



pro agro
Verband zur Förderung des
ländlichen Raumes in der Region
Brandenburg-Berlin e.V.

Presseinformation

22. Juni 2020

Brandenburger Antipasti gewinnen **Auszeichnung HIT 2020**

Golßen - Das pro agro-Mitglied Spreewaldhof Golßen erhält für die neuen Antipasti-Produkte die Auszeichnung HIT 2020 des Branchenmagazins Lebensmittel Praxis. Die innovativen Produkte aus dem Kühlregal überzeugten 850 Entscheider im Lebensmittelhandel und belegten Platz 2 in der Kategorie "Obst & Gemüse". Der Agrarmarketingverband pro agro gratuliert herzlichst.

Gartenstraße 1-3
14621 Schönwalde-Glien
Telefon: 033230 – 20 77 0
Fax: 033230 – 20 77 69
E-Mail: kontakt@proagro.de
Internet: www.proagro.de

Geschäftsführer:
Kai Rückewold

Pressekontakt:
Fachbereichsleiterin
Agrar- und Ernährungswirtschaft
Kristin Mäurer
Telefon: 033230 – 20 77 33
Mobil: 0170 – 18 81 967

Die im Oktober 2019 erstmals vorgestellten Antipasti-Produkte der Marke Spreewaldhof belegten in der Kategorie "Obst & Gemüse" Platz zwei und wurden so zum "HIT 2020". Seit über 30 Jahren befragt die **Zeitschrift Lebensmittel Praxis** die Entscheider im deutschen Lebensmittelhandel nach den erfolgreichsten Neueinführungen der letzten 12 Monate. In diesem Jahr stimmten 850 Entscheider über 573 Produkte aus 38 Warengruppen ab und wählten jeweils die Top 3 innovativsten Produkte.

"Wir freuen uns sehr, dass unsere Antipasti-Produkte unter den TOP3 der Warengruppe Obst & Gemüse sind. Als Familienunternehmen arbeiten wir seit 130 Jahren mit viel Leidenschaft in der dritten Generation für qualitativ hochwertige Produkte und kreieren immer wieder innovative Neuheiten mit Zeitgeist für unsere Kunden. Wir sind stolz auf die Auszeichnung 'HIT Neue Produkte 2020'," erklärt **Patrick Liermann**, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb des Spreewaldhofs.

Mit der **Produktfamilie Antipasti** präsentiert sich die Marke Spreewaldhof mit drei Artikeln erstmals in diesem Produktsegment und verbindet mediterrane Delikatessen mit knackigen Gurken. Die drei Antipasti-Produkte sind: Würzige Cornichons mit Kapernäpfeln, Würzige Cornichons mit Antipasti und Knoblauchgurken mit Peperoni.

"Wir freuen uns, dass unsere Antipasti bei den befragten Entscheidern im Lebensmitteleinzelhandel so gut ankommen, denn der Weg in die Kühltheken des Handels ist für neue Produkte nicht immer einfach. Wir stehen noch am Anfang unserer Distribution der Antipasti, doch bald werden die Produkte häufiger in der Kühltheke zu finden sein", erklärt Patrick Liermann.

Das vor fast 130 Jahren gegründete Familienunternehmen **Spreewaldhof Golßen** wird in dritter Generation von den Geschwistern Karin Seidel und Konrad Linkenheil geführt. 200 Festangestellte und bis zu 220 saisonale Arbeitskräfte sind im Unternehmen beschäftigt. Rund 32 unterschiedliche Obst- und Gemüsesorten werden jährlich vom Spreewaldhof zu verschiedenen Spezialitäten verarbeitet. Die Produktpalette umfasst 250 Artikel inkl. Handelsmarken, verkauft in über 30 Ländern. Die Stärkung der Region liegt der Familie am Herzen und ist fester Bestandteil der Unternehmenskultur. Bedeutendes Ergebnis des Engagements ist die seit 1999 geschützte geografische Angabe „Spreewälder Gurken“.

Derzeit werden dringend Produktionshelfer gesucht, aber auch weitere qualifizierte Kräfte. Anfragen und Bewerbungen können an kariere@spreewaldhof.de geschickt werden. Wer längerfristig Lust hat zur Spreewaldhof Familie zu gehören, hat gute Chancen auf eine Festanstellung.

Der **Verband pro agro** engagiert sich seit über 25 Jahren für die Vernetzung und Vermarktung von Brandenburger Angeboten und Dienstleistungen aus den Bereichen Agrar- und Ernährungswirtschaft sowie Land- und Naturtourismus.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.spreewaldhof.de

www.proagro.de