



pro agro
Verband zur Förderung des
ländlichen Raumes in der Region
Brandenburg-Berlin e.V.

Presseinformation

27. August 2019

Gartenstraße 1-3
14621 Schönwalde-Glien
Telefon: 033230 – 20 77 0
Fax: 033230 – 20 77 69
Mail: kontakt@proagro.de
Internet: www.proagro.de

Neues aus Brandenburg! Aufruf zur Teilnahme am 21. pro agro Marketingpreis

Geschäftsführer:
Kai Rückewold

Schönwalde-Glien - Brandenburg ist ein Land voller Ideen und der Agrarmarketingverband pro agro möchte diese fördern. Zu diesem Zweck lobt der Verband bereits zum 21. Mal den pro agro Marketingpreis aus, der auf der Internationalen Grünen Woche 2020 verliehen wird.

Pressekontakt:
Fachbereichsleiterin
Agrar- und Ernährungswirtschaft
Kristin Mäurer
Telefon: 033230 – 20 77 33
Mobil: 0170 – 18 81 967

Kreative Brandenburger Unternehmen und Einrichtungen der unten stehenden Kategorien sind **ab sofort** herzlich aufgerufen, sich am Wettbewerb um den „**pro agro Marketingpreis 2020 - natürlich Brandenburg!**“ zu beteiligen!

1. Ernährungswirtschaft
2. Direktvermarktung
3. Land- und Naturtourismus

Eine hochkarätige Fachjury, viel Medienaufmerksamkeit, eine hohe Besucherfrequenz in der Brandenburg-Halle und Werbung über ein ganzes Jahr erwarten alle Teilnehmer.

Unternehmen, die sich in den Kategorien Ernährungswirtschaft und Direktvermarktung bewerben, haben zusätzlich mit ihrer Bewerbung die Chance, an der Auslobung des **EDEKA-Regionalpreises 2020** teilzunehmen.

Der pro agro Marketingpreis 2020 wird für kreative und vermarktungsfähige Produktideen und Vermarktungskonzepte vergeben, in denen vor allem Brandenburg steckt.

Die Preise je Kategorie:

1. ein produzierter Videoclip zum Gewinnerbeitrag im Wert von 500,-€
2. ein pro agro Marketingpaket im Wert von 300,-€
3. ein pro agro Marketingpaket im Wert von 200,-€

Alle Teilnehmer werden in die **Broschüre „NEUES AUS BRANDENBURG 2020“** aufgenommen und damit öffentlichkeitswirksam über ein ganzes Jahr durch pro agro beworben.

Einsendeschluss der vollständigen Unterlagen ist der **31. Oktober 2019**.

Die **Jurysitzung** findet am Dienstag, den **03. Dezember 2019** statt. Auf den nächsten Seiten stellt sich die zwölfköpfige Jury vor.

Die **öffentliche Vergabe des pro agro Marketingpreises** erfolgt auf der Internationalen Grünen Woche Berlin in der Brandenburg-Halle 21a am Freitag, den **17. Januar 2020**.

Ansprechpartner:

pro agro – Verband zur Förderung des ländlichen Raumes
in der Region Brandenburg-Berlin e.V.

Manuela Lenz

Gartenstraße 1-3

14621 Schönwalde-Glien

Tel. 0 33 230 – 20 77 30

Fax 0 33 239 – 20 77 69

E-Mail: lenz@proagro.de

Alle Ausschreibungsunterlagen finden Sie unter: **www.proagro.de**

Die Jury des „pro agro Marketingpreises“ stellt sich vor.



Thomas Braune, Leiter der Abteilung Landesmarketing in der Brandenburger Staatskanzlei
(Jurymitglied seit 2017)

„Jurysitzung beim pro agro – Marketingpreis bedeutet Meinungsstreit in jedweder Form und Genuss mit allen Sinnen. Die eingereichten Produkte und Ideen sind vielfach Trendsetter von Entwick-

lungen in Brandenburg. Manch Ausgezeichneter ist heute sogar Partner des Landesmarketings. Kurzum: wenn es den Preis nicht gäbe, müsste man ihn erfinden!“



Marcus Franken, Tagesspiegel, Redaktionsleiter „Landpartie“
(Jurymitglied seit 2019)

"Berlin und Brandenburg, Verbraucher und Erzeuger müssen wieder stärker zusammen kommen. Denn davon profitieren beide: Bauern finden Kunden; die ihre Arbeit wertschätzen. Und die Städter wissen, woher ihre

Nahrungsmittel kommen."



Moritz Hartmann, Projektredaktion Antenne Brandenburg vom rbb
(Jurymitglied seit 2015)

„Die Regionalität spielt bei Lebensmitteln und touristischen Angeboten genauso eine große Rolle, wie bei den Informationen, die wir täglich auf Antenne Brandenburg verarbeiten. Deswegen ist es mir immer eine große Freude meinen Brandenburg Horizont mit jeder

Jurysitzung zu erweitern.“



Lars Jaeger, Projektleiter
Internationale Grüne Woche-Messe
Berlin

(Jurymitglied seit 2016)

„Für mich als Projektleiter der Internationalen Grünen Woche spielt die echte Regionalität eine entscheidende Rolle. Sie ist der Garant unseres Erfolges, weil sich nur mit diesem Thema auch die echten Spezialitäten herausbilden können. Als

Jurymitglied für den pro agro Marketingpreis habe ich die Chance, nicht nur die Produkte sondern auch die dahinter stehenden Firmen und die dazugehörigen Philosophien kennenzulernen. Und dabei kann ich immer wieder feststellen, dass Trends vor der Haustür und nicht in der großen weiten Welt gemacht werden. Diese Erkenntnis ist eine tolle Basis, die Ernährungssäule der IGW weiter zu entwickeln.“



Peter Krause, Geschäftsführer des
Landestourismusverband
Brandenburg e.V.

(Jurymitglied seit 2014)

„Der Lebenszyklus vieler touristischer Produkte wird immer kürzer. Um Brandenburg-Entdecker und Stammgäste zu begeistern, benötigen wir neue und innovativere Produkte. Ich freue mich bei der Auswahl der besten Bewerber wiederholt dabei zu sein.“



Dr. Detmar Leitow, Clustermanager
Ernährungswirtschaft

(Jurymitglied seit 2017)

„Aus der Vielzahl der innovativen Produkte und Leistungen die Preisträger zu ermitteln, bedeutet Verantwortung und Freude zugleich. Die Mitarbeit in der Jury für den

Marketingpreis ist eine große Ehre für mich.“



**Marcus Reh, Abteilungsleiter
Regionaleinkauf Berlin /
Brandenburg, Sachsen-Anhalt
EDEKA Handelsgesellschaft Minden-
Hannover mbH**

"Wie schon seit vielen Jahren freue ich mich wieder auf die vielen interessanten Produkte und Ideen aus

Brandenburg. Es ist immer wieder spannend, die vielen innovativen Ideen zu beurteilen."



**Prof. Dr. Hartmut Rein,
Studiengangsleiter
Masterstudiengang "Nachhaltiges
Tourismusmanagement",
Hochschule für nachhaltige
Entwicklung Eberswalde
(Jurymitglied seit 2014)**

„Ich freue mich jedes Jahr auf die Jurytätigkeit für den pro agro Marketingpreis wegen der vielen kreativen Einreichungen aus ganz Brandenburg und dem spannenden

Austausch dazu mit den anderen Jurymitgliedern. Insbesondere bin ich natürlich immer wieder gespannt, auf die neuesten landtouristischen Angebote sowie die vielen neuen kulinarischen Produkte.“



**Kai Rückewold, Geschäftsführer des
pro agro -Verband zur Förderung
des ländlichen Raumes in der
Region Brandenburg-Berlin e.V.**

„Jedes Jahr machen mich die tollen Einreichungen für unseren Marketingpreis stolz. Stolz, weil hier oft die erfolgreiche Entwicklung oder auch Weiterentwicklung von Produkten und Kooperationen zu sehen ist. Das wiederum ist für mich eine starke Motivation für meine tägliche Arbeit,

denn wir als Verband sind für viele dieser Unternehmen auf ihrem Weg Begleiter und Unterstützer.“



Dr. Jens-Uwe Schade, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Internationale Kooperation, Pressesprecher des Ministeriums für Ländliche Entwicklung, Umwelt und Landwirtschaft Brandenburg
(Jurymitglied seit 2014)

„Der pro-agro-Marketing-Preis ist für mich eine Art Seismograph der aktuellen Trends unserer heimischen Agrar- und Ernährungswirtschaft und im Landurlaub. Dabei geht es mir nicht um die Jagd nach Neuem, Sensationellem. Vielmehr kann auch

die Rückgewinnung tradierter Produkte und Formate ein Gewinn sein. Innovationen sind kein Selbstzweck: Am Ende muss es bei allen Angeboten darum gehen, dauerhaft am Markt bestehen zu können.“



Prof. Dr. Jürgen Schwill, Fachgebiet "Internationales Management & Marketing", Studiendekan berufsbegleitender Bachelor BWL, Vorsitzender des Prüfungsausschusses im FB Wirtschaft Technische Hochschule Brandenburg

„Seit 2014 bin ich dabei und es macht mir weiterhin viel Spaß, innovative,

regionale Produkte und Leistungsangebote kennenzulernen und mit meinem Votum zur Förderung regionaler Anbieter beitragen zu können.“



Dr. Andreas Zimmer, Leiter Clustermanagement Tourismus
(Jurymitglied seit 2017)

„Die Einreichungen schaffen es jedes Jahr, mein Herz höher schlagen zu lassen. Die Vielfalt der dort präsentierten tollen Ideen und innovativen Produkte – im Großen, wie

im Kleinen – ist sensationell und genau das, was unsere Kunden und Gäste wollen.“