	Analyse nummer	Datum	TS %	NO ₃ -N mg/kg	NO ₂ -N mg/kg	NO ₃ -N mg/kg	NO ₂ -N mg/kg	NO ₃ -N mg/kg	NO ₂ -N mg/kg	Dünger- empfehlung kg N/ha
1	219ESCHLAG 1060	830098	0-30	81,6	0,52	13	<0,1	<0,1	<0,1	<0,1	24
		830207	31-60	85,8	0,22	11	<0,1	<0,1	<0,1	<0,1	24
		Summe									
7	221ESCHLAG 2102	830218	0-30	85,1	0,1	50	0,2	1,1	0,2	1,1	69
		830219	31-60	87,9	0,8	19	0,0	0,0	0,0	0,0	71
		Summe									
8	221ESCHLAG 2102	830220	0-30	82,9	1,1	52	0,0	0,0	0,0	0,0	71
		830221	31-60	85,9	0,2	19	0,0	0,0	0,0	0,0	71
		Summe									
9	221ESCHLAG 2102	830222	0-30	81,7	1,1	66	0,0	0,0	0,0	0,0	71
		830223	31-60	87,1	0,1	17	<0,1	<0,1	<0,1	<0,1	71
		Summe									
3	242ESCHLAG 4211	830210	0-30	83,1	0,8	29	0,0	0,0	0,0	0,0	n.e.
		830211	31-60	87,2	0,1	11	0,0	0,0	0,0	0,0	n.e.
		Summe									
4	242ESCHLAG 4213	830212	0-30	81,1	0,4	12	<0,1	<0,1	<0,1	<0,1	n.e.
		830213	31-60	88,8	0,7	14	<0,1	<0,1	<0,1	<0,1	n.e.
		Summe									
5	242ESCHLAG 4214	830214	0-30	81,7	0,1	38	0,0	0,0	0,0	0,0	n.e.
		830215	31-60	87,4	0,1	11	<0,1	<0,1	<0,1	<0,1	n.e.
		Summe									
8	242ESCHLAG 4217	830216	0-30	83,1	0,1	7	0,0	0,0	0,0	0,0	n.e.
		830217	31-60	88,8	0,1	11	<0,1	<0,1	<0,1	<0,1	n.e.
		Summe									
10	350ESCHLAG 422	830242	0-30	88,4	0,2	12	0,0	0,0	0,0	0,0	n.e.
		830243	31-60	89,0	0,1	8	<0,1	<0,1	<0,1	<0,1	n.e.
		Summe									

2018

Aktiver Gewässerschutz:

Nitratüberschüsse gibt es nicht.
 N wird eingebunden und der
 Pflanze, dann wieder gegeben
 wenn Sie es braucht

AGROLAB Agrazentrum GmbH
 Lein 16, 7261 Lemmingsen, Germany
 AGROLAB GROUP
 Your labs. Your service.

N-min
 PRÜFBERICHT
 Kundenr. 4913569
 Auftrag/Prüfbericht: 446550
 20.03.2020

Stufen-Schlag probe Nr. Pflanz- Vorfrucht	Bezeichnung	Analyse nummer	Datum	TS %	NO ₃ -N mg/kg	NO ₂ -N mg/kg	NO ₃ -N mg/kg	NO ₂ -N mg/kg	NO ₃ -N mg/kg	NO ₂ -N mg/kg	Dünger- empfehlung kg N/ha
23	41 Kossan	773829	0-30	90,6	0,4	4	0,1	0,1	0,1	0,1	7 kg N/ha
		773830	30-60	90,2	0,6	3	0,0	0,0	0,0	0,0	40
		Summe									
10	1111 Nonnenstorf	773833	0-30	90,3	4,54	22	0,0	0,0	0,0	0,0	n.e.
		773834	30-60	84,5	342	18	0,0	0,0	0,0	0,0	n.e.
		Summe									
17	1171 Hohenseefeld	773846	0-30	89,6	0,4	2	0,0	0,0	0,0	0,0	n.e.
		773847	30-60	73,1	0,11	4	0,0	0,0	0,0	0,0	n.e.
		Summe									
18	1171 Hohenseefeld	773848	0-30	94,4	0,63	4	0,020	0,0	0,0	0,0	n.e.
		773849	30-60	89,8	0,83	0	0,016	0,0	0,0	0,0	n.e.
		Summe									
24	300 Kossan	773853	0-30	88,5	0,29	6	0,047	0,0	0,0	0,0	n.e.
		773854	30-60	93,9	0,40	7	0,048	0,0	0,0	0,0	n.e.
		Summe									
15	450 Ransdorf	773859	0-30	80,7	0,1	2	0,073	0,0	0,0	0,0	n.e.
		773860	30-60	86,0	0,16	6	0,023	0,0	0,0	0,0	n.e.
		Summe									

2020

Nachhaltigkeit kann man sehen



An der Pflanze

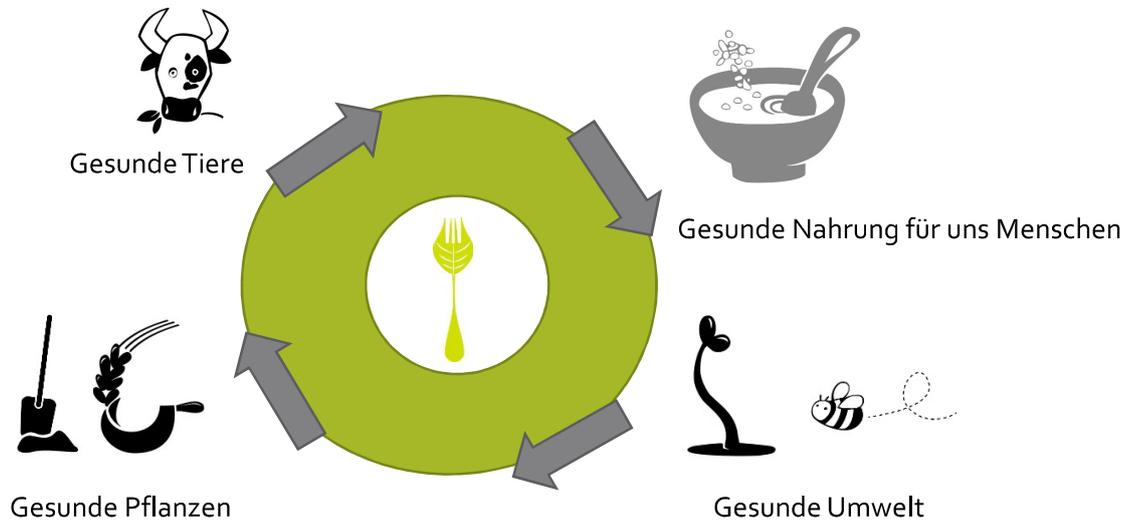


An der Frucht



An der Wurzel

Der regenerative Kreislauf



Wo sind wir dabei?

- **Die Gemeinschaft e.V.**

- ist ein Netzwerk von handwerklich arbeitenden Lebensmittelproduzenten und Gastronomen, die sich ihrer gemeinsamen Verantwortung auf dem Teller bewusst sind

- **Slow Food**

- ist eine weltweite Bewegung, die sich für ein zukunftsfähiges Lebensmittelsystem einsetzt. Der Erhalt der bäuerlichen Landwirtschaft, des traditionellen Lebensmittelhandwerks und der regionalen Arten- und Sortenvielfalt

- **Humusprojekt**

- Indem wir Klimaschutz und Landwirtschaft verbinden
Aufbau von Humus im Boden bindet klimaschädigendes CO₂
und steigert gleichzeitig die Fruchtbarkeit unserer Böden und die Qualität was wir Essen



Unser Sortiment

Öle

- Salatöle aus Sonnenblume, Raps, Lein, Leindotter, Hanf, Mohn, Sanddorn, echten Bio Orangen & Zitronen,
- Bratöle aus Raps & Sonneblume

Wurst

- Sülz-, Leber-, Grütz-, Mettwurst sowie Schmalz & Griebenschmalz im Glas
- mehrere Sorten Salamis, saisonal Grillfleisch etc.

Honig

- Aronia, Sanddorn, Sonneblume, Raps, Sommerblüte

desweiteren: Saft, Saaten, Mehle etc.

Unser Sortiment



Vermarktung

- Hofläden (Spargelhöfe, Obsthöfe, Agrargenossenschaften)
 - Einzelhandel, hier nur REWE & EDEKA
 - Onlineshop www.flaeminger-genussland.de
 - Gastronomie von Gasthof bis Sternerrestaurant
 - Bäckereien, Fleischereien, Echt Fläming
 - Direkt vor Ort im Hofladen
- ---- größte Teil in BB, aber auch in ganz Deutschland----

Vermarktung



ECHT Flämig



EDEKA, REWE



Social Media

- Facebook (1200 Follower)/ Instagram (330 Follower)
- Vorteil: - kostengünstig und hohe Reichweite
 - kann kurzfristige Aktionen planen
- Nachteil: - muss die Seiten pflegen und immer aktuell sein
 - Problem: Faktor Zeit

Herausforderungen

Als Direktvermarkter und Landwirt musst Du fit sein in:

- Finanzenwesen
- Buchhaltung
- Organisation
- Marketing
- Vertriebswesen
- Personalwesen
- Produktion (HACCP, Lebensmittelrecht) etc.

Fazit: **VIELE** Berufe vereinen sich zu **EINEM** und das bringt gerade Unternehmer am Anfang als Alleinunterhalter an die Grenzen

Erfahrungen- negativ

- Vertrieb ist eine Herausforderung, gerade für Alleinunterhalter
- Marketing kostet viel Geld, als Kleinstunternehmen schwierig
- Personal, ist/wird in den kommenden Jahren eine Herausforderung
- Gut & Günstig noch beim Großteil der Bevölkerung verankert

Erfahrungen- positiv

- großes Netzwerk aus verschiedenen Branchen (Landwirte, Lebensmittel, Vertrieb etc.)
- nette Menschen mit innovativen Ideen, die manchmal gemeinsam realisiert werden
- Kunden die deine Arbeit schätzen lernen, das hebt die Motivation der Crew
- das Bewusstsein für Regionalität steigt Jahr für Jahr, zu sehen an die Umsätze

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

