

Presseinformation

18. Januar 2019

pro agro-Marketingpreis 2019 Preisträger – Ernährungswirtschaft

1. Preis **MEA ROSA**

Sweet Garden Confiture „Gubener Spilling“

Mit MEA ROSA (lat. „meine Rose“) betitelte im alten Rom der „Play Boy“ seine Liebste – genau das, was ihm lieb und teuer war. Und genauso lieb und teuer sind der MEA ROSA Geschäftsführerin Cathrin Kluge all die wichtigen und schönen Dinge des Lebens – ihre Familie, das gute Landleben, alte Traditionen und gutes Essen. So führt sie seit Ende 2015 die Tradition der Eltern und Großeltern fort, denn diese führten eine Bäckerei in der Kluge groß geworden ist. Der Duft frisch gekochter Spillings- und Erdbeermarmeladen ist ihr seither vertraut. Doch der Duft der Spillinge ging über die Jahre fast gänzlich verloren. Grund genug für Cathrin Kluge diese fast vergessene Frucht wieder in das Bewusstsein der Menschen zu bringen und somit, als Sweet Garden Confiture „Gubener Spilling“, in wunderschöne Gläser. Ein gelungenes Revival dieser wohlschmeckenden Pflaumenart.

MEA ROSA

Bahnhofstraße 30, 03172 Schenkendöbern OT Groß Gastrose

Telefon: 035692-6928

info@mea-rosa.de / www.mea-rosa.de

2. Preis **Brennerei am Dreiecksee Chocolaterie Hammelspring Ucker-Ei GmbH**

Beschwipstes Ei – Regionalität mit Leben füllen!

Man nehme Freiland-Eier der Firma Ucker-Ei, produziere daraus in der Brennerei am Dreiecksee einen Eierlikör und veredle diesen dann in der Chocolaterie Hammelspring zu einer Praline! So lässt sich kurz beschreiben, wie und woraus das „beschwipste Ei“ entsteht. Die Idee zu dem Produkt ist, wie sollte es anders sein, zu Ostern entstanden. An einem Ostersonntag klopfte es bei Eier-Fee Hanka Mittelstädt auf der einen Seite des Oberuckersees und bei dem Brennmeister Sven Pyka auf der anderen Seite desselben Sees an der Tür. Fröhliche Kinder mit ihren Eltern zelebrierten einen uralten Uckermärker Brauch, das Osterstüpen. Nach dem Aufsagen des bekannten Spruches: „Stüp, stüp, Osterei. Gibst du mir kein Osterei, hau ich dir das Hemd entzwei.“ bekommen alle Kinder etwas Süßes. Doch was ist mit den Eltern? Genau für die gibt es nun das beschwipste Ei und kein Hemd geht mehr entzwei.

**Brennerei am Dreiecksee
Dreiecksee 5, 17291 Oberuckersee
www.brennereiamdreiecksee.de**

**pro agro
Verband zur Förderung des
ländlichen Raumes in der Region
Brandenburg-Berlin e.V.**

Gartenstraße 1-3
14621 Schönwalde-Glien
Telefon: 033230 – 20 77 0
Fax: 033230 – 20 77 69
E-Mail: kontakt@proagro.de
Internet: www.proagro.de

Geschäftsführer:
Kai Rückewold

Pressekontakt:

Fachbereichsleiterin
Agrar- und Ernährungswirtschaft
Kristin Mäurer
Telefon: 033230 – 20 77 33
Mobil: 0170 – 18 81 967

Chocolaterie Hammelspring
Zur Hasenheide 21, 16978 Fürstenberg OT Himmelpfort
www.chocolatriehammelspring.de

Ucker-Ei GmbH
Hohenzollchow 1a, 17291 Nordwestuckermark
www.uckerei.de

3. Preis **Eberswalder Gruppe (EFG Eberswalder Fleisch GmbH / EWG Eberswalder Wurst GmbH)**

100 % REGIONAL – Schweinefleisch mit 5 Sterne-Garantie

In 21 REWE-Märkten in Potsdam und Berlin ist im Juli 2018 das Programm 100 % REGIONAL von Brandenburger Bauern angelaufen. Verbrauchern wird beim Schweinefleisch an der Fleischtheke eine 5-Sterne-Garantie versprochen. Dabei geht es um exzellente Fleischqualität über natürliche Ferkelaufzucht bis zur Verwendung regionaler Futtermittel. Die Schweine stammen ausschließlich von Brandenburger Bauern und werden in einem kleinen, handwerklichen Schlachtbetrieb in Neuruppin geschlachtet. Danach übernimmt die Eberswalder Gruppe in Britz die Verarbeitung der Schweinehälften und beliefert, unter den hohen Anforderungen an Lebensmittelsicherheit, die REWE-Märkte. Zu den vielen strengen Kriterien für die Teilnahme an diesem Programm gehören unter anderem: Ein tiergerechtes, innovatives Haltungssystem, weit über die gesetzlichen Standards hinaus. So dürfen keine Schwänze kupiert werden, es gibt keine Kastration von Ferkel, Ferkel bleiben bei dem Muttertier und auch Masttiere bleiben im Verbund. Transportwege dürfen maximal 70 km vom landwirtschaftlichen Betrieb zum Schlachthof und von dort zur Eberswalder Gruppe betragen.

Eberswalder Gruppe (EFG Eberswalder Fleisch GmbH / EWG Eberswalder Wurst GmbH)
Joachimsthaler Str. 100, 16230 Britz
Telefon: 03334-2730
info@eberswalder.de / www.eberswalder.de

Der Verband pro agro engagiert sich seit über 25 Jahren für die Vernetzung und Vermarktung von Brandenburger Angeboten und Dienstleistungen aus den Bereichen Agrar- und Ernährungswirtschaft sowie Land- und Naturtourismus.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:
www.proagro.de

pro agro-Marketingpreis 2019 Preisträger – Direktvermarktung

1. Preis **SOREEGIO**

Soreegio – Direktvermarkter regionaler Produkte

Soreegio hat sich darauf spezialisiert, Frischeprodukte in einer geschlossenen Kühlkette zu liefern. Auf der Webseite finden Kunden Informationen über Soreegio, das Elbe-Elster Regionalsiegel und den Onlineshop mit regionalen Produkten für die Belieferung von privaten Haushalten in der Elbe-Elster Region. Zudem können Produkte auch per DHL bundesweit verschickt werden. Interessierte Kunden finden im Onlineshop die Informationen zu den Produktherstellern. Im Rahmen der Gesundheitsvorsorge in Betrieben der Region beliefert Soreegio diese zur Pausenversorgung mit frischem Obst und Gemüse. Neben den Besuchen von Open-Air-Veranstaltungen, Märkten und Events zur Vermarktung der regionalen Produkte, gibt es seit Oktober 2018 ein eigenes „Lager-Lädchen“ in Finsterwalde.

SOREEGIO

Uhlandstraße 1, 03238 Finsterwalde

Telefon: 03531-439929

service@soreegio.de / www.soreegio.de

2.Preis **Landbäckerei Schwarz**

Das Burgwallbrot

Dieses Brot ist nicht nur ein einfaches Brot. Dahinter steht eine Idee. Gemeinsam mit Schülern der 7. Klasse der Gesamtschule Treuenbrietzen ist in der Bäckerei Schwarz, im Rahmen eines Schülerprojekts, ein leckeres Dinkel-Honig-Brot entstanden. Seinen Namen verdankt es dem einstigen Namen der Schule, die früher Gymnasium am Burgwall hieß, die Form erinnert an einen Burgturm. Die Jungen und Mädchen lernten während des Projekts die vielen Arbeitsschritte kennen, die nötig sind, um am Ende ein gesundes Produkt zu erhalten. Sie besuchten eine Mühle in Luckenwalde und feilten in der Bäckerei an der Rezeptur. Für den besonderen Geschmack wurde Honig aus eigenem Anbau genommen. Die Markteinführung des Brots übernahmen die Schüler anlässlich eines Fests im Sommer 2018. Der Absatz war enorm. Anschließend ist das Brot in das Sortiment der Bäckerei aufgenommen worden. Bis zum Jahr 2023 gehen pro verkauftem Brot 30 Cent in die Klassenkasse der jungen Bäcker. Mit diesem Geld soll dann der Abiball finanziert werden.

Landbäckerei Schwarz

Kemnitzer Landstraße 10, 14947 Nuthe-Urstromtal OT Zülichendorf

Telefon: 033734-60069

backme@gmx.ne

3. Preis **Verein zur Förderung Brandenburger Klein- und**
Gasthausbrauereien und regionaler Strukturen
e.V.

„Roter Milan“ – Rotbier

Im Verbund der Brandenburger Kleinbrauereien, der sich unter dem Dach der „Brandenburger Bierstraße“ im gesamten Land präsentiert, wurde ein besonderes Bier, das Rotbier „Roter Milan“, in einer limitierten Auflage von 1.200 Flaschen (ca. 700 Liter) gebraut. Der Verkaufsreinerlös von 3.500 € wurde dem Landschaftspflegeverband Uckermark-Schorfheide e.V. zum Schutz des Greifvogels „roter Milan“ gespendet. Schirmherr war der Brandenburger Innenminister Karl-Heinz Schröter, der zusammen mit den Brauern des Vereins der Brandenburger Kleinbrauereien und dem Bierbotschafter der Bierstraße, Ex-Boxer Axel Schulz, im April 2018 in der historischen Braumanufaktur des Erlebnisparks Paaren das Bier braute. Nach circa fünf Wochen Lagerung hat das Bier seine typische rote Färbung erhalten. Eine weitere Besonderheit dieses schmackhaften Bieres war die Verwendung von Hopfen aus dem brandenburgischen Jüterbog.

Verein zur Förderung Brandenburger Klein- und Gasthausbrauereien
und regionaler Strukturen e.V.

Templiner Straße 102, 14473 Potsdam

Telefon: 033209-217979

joerg@braumanufaktur.de / www.brandenburger-kleinbrauereien.de

Der Verband pro agro engagiert sich seit über 25 Jahren für die Vernetzung und Vermarktung von Brandenburger Angeboten und Dienstleistungen aus den Bereichen Agrar- und Ernährungswirtschaft sowie Land- und Naturtourismus.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.proagro.de

pro agro-Marketingpreis 2019 Preisträger – Land- und Naturtourismus

1. Preis **Coconat Workation Retreat, Dietrich & Kokosnuss OHG**

Coconat Workation Retreat

Coconat – a workation retreat steht für eine innovative Mischung aus Landhotel und Coworking Space. Hier werden neue touristische Zielgruppen erschlossen, welche die Natur, Ruhe und Inspiration in Brandenburg für konzentrierte und ausgedehnte Arbeitsaufenthalte suchen. Das Projekt steht für eine starke Antwort ländlicher Räume auf die Herausforderungen des digitalen Zeitalters und als Leuchtturmprojekt für die Zukunftsfähigkeit ländlicher Gebiete. Das Unternehmen ist ein Kreativ-Hub an der Schnittstelle von Kreativwirtschaft, Tourismus und Regionalentwicklung. Coconat soll nicht nur Brandenburg und Berlin, sondern auch den ländlichen Raum und die Welt miteinander vernetzen.

Coconat Workation Retreat, Dietrich & Kokosnuss OHG
Klein Glien 25, 14806 Bad Belzig
Telefon: 033841-448299
workation@coconat-space.com / www.coconat-space.com

2. Preis **Confiserie Felicitas GmbH Hornow**

Eröffnung der Live-Produktion im ehemaligen Werksverkauf

Das SchokoLadenLand der Confiserie Felicitas präsentiert sich als Erlebniswelt rund um das Thema Schokolade. Durch den Aus- & Umbau der Produktionsstrecke wird allen Gästen ein Einblick in die Produktion direkt vor Ort ermöglicht. In einer eher strukturschwachen Region kann sich das SchokoLadenLand für Touristen und Einwohner zu einem Ort des Austausches, der Entspannung sowie des kulinarischen und kulturellen Genusses weiterentwickeln. Mit diesem Engagement möchten die Betreiber das SchokoLadenLand als einen Ort etablieren, an dem man Schokolade nicht nur kaufen, sondern erleben kann.

Confiserie Felicitas GmbH Hornow
Schokoladenweg 1, 03130 Spremberg OT Hornow
Telefon: 035698-805550
info@confiserie-felicitas.de
www.confiserie-felicitas.de

2. Preis Tourismusverband Elbe-Elster-Land e.V.

Elbe-Elster – Hier wird unser Familienurlaub zum Erlebnis!

Familienurlaub in Deutschland wird immer attraktiver. Das nehmen die Tourismusverantwortlichen in Elbe-Elster zum Anlass, spezielle Erlebnisangebote für Familien zu schaffen, um den Tourismus weiter zu stärken und Elbe-Elster langfristig als familienfreundliche Reiseregion zu etablieren. Die Umsetzung des Konzeptes, verstärkt Familien und Kinder anzusprechen und mit speziellen touristischen Produkten nach Elbe-Elster einzuladen, begann mit der Einführung der Genießertour für Kinder und Familien im November 2017 und wurde mit den 2018 herausgebrachten Projekten/Produkten „Kulturschatz-Sucher. Heute gemeinsam das Gestern entdecken“ und „E-Bike Verleih in Elbe-Elster. Angebote für die ganze Familie“ weitergeführt.

Tourismusverband Elbe-Elster-Land e.V.
Schlossplatz 1, 03253 Doberlug-Kirchhain
Telefon: 035322-6888516
info@elbe-elster-land.de / www.elbe-elster-land.de

Der Verband pro agro engagiert sich seit über 25 Jahren für die Vernetzung und Vermarktung von Brandenburger Angeboten und Dienstleistungen aus den Bereichen Agrar- und Ernährungswirtschaft sowie Land- und Naturtourismus.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:
www.proagro.de