



Wir  Lebensmittel.

EDEKA Minden-Hannover

Einmal gelistet und dann?

**Was können Ernährungshandwerker tun, um beständig
im Focus von Einzelhändler und Kunden zu bleiben.**

Marcus Reh, EDEKA Regionaleinkauf Berlin/Brandenburg



AGENDA

EDEKA Minden-Hannover

- Kurzvorstellung EDEKA Minden-Hannover
- Stand Lieferanten aus Berlin und Brandenburg
- Grundsätzliche Voraussetzungen
- Gute Beispiele
- Tipps und Anregungen



Kurzvorstellung EDEKA Minden-Hannover



EDEKA ist ein Unternehmer-Unternehmen

Bundesweit verleihen rund 3.700 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht.

Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansions-themen an ihrer Seite stehen.

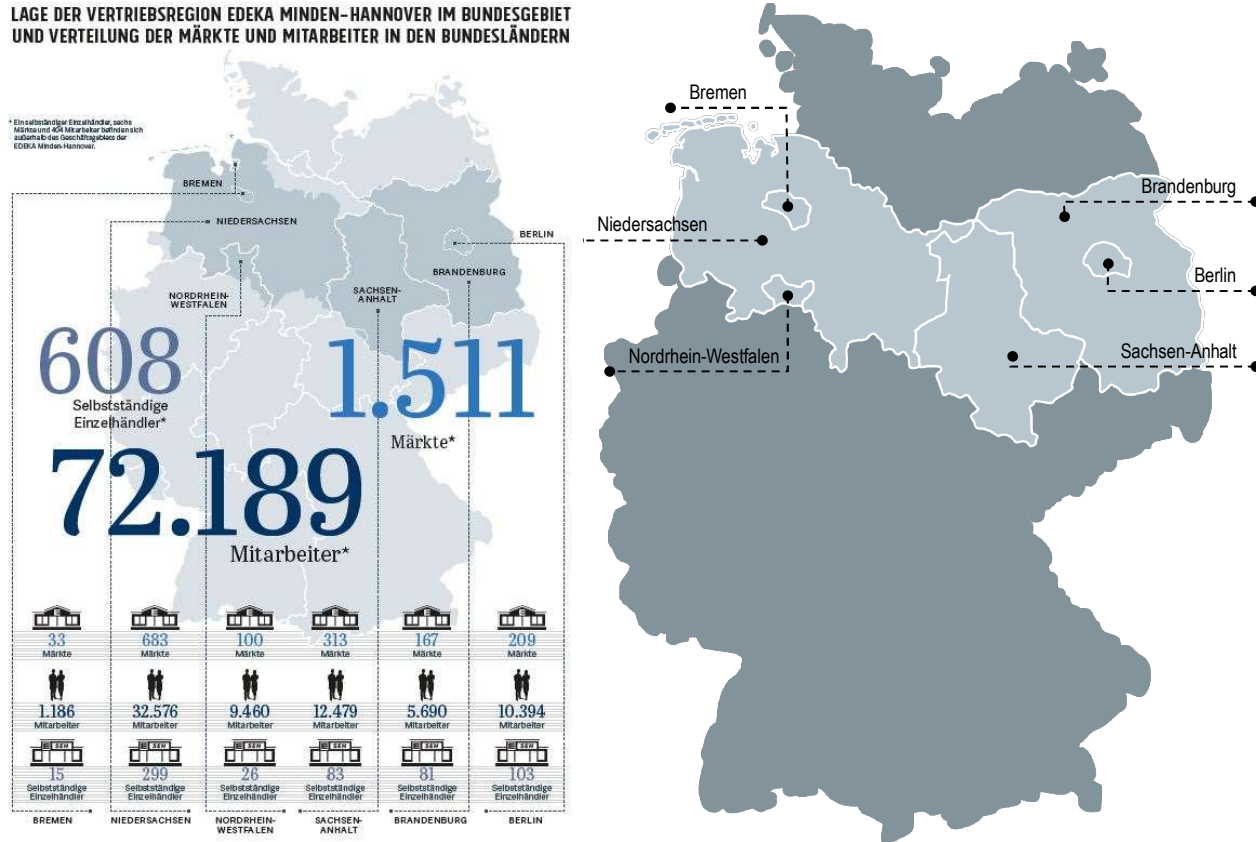


Geschäftsvolumen 2018

EDEKA Minden-Hannover

LAGE DER VERTRIEBSREGION EDEKA MINDEN-HANNOVER IM BUNDESGBIET UND VERTEILUNG DER MÄRKTE UND MITARBEITER IN DEN BUNDESLÄNDERN

* Einzelständiger Einzelhändler, sechs Millionen und 400 Mitarbeiter bundesweit, darunter die Geschäftsbereiche der EDEKA Minden-Hannover.



- EDEKA Minden-Hannover ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften:

- 9,36 Mrd. Euro Umsatz
- 72.189 Mitarbeiter inkl. SEH
- 1.511 Märkte
- 1,89 Mio. m² VK-Fläche im Einzelhandel
- 5 Produktionsbetriebe für Brot- und Backwaren
- 2 Produktionsbetriebe für Fleisch- und Wurstwaren
- 1 Produktionsbetrieb für Frischfisch und Fischprodukte

Wir ♥ Lebensmittel.



Einzelhandelsstruktur 2018

EDEKA Minden-Hannover

ab 2000 qm Verkaufsfläche 160 Märkte	 
800-2.500 qm Verkaufsfläche 741 Märkte	 
Discount 400-900 qm Verkaufsfläche 362 Märkte	
Drogerie 650 qm Verkaufsfläche 1 Testmarkt	
unter 400 qm Verkaufsfläche 131 Märkte	 



Inhabergeführter EDEKA-Einzelhandel

EDEKA Minden-Hannover

Der Dirigent vor Ort...



... ist der selbstständige Einzelhändler!



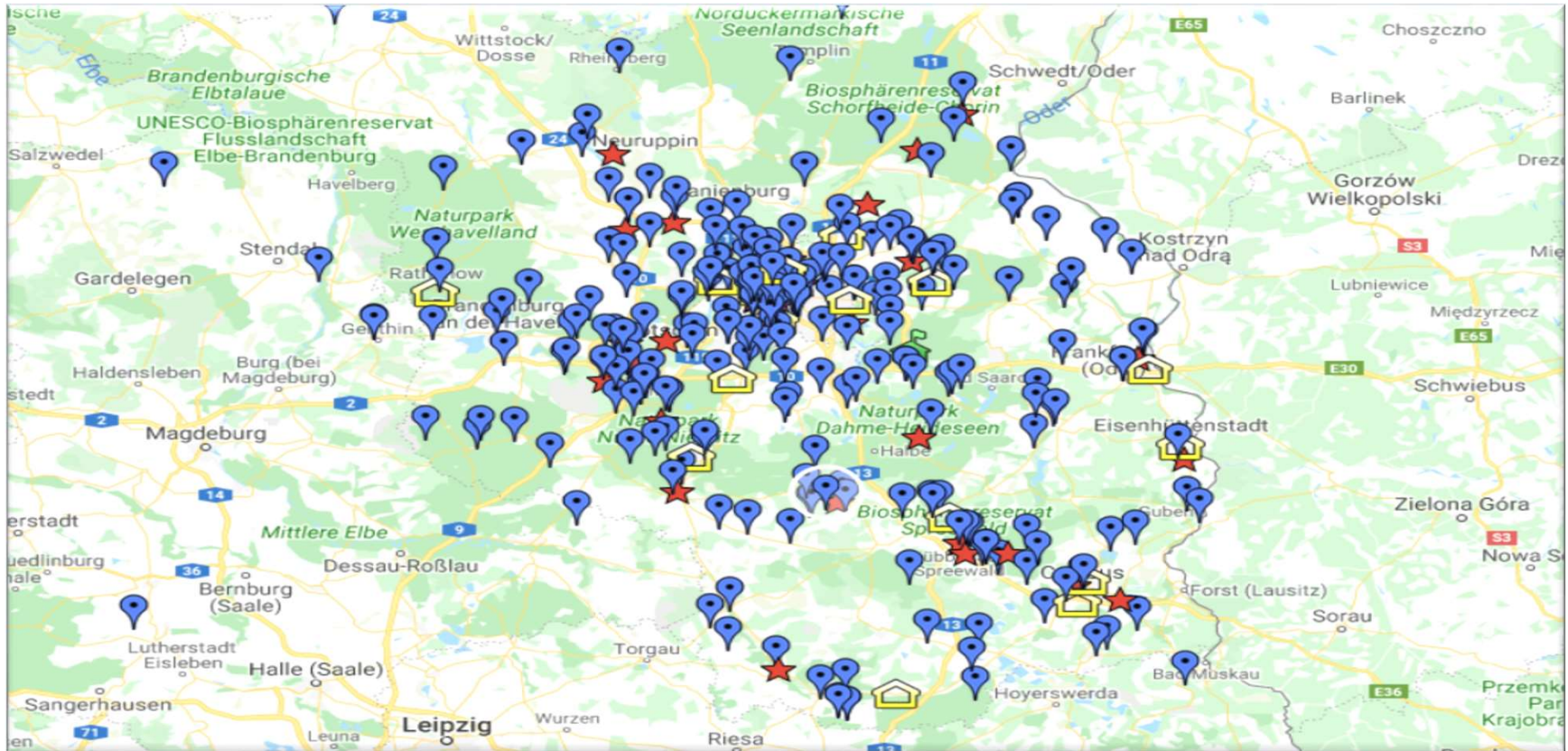
Der Dirigent vor Ort...

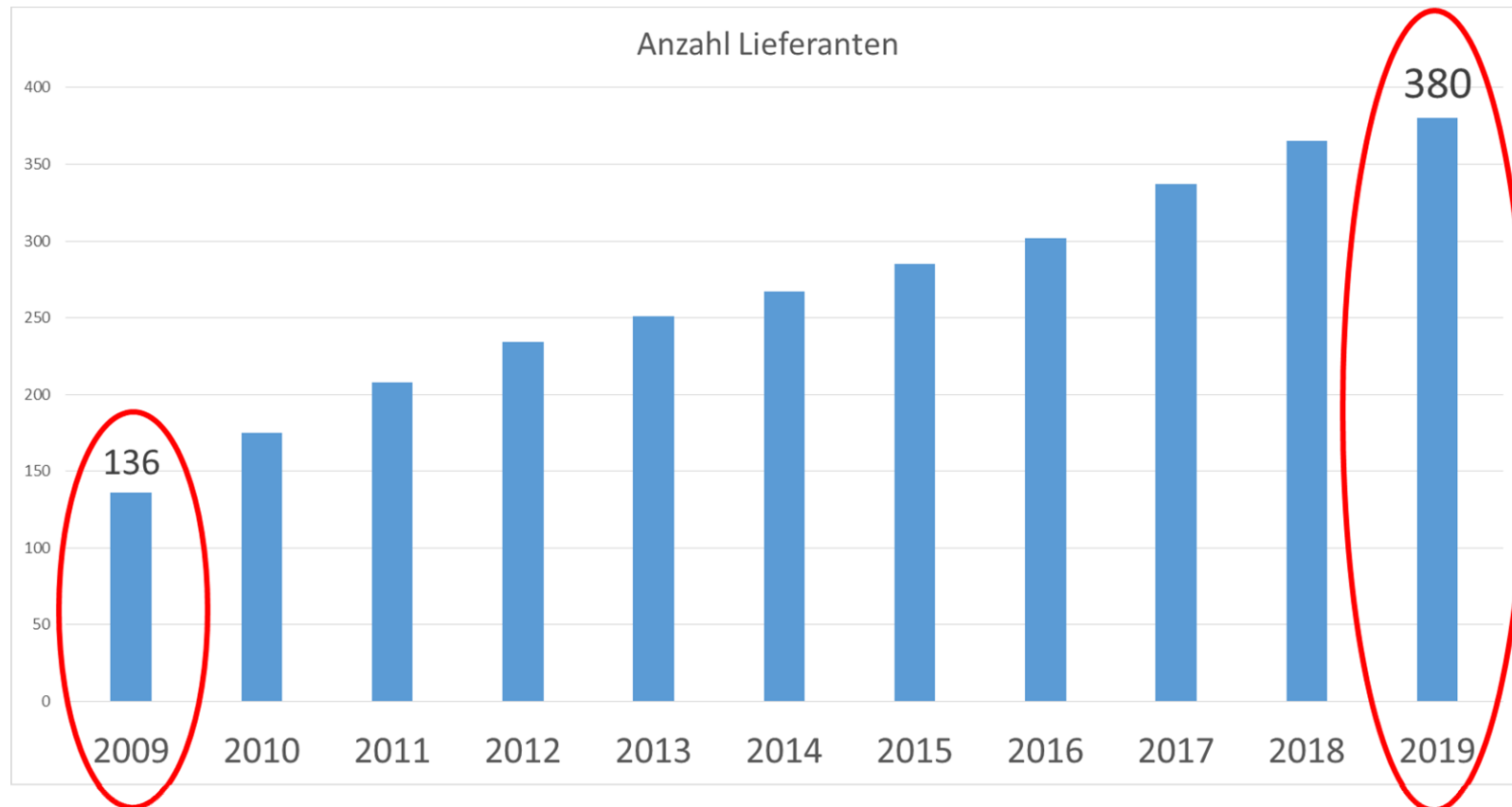


- ... führt das Geschäft oft schon in der dritten Generation
- ... ist fest in der Region verwurzelt
- ... ist mit seinen Mitarbeitern ganz nah am Kunden
- ... steht mit seinem Namen für Frische & Qualität



Stand: Lieferanten aus Berlin und Brandenburg





Grundsätzliche Voraussetzungen



Und alles was muss!

Gute Beispiele



Hemme Milch

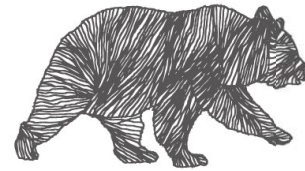
EDEKA Minden-Hannover





Berliner Bären gold

EDEKA Minden-Hannover



Berliner bären gold



Wir ♥ Lebensmittel.

Tipps und Anregungen



Abwechslung / Impulse

- Sortimentsanpassung
- Saisonartikel
- Möglichkeiten für Zweitplatzierungen
- Verkostungen
- Sondergrößen/Show-Größen
- Werbetafel mit Portrait

Kontakt

- Persönlicher Kontakt
- Fester Ansprechpartner

Organisation

- Bestellverhalten beobachten
- Telefonakquise
- Stammdaten aktuell halten

VIELEN DANK
FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT.



MINDEN
HANNOVER