VERMARKTUNG REGIONALER PRODUKTE IN BERLIN

Aktuelle und geplante Aktivitäten der Markthalle Neun

Theresa Malec und Magdalena Gutendorf

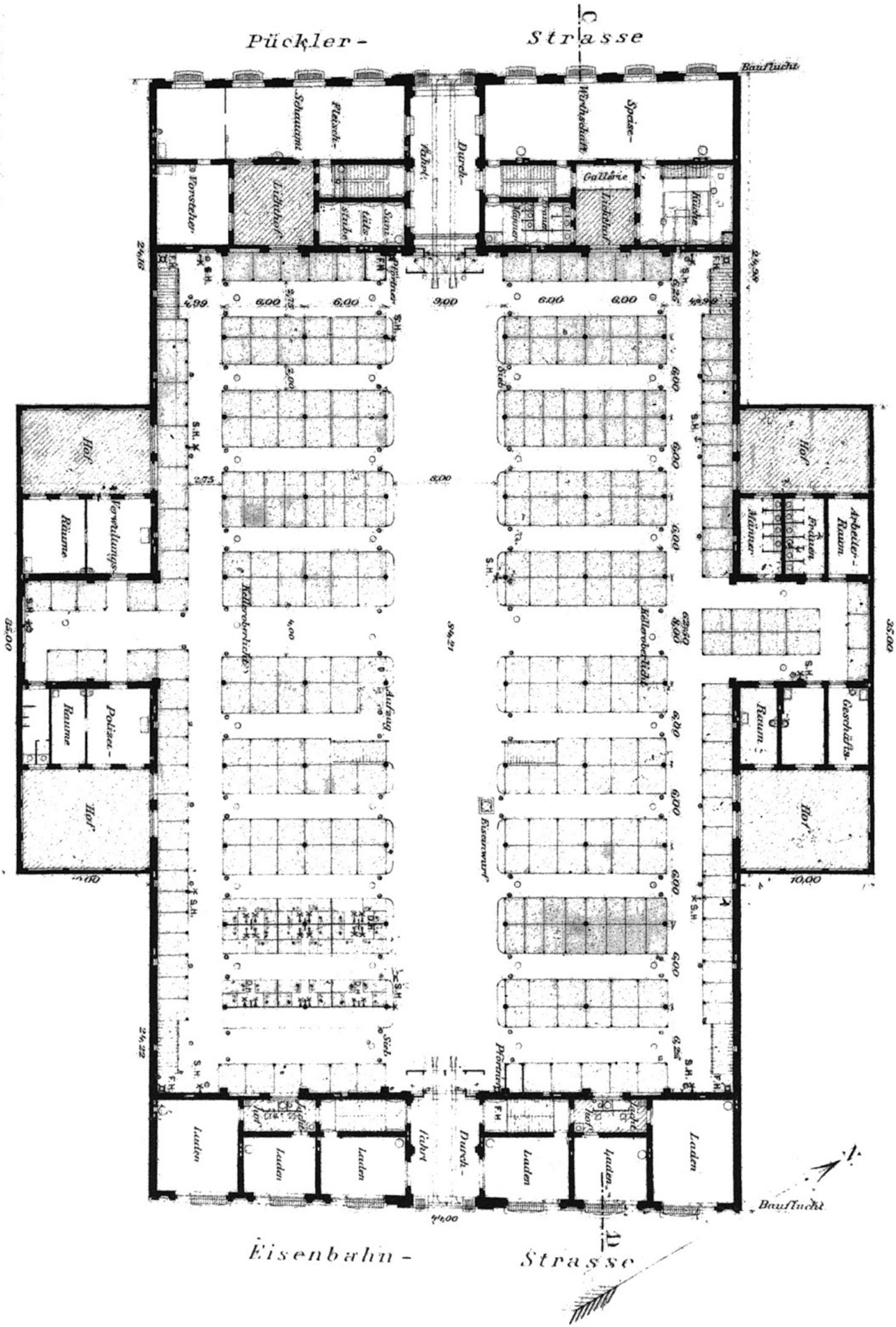
MARKT HALLE NEUN

INHALTE

1) Exkurs: Historie der Markthalle Neun
2) Märkte und Vermarktung
3) Lieferservice + Plattform 9
4) Zukunftsprojekte

MARKT
HALLE
NEUN

Markthalle IX, Außenansicht


Pückler-
Strasse
Bauflucht
Schaumt
Fleisch-
Durch-
Fahrt
Wirthschaft
Speise-
Vorsteher
Lichthof
Sani-
täts-
stube
Gallerie
Lichthof
Küche
Pförtner
Hof
Verwaltungs-
Räume
Kelleroberlicht
Aufzug
Polizei-
Räume
Hof
Arbeiter-
Raum
Männer
Frauen
Geschäfts-
Raum
Hof
Eisenwurf
Sieb
Laden
Laden
Laden
Fahrt
Durch-
Laden
Laden
Laden
Bauflucht
Eisenbahn-
Strasse

KAFFEE HAG
Zutscher
MANDELN
KARAMELLEN
KERNE
55
PALMIN
Karina
GALA TADDY
45
50
65
75
98

Eine nur die ist die echte
Lodix
Creme
ist die rechte.
Im Schuhvertrieb Wrangelstr. 18
finden Sie enorme Auswahl zu billigsten Preisen
Hausfrau
3 Tropfen
Kaol
erzeugen Metall-
Dauerglanz
Arbin
der gute Schuhputz
198
Eduard Schröder
210

ELİN
drospa
unsere marke
drospa
drospa
drospa
kost Salate
Marinaden
Rauchklappe

WOCHENMARKT
FR 12–18 UHR
SA 10–18 UHR
BASIS-ANGEBOT
DI+MI+DO 12–18 UHR
AUS LIEBE ZUM HACK
ORIGINAL
BERLINER BOULETTEN
IN 4 SORTEN
Reihe 5
Eistee 3,50€
Gingerale 3,50€

WOCHENMARKT

- Freitag 12-18 Uhr & Samstag 10-18 Uhr
- 24 feste Händler
- 30 flexible Händler
- davon 8 regionale Erzeuger*innen

MARKT
HALLE
NEUN

endorphina
BACKKUNST
Stella
BRUNCH

UNSER LEITBILD

- Regionalität und Saisonalität
- Transparenz
- Kleine Strukturen, Leidenschaft & Expertise
- Respektvoller Umgang mit Mensch, Tier und Umwelt
- Preis und Wertschätzung
- Kulturelle Vielfalt und authentische Esskultur
- Qualität und Geschmack
- Gesunde und bewusste Ernährung

MARKT
HALLE
NEUN

AUSWAHLKRITERIEN NEUER HÄNDLER

- Erfüllung der Mindestanforderungen
- Überzeugendes Gesamtkonzept
- Ansprechende Warenpräsentation
- Hingabe & Ausdauer
- Investitionsbereitschaft

MARKT
HALLE
NEUN

BEVORZUGUNGSKRITERI

EN

- Regionalität / Saisonalität
- ökologischer Anbau

MARKT
HALLE
NEUN

ERFOLGREICHE REGIONAL-KONZEPTE

1. Flexibler Stand am Wochenmarkt: Bauernhof Weggun
2. Fester Verkaufsstand: Schaufenster Uckermark
3. Fester Stand mit Produktion: Rosa Canina

MARKT HALLE NEUN

BAUERNHOF WEGGUN

MARKT
HALLE
NEUN

ERFOLGREICHE REGIONAL-KONZEPTE

1. Flexibler Stand am Wochenmarkt: Bauernhof Weggun
2. Fester Verkaufsstand: Schaufenster Uckermark
3. Fester Stand mit Produktion: Rosa Canina

MARKT HALLE NEUN

SCHAUFENSTER UCKERMARK

MARKT
HALLE
NEUN

ERFOLGREICHE REGIONAL-KONZEPTE

1. Flexibler Stand am Wochenmarkt: Bauernhof Weggun
2. Fester Verkaufsstand: Schaufenster Uckermark
3. Fester Stand mit Produktion: Rosa Canina

MARKT HALLE NEUN

ROSA CANINA

MARKT
HALLE
NEUN

STADT LAND FOOD FESTIVAL

- 2014 – 2016 – 2018
- Über 80 000 Besucher*innen
- 160 Stände
- 13 Lebensmittelwerkstätten
- Bildungsangebote für Kinder und Erwachsene
- Politisches Rahmenprogramm
- Satellitenprogramm in der Stadt (SLF-Teller und Personalessen)

MARKT HALLE NEUN

THEMENMÄRKTE

- Cheese Berlin
- Naschmarkt
- Merry Markthalle
- Wurst&Bier
- BrotZeit
- Coffee Festival

MARKT
HALLE
NEUN

MARKETING

- Webseite / Händlerporträts
- Wöchentlicher Newsletter (9,6K)
- Instagram (36,1K)
- Facebook (64,2K)

MARKT
HALLE
NEUN

VORSTELLUNG LIEFERSERVICE

MARKT
HALLE
NEUN

VORSTELLUNG

LIEFERSERVICE

- Gründung 2014
- Belieferung der gehobenen Berliner Gastronomie und Cafés
- Stetiges und gesundes Wachstum
- Aktuell Belieferung an sechs Tagen in der Woche
- Betreuung 90 individueller Kunden sowie Zusammenarbeit mit 60 regionalen Erzeugern

MARKT
HALLE
NEUN

VORSTELLUNG LIEFERSERVICE

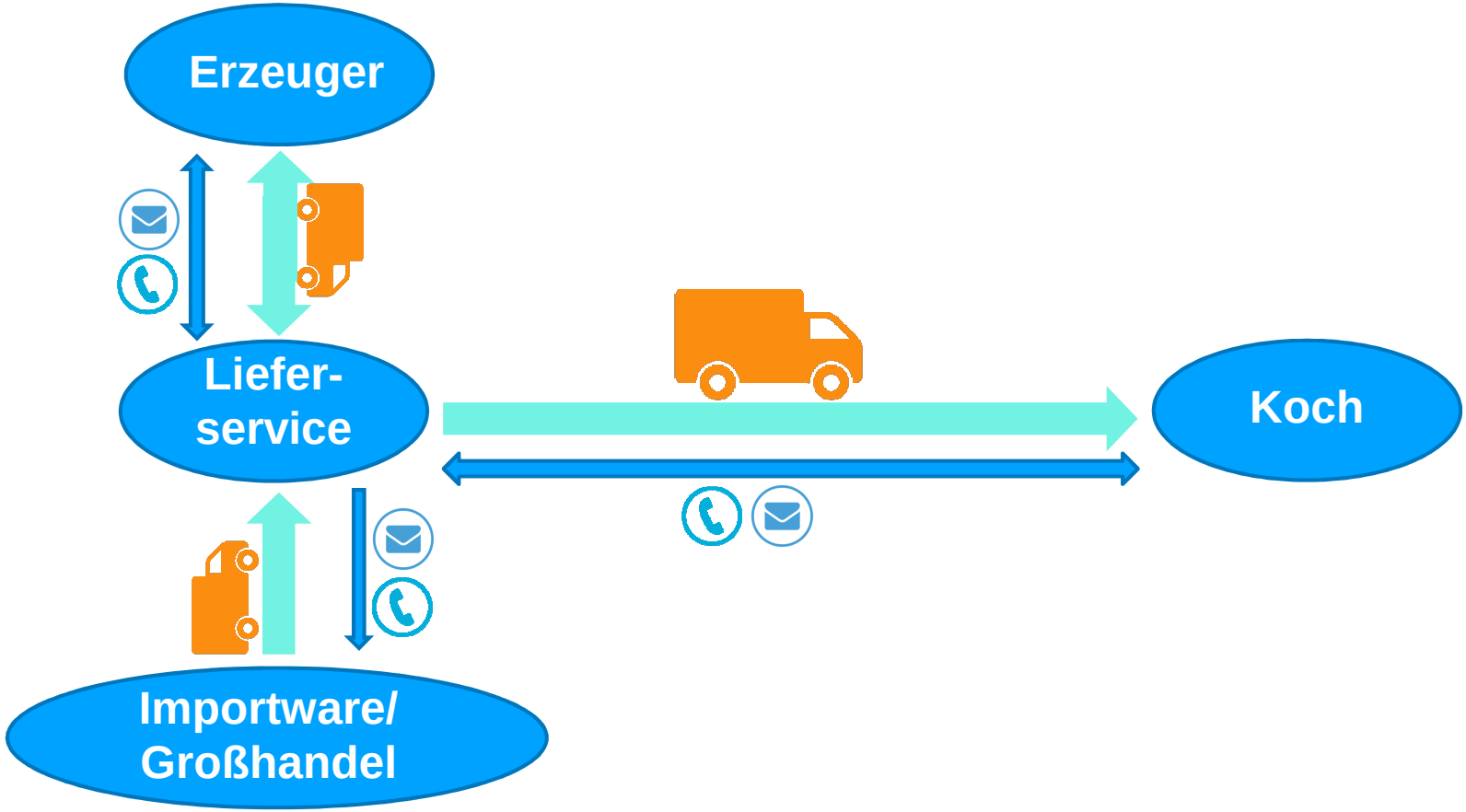
MARKT
HALLE
NEUN

LEITBILD

- Angelehnt an das Leitbild der Markthalle Neun
- Kleine Strukturen stärken
- Regionalität und Saisonalität
- Stadt-Land-Beziehung stärken

MARKT
HALLE
NEUN

ABLAUF LIEFERSERVICE



HERAUSFORDERUNGEN

- Zwei sehr verschiedene Akteursgruppen
- Hoher zeitlicher Aufwand in Kommunikation, Logistik und Beratung
- Schwankende Produktqualität durch viele, kleine Erzeuger und starke Wetterabhängigkeit

MARKT HALLE NEUN

ZIELE PLATTFORM NEUN

- Digitale Direktvermarktungsplattform
- Entstehung eines neuartigen, innovativen Marktplatzes im Netz
- Faire Preise und eine sichere Abnahme für Erzeuger
- Zugang zu außergewöhnlichen Qualitätsprodukten
- Sicherung von Arbeitsplätzen und Schaffung von neuen

MARKT
HALLE
NEUN

AUFBAU PLATTFORM

- Eigener Webshop mit eigener Domain für Erzeuger
- Direkter Austausch über Bestellung und Bestelldetails zwischen Koch und Erzeuger möglich
- Beide Akteursgruppen können in Austausch gelangen
- Logistik wird über den Erzeuger, den Lieferservice oder einen dritten Logistiker bewerkstelligt

MARKT
HALLE
NEUN

VISION

- Smoother Übergang von analog zu digital

→ am besten mit ausgewählter Testgruppe

- Integration einer App-Lösung
- Operativen Aufwand minimieren
- Die Region mit der Zugkraft der Stadt durch Kooperation mit weiteren Betrieben stärken
- Transparenz weiter erhöhen

MARKT
HALLE
NEUN

ZUKUNFTSPROJEKTE MARKTHALLE NEUN

- Weiterentwicklung Wochenmarkt
- Stabilisierung Themenmärkte
- Großmarkt 9.0

→ Als innovativer Ort für Lebensmittelproduktion + Weiterverarbeitung regionaler Erzeugnisse

MARKT HALLE NEUN

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

MARKT
HALLE
NEUN

Für Rückfragen:

magdalena.gutendorf@markthalleneun.de
malec@markthalleneun.de

MARKT
HALLE
NEUN