pro agro – Partner im ländlichen Raum

Regionalmarketing für Brandenburg und Wertschöpfung für den ländlichen Raum

Regionalmarke VON HIER

Brandenburger Vielfalt - Gutes kommt von hier

Tag der Direktvermarktung und des Ernährungshandwerks
Mittwoch, 24.10.2018 – Seddiner See

Kai Rückewold, Geschäftsführer pro agro e. V. und BBM Brandenburg+Berlin GmbH

Verbandsdarstellung

Seit 1992, einmalige Struktur in Deutschland

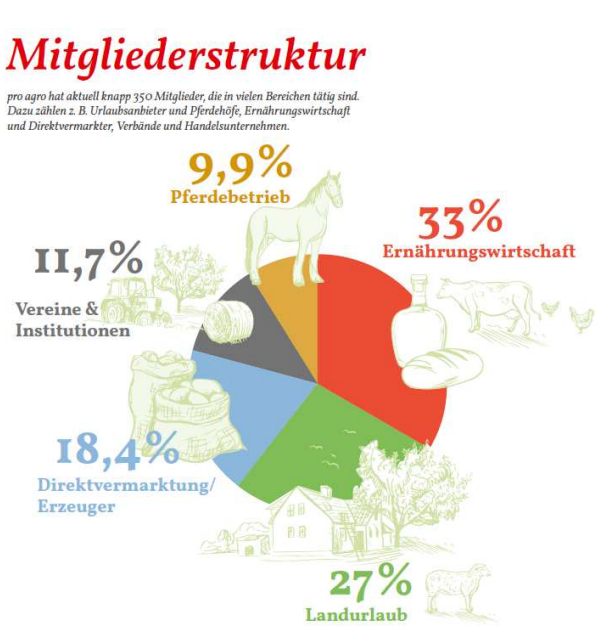
16 Mitarbeiter in jährlich über 35 Projekten

ca. 350 Mitglieder aus Agrarwirtschaft, Direktvermarktung, Ernährungswirtschaft, Landtourismus und Landgastronomie

Derzeit werden über pro agro 12.000 Mitarbeiter in den Mitgliedsbetrieben vertreten, die einen Jahresumsatz von insgesamt über 2 Milliarden Euro generieren.

Hinzu kommen Fördermitglieder, mit über 15.000 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von über 15 Milliarden Euro.

“Agrarmarketingverband” für die Region Brandenburg-Berlin



Aufgaben und Produkte

Marketing	für die Ernährungswirtschaft und Direktvermarktung (Veranstaltungen z. B. Brandenburger Schlachtefest)
Markterschließung	für die Ernährungswirtschaft und Direktvermarktung (Kontaktanbahnung Absatzpartner, Fachveranstaltungen, Messen)
Marketing	für den Landtourismus und den ländlichen Raum (Brandenburger Landpartie, BB Dorf- u. Erntefest)
Vernetzung	von regionalen Produkten mit landtouristischen Angeboten bzw. Gastronomie (auf allen Veranstaltungen)
Themenkataloge	Landurlaub in BB, Pferdeland Brandenburg, Brandenburg kulinarisch
Imagebroschüren	für regionale Produkte und den ländlichen Raum
Markenführung	„VON HIER“, „natürlich Brandenburg“ und Prüfzeichen „pro agro geprüft“ sowie Bündler für QS

Gebietsheimisches Gehölz

Aus kontrolliertem Anbau

Verkaufsförderung für Regionale Produkte aus Brandenburg in Handel und Gastronomie

Ziel: Steigerung des Bekanntheitsgrades und Absatzes zur Förderung des Marktzugangs und der Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen der regionalen Agrar- und Ernährungswirtschaft

Maßnahmen:

- Vermittlung von Kontakten zu Absatzpartnern aus Handel, Gastronomie, Markthallen etc.
- Organisation von BrandenburgWochen, Verkostungsaktionen im Lebensmittelhandel
- Gemeinschaftsanzeigen in branchenrelevanten Fachmagazinen
- pro agro –Fachnewsletter Ernährungswirtschaft Brandenburg
- Stammtische / Workshops / Informationsveranstaltungen
- Markteintrittsunterstützung (Zertifizierungskosten/ Audits)

anuga

„Landkreistouren“

- Information und Abbau von Hemmnissen

Promotionaktionen - Verkostungen

- 2010 – 2017 **über 600 Aktionen**

Handelsbörsen / Hausmessen

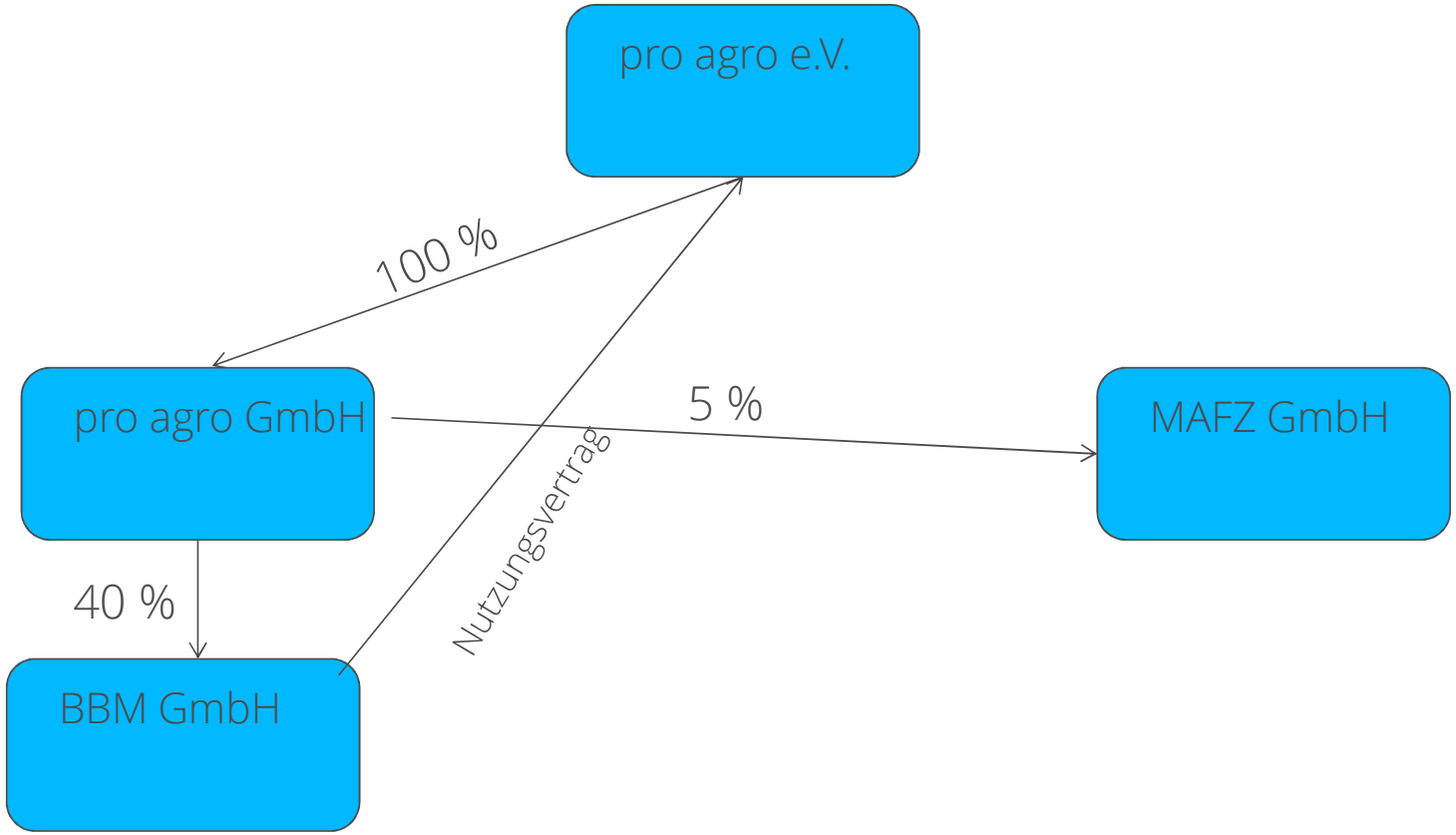
- 2010 – 2017 **über 30**

Nutzen der IGW für Handelskontakte

- **2010 – 6 Vertreter von Handelsketten**
- 2011 – 22
- 2012 – 39
- 2013 – 89
- 2014 – 224
- 2015 – 246
- 2016 – 225
- 2017 – 250
- **2018 – 260 Vertreter vom Handel + 100 Gastronomen**

Der Verband pro agro ist Eigentümer von 12 Marken, die beim Dt. Patent- und Markenamt eingetragen sind:

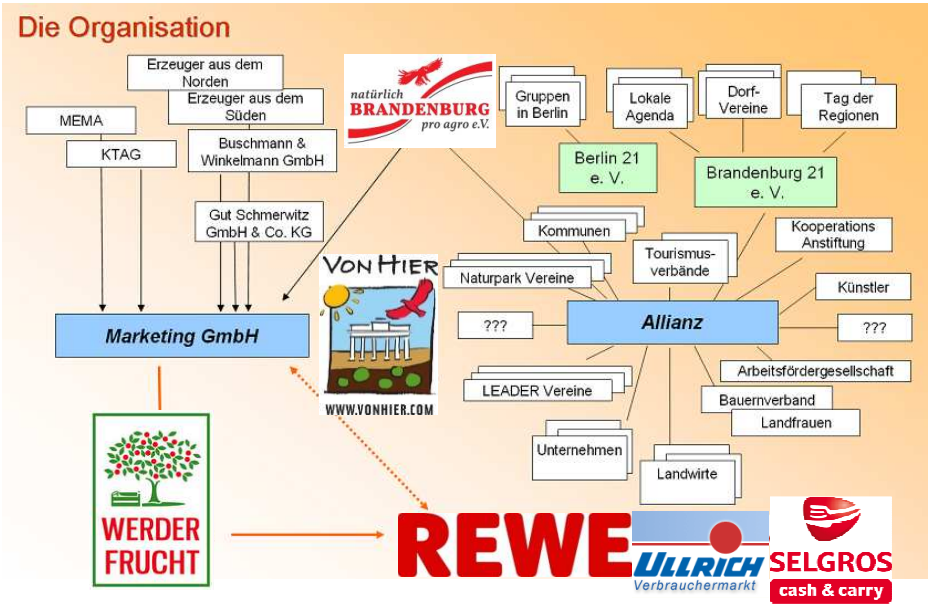
pro agro	28.12.2004		09.03.2016	
natürlich Brandenburg	20.11.1992		11.06.2012	
Brandenburger Landpartie	24.08.1995		20.11.2015	
VON HIER (genutzt von BBM GmbH gegen Gebühr)	22.11.2007		27.06.2012	


pro agro e.V.
100 %
pro agro GmbH
5 %
MAFZ GmbH
40 %
Nutzungsvertrag
BBM GmbH

BBM Brandenburg+Berlin GmbH

Vermarktung regionaler Produkte - „VON HIER“

Start 10/2007	10 Erzeuger und 52 Produkte
2018	18 Erzeuger und 72 Produkte (je nach Saison)
Anteil BIO	ca. 35 %
Kriterien	100% bzw. 70% der Zutaten aus der Region Brandenburg/Berlin, GVO- Freiheit, artgerechte Tierhaltung, gesellschaftliche Einbindung (Berlin und Brandenburg 21)…
	Basiskriterien und Partnerkriterien
Dienstleistung	Bündelung und Unterstützung bei der Einlistung in den Handel
Marketing	Gemeinschaftsmarketing, VKF-Aktionen



Ausgewählte Kriterien:

- unverarbeitete Produkte stammen zu 100% aus dem Gebiet Berlin- Brandenburg
- Rohstoffe der verarbeiteten Produkte soweit als technisch möglich zu mind. 70% aus der Region
- Einsatz von Pflanzenschutzmitteln erfolgt nur auf Empfehlung des Amtes für Verbraucherschutz
- Gentechnikfrei und artgerechte Tierhaltung durch BIO

Vorteile:

- für den Erzeuger: Einstieg und Hilfestellung für kleine Erzeuger in den Lebensmitteleinzelhandel
- für den Handelspartner: Regionale Spezialitäten und Herkunft als Alleinstellung für den Handelspartner
- für den Kunden: geprüfte Herkunft und Qualität der regionalen Produkte in Verbindung mit Nachhaltigkeitskriterien
- Beitrag zur Förderung des ländlichen Raumes und Schaffung von Arbeitsplätzen

Die *Von Hier* Erzeuger

… jeder Lieferant/Produzent ist willkommen…

…sie müssen nur den festgelegten Kriterien entsprechen…

Beispiele für Partnerkriterien:

Unternehmen müssen in Brandenburg oder Berlin ansässig sein

Helfen mit, eine regionale ErzeugerVerbraucher- Partnerschaft aufzubauen, um die Entwicklung des gemeinsamen Marken- und Qualitätssystems *VON HIER* zu fördern

Unternehmen müssen einen besonderen Beitrag im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung für die Region leisten

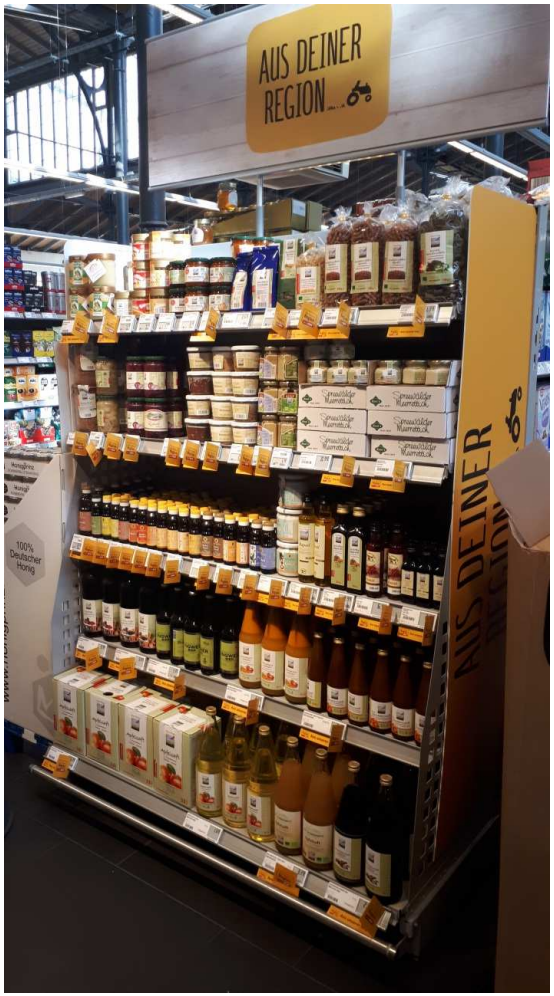
Produktauswahl – Vorstellung des Produktes in der AG

- Mindestmenge/ Liefermenge definieren
- Verpackung/ Verpackungsgröße
- Name oder Sortenbezeichnung definieren
- Saisonalität
- Standardkontrollen
- Etiketten mit Logo VON HIER
- Preisvorstellung
- Logistik/ Rolle von Werder Frucht

Gesprächsvorbereitung für den Handel

Nach Erfüllung der VON HIER – Kriterien!!!

Die Marke - Markenauftritt



Die Marke - Markenauftritt

Die Marke - Markenauftritt

BBM Brandenburg+Berlin GmbH

Vermarktung regionaler Produkte - „VON HIER“

Obst-& Weinbau Dr.Lindicke
Werderaner Wachtelberg Regent Rosé trocken
Werderaner Wachtelberg Rot - Cuvee "Velvet"
Werderaner Wachtelberg Rosewein halbtrocken

Fürstlich Drehna
Ingwerbier, 24x0,33 MW
Honigbier, 24x0,33 MW
Himbeerbier, 24x0,33 MW

Syring - Feinkost
Kurbiskernöl
Kürbiskerne natur
Kürbiskerne geröstet u. gesalzen

Ölmühle Rädigke
Rapsöl nativ kaltgepresst
Chiliöl kaltgepresst

Spreewaldmühle
Spreewaldmühle Leinöl

Bioland - v.S. Gut Schmerwitz
Bio-Blutwurst
Bio-Schweinemett
Bio-Leberwurst
Bio-Dinkel-Spirelli
Bio Schmerwitzer Frischei Bandnudeln

Daisy Gräfin von Arnim
Apfel Caramel Brotaufstrich
Apfel Salatsoße

Spreewälder Senfmanufaktur
Spreewälder Knoblauchsenf
Spreewälder Fünf Kräutersenf

Spreewälder Ölmanufaktur
Hanföl

Meerrettichreiberei Karl Koal
Spreewälder Delikatessmeerettich
Spreewälder Meerrettich pur frisch gerieben
Spreewälder Sahnemeerrettich

Schreibers Backstube
Klosterbrot im Glas

Werder Frucht GmbH - Frischeartikel Gemüse
Auberginen gesteift Graffiti 3kg IFCO Black LL

Bioland - v.S. Gut Schmerwitz
Bio-Eier aus Freilandhaltung, Größe M

Christine Berger GmbH & Co.KG
Bio Sanddorn Fruchtaufstrich
Bio Sanddorn Orangen Konfitüre
Bio Sanddorn Früchte Bärchen
Sanddorntee
Erdbeertraum Fruchtaufstrich

Imkerei Theis
Deutscher Honig "Robinie"
Deutscher Honig "Frühjahrsblüte"
Deutscher Honig "Lindenhonig aus Berlin"
Brandenburger "Rapshonig"
Brandenburger "Sommerblütenhonig"

VON HIER Umsatzvergleich

Bezeichnung	Lieferstellen	01.01.17 - 31.12.17 Umsatz	01.01.16 - 31.12.16 Umsatz	01.01.15 - 31.12.15 Umsatz
Tengelmann (Kaisers)	zentral	137.585,78	1.245.405,51	890.336,63
Rewe Von Hier	dezentral	261.597,94	210.876,29	177.428,67
HIT	3 Märkte	54.457,29	56.268,81	35.222,58
Selgros	4 Märkte	22.343,94	31.162,03	32.005,02
Großhandel		272,32	372,52	245,60
Andere		15.965,21	15.929,15	11.848,93
		492.222,48	1.560.014,31	1.147.087,43

Bezeichnung	Lieferstellen 2018	01.01.18 - 11.06.18 Umsatz
Rewe dezentral Von Hier	53 Märkte	136.611,22
HIT	3 Märkte	22.019,75
Selgros	4 Märkte	5.418,26
Großhandel		208,92
Andere		10.575,44
		174.833,59

Handlungsbedarf:

- Primärprodukte und Frischeprodukte
- Neue Märkte/ Absatz
- Etikettengestaltung
- Verkaufsförderaktivitäten/ Werbung
- Regionale Rewe-Warenbörse 2019

Ansprechpartner für neue Produkte und Erzeuger:

Vivien Lietze

Werder Frucht GmbH

Frucht- und Frachthof 6
14550 Groß Kreutz

Tel-Nr.: +49 (0)33207 370 714

E-Mail: V.Lietze@werder-frucht.de

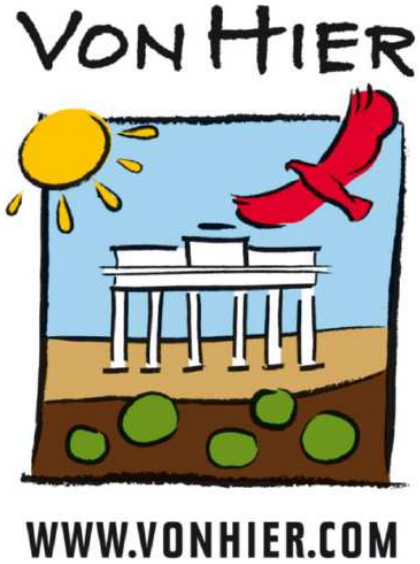
Kai Rückewold

pro agro e. V. / BBM GmbH

Gartenstraße 1-3
14621 Schönwalde-Glien

Tel-Nr.: +49 (0)33230 2077 21

E-Mail: rueckewold@proagro.de



Vielen Dank für ihre Aufmerksamkeit

BBM Brandenburg + Berlin GmbH

Gartenstrasse 1-3

14621 Schönwalde-Glien OT Paaren