

Workshop-Reihe
Digitale Werkzeuge für die Ernährungswirtschaft

Thema:
**Digitale Werkzeuge für den erfolgreichen Verkauf
regionaler Produkte**

Termin: Dienstag, 20.11.2018
Uhrzeit: 14:00 – 17:00 Uhr (Anmeldung ab 13:30 Uhr)
Ort: SIBB region - Freiheitstrasse 124/126 - 15745 Wildau
(Konferenzraum Dahme-Spreewald)

Programm:

13:30 – 14:00 Uhr Eintreffen der Teilnehmer und Begrüßung

14:00 – 15:30 Uhr **Teil 1: Praktische Umsetzung digitaler
Produkt- und Unternehmenspräsentation**

Vortrag 1:

Dem Verbraucher von der Verpackung zur digitalen Präsentation leiten - Mögliche Wege und deren technische Umsetzung.

Mit QR-Codes den Zugang zur virtuellen Produktrealität (Augmented Reality) schaffen und emotionale Kundenbindung erhöhen. Wie werden im Online Marketing die produzierten Inhalte wirksam verwendet? Welche Lösungen und Anbieter helfen Unternehmen, die wenig eigene technische Expertise haben. Welche Möglichkeiten gibt es, dass möglichst viele Verbraucher die erweiterte Produktrealität erleben?

Referent: Michael Freudenberg, neuZIEL.de / michaelfreudenberg.com, Senftenberg / Berlin

Vortrag 2:

Emotionale Unternehmens- oder Produktfilme produzieren - ein Praxisbericht am Beispiel Virtual Reality (VR) Film.

Was bedeutet es für unser Unternehmen einen VR-Film zu produzieren, was kommt auf uns zu? Anhand anschaulicher Beispiele werden Ablauf und Ergebnisse eines Filmprojekts in Virtual Reality vorgestellt und Anwendungsmöglichkeiten für Lebensmittelunternehmen diskutiert.

Referent: Walter Schönenbröcher, Whitestag.film, Cottbus / Berlin

15:30 – 16:00 Uhr Kaffeepause & Zeit für Gespräche

16:00 - 17:00 Uhr **Teil 2: Mit modernen Zahlungssystemen verkaufen**

Bezahlen mit dem Smartphone - den Kunden das Kaufen mit modernen Zahlungssystemen erleichtern.

Modern bezahlen im Hofladen, auf Wochenmärkten oder im Webshop: Welche relevanten Technologien gibt es derzeit (z.B. Smartphone, Apps, Karten), was wollen die Verbraucher, wo hin geht die Entwicklung? Welche Zahlungssysteme sind für unser Unternehmen relevant und sinnvoll? Wie richte ich ein solches Zahlungssystem ein? Ist es sicher? Wie bewerbe ich es?