
Öffentliche Ausschreibung pro agro Marketingpreis 2019 – natürlich Brandenburg!

Zielsetzung

Zur **Förderung innovativer Produktentwicklungen und Vermarktungskonzepte im ländlichen Raum** lobt pro agro - Verband zur Förderung des ländlichen Raumes in der Region Brandenburg-Berlin e.V. zur Internationalen Grünen Woche Berlin 2019 den

pro agro Marketingpreis 2019 – natürlich Brandenburg!

aus.

Am Freitag, den **18. Januar 2019** findet die Verleihung durch Agrarminister Jörg Vogelsänger, pro agro Vorstandsvorsitzende Hanka Mittelstädt und pro agro Geschäftsführer Kai Rückewold auf der **Internationalen Grünen Woche in Berlin** statt.

Drei gute Gründe, um mitzumachen:

1. Medienaufmerksamkeit:

Die IGW genießt höchstes Medieninteresse. Über 15.000 Artikel, 8.000 Online-Nachrichten, 2.000 Hörfunk- und Fernsehbeiträge sowie 20.000 Facebook Fans berichten und begleiten die Woche jährlich. Zudem werden durch pro agro alle Teilnehmer medienwirksam kommuniziert.

2. Hohe Besucherfrequenz in der Brandenburghalle

Seit 1994 ist die Messehalle 21A der Stammplatz des Landes Brandenburg und seitdem einer der Publikumsmagneten, auf den sich viele Messebesucher freuen und immer wieder kommen. In diesem Rahmen haben Sie die Möglichkeit sich, allein durch die Teilnahme am pro agro Marketingpreis 2019, an dieser Stelle zu präsentieren, denn jeder Beitrag wird am pro agro Messestand dargestellt.

3. Werbung über ein ganzes Jahr

Mit der Broschüre „Ein Land voller Ideen“, einer kurzweiligen Entdeckungsreise durch das innovative Brandenburg, wurde ein reichweitenstarkes Medium geschaffen, mit dem die Produkte, Produktideen und Vermarktungskonzepte aller Wettbewerbsteilnehmer eines jeden pro agro Marketingpreises werbewirksam über das gesamte Jahr dargestellt werden.

Teilnahmeinformationen

Wer darf am Wettbewerb teilnehmen?

Zur Teilnahme am Wettbewerb, um den „pro agro Marketingpreis 2019 – natürlich Brandenburg!“ sind Produzenten der Agrar- und Ernährungswirtschaft, Direktvermarkter, Landurlaubsbetriebe (Beherbergungs- und Freizeiteinrichtungen), Reiterhöfe, Landgasthöfe sowie regionale Vermarktungsinitiativen und Netzwerke **aus Brandenburg** aufgerufen.

Der pro agro Marketingpreis wird für neue Produkte, Produktideen und Angebote in den drei Kategorien **Land- und Naturtourismus**, **Direktvermarktung** und **Ernährungswirtschaft** vergeben.

Kategorie 1 – Land- und Naturtourismus

Eingereicht werden können land- und naturtouristische Angebote aus Brandenburg. Das heißt, Sie als Unternehmen beschreiben ihr Angebot, mit der für Sie erfolgsversprechenden Vermarktungsstrategie und dem dazugehörigen Preis. Unter der Maßgabe „**natürlich Brandenburg!**“ schaut die Jury auch darauf, wieviel Brandenburg in Ihrem Wettbewerbsbeitrag steckt. Zeigen Sie bitte nachvollziehbar auf, wie und an welchen Stellen Sie erweiterte Kooperations- und Vernetzungsleistungen zwischen Produzenten, Direktvermarktern, Dienstleistern, Kultureinrichtungen und anderen touristischen Leistungsträgern, sowie komplexe Vermarktungsinitiativen Ihrer Region in Ihr Angebot integrieren. Unterstützend finden Sie in den angefügten Datenblättern hilfreiche Fragestellungen. Darüber hinaus können Sie, ergänzend zu den Datenblättern, auch frei formulieren und mit einer kreativen, aussagekräftigen Darstellung die Jury überzeugen.

Kategorie 2 – Direktvermarktung

Sie haben selbsterzeugte Produkte und **vermarkten diese über Hofläden, Märkte** oder auf anderen Wegen, **direkt an den Verbraucher**? Dann bewerben Sie sich in dieser Kategorie. Zugelassen sind hier Beiträge neuer oder auch weiterentwickelter Produkte, die von Ihnen hergestellt werden. Unter der Maßgabe „**natürlich Brandenburg!**“ schaut die Jury auch darauf, wieviel Brandenburg in Ihrem Wettbewerbsbeitrag steckt. Des Weiteren können innovative Vermarktungskonzepte eingereicht werden. Diese sollten ausführlich und gut nachvollziehbar dargestellt werden. Unterstützend finden Sie in den angefügten Datenblättern hilfreiche Fragestellungen. Darüber hinaus können Sie, ergänzend zu den Datenblättern, auch frei formulieren und mit einer kreativen, aussagekräftigen Darstellung die Jury überzeugen.

Kategorie 3 – Ernährungswirtschaft

Diese Kategorie steht für selbsterzeugte, regionale Produkte, die **schwerpunktmäßig über den Lebensmitteleinzelhandel vermarktet** werden oder werden sollen. Zugelassen sind hier Beiträge neuer oder auch bereits bestehende Produkte, die von Ihnen im Land Brandenburg entwickelt oder weiterentwickelt und produziert worden sind. Unter der Maßgabe „**natürlich Brandenburg!**“ schaut die Jury auch darauf, wieviel Brandenburg in Ihrem Wettbewerbsbeitrag steckt. Des Weiteren können innovative Vermarktungskonzepte eingereicht werden. Diese sollten ausführlich und gut nachvollziehbar dargestellt werden. Unterstützend finden Sie in den angefügten Datenblättern hilfreiche Fragestellungen. Darüber hinaus können Sie, ergänzend zu

den Datenblättern, auch frei formulieren und mit einer kreativen, aussagekräftigen Darstellung die Jury überzeugen.

Sonderpreis im Bereich Ernährungswirtschaft – EDEKA Regionalpreis 2019

Unternehmen, die sich für den pro agro Marketingpreis in Kategorie 3, Bereich Ernährungswirtschaft, bewerben, haben gleichzeitig die Möglichkeit, mit dieser Bewerbung auch an der Auslobung des EDEKA-Regionalpreises 2019 teilzunehmen. Hierfür muss zusätzlich zu den allgemeinen Teilnahmevoraussetzungen gewährleistet sein, dass noch keine Vermarktung dieses Produktes im Lebensmitteleinzelhandel erfolgt ist. Eine exklusive Erstvermarktung des Produktes im Lebensmitteleinzelhandel erfolgt über die EDEKA.

Bewerbung und Auswahlverfahren

Brandenburger Unternehmen, die am Wettbewerb, um den „pro agro Marketingpreis 2019 – natürlich Brandenburg!“ teilnehmen möchten, verwenden hierfür das beigefügte **Datenblatt** und füllen es bitte vollständig aus. Zur Visualisierung Ihres Beitrags werden zudem ein **Produktfoto** sowie das **Produkt selbst** benötigt.

Bitte reichen Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen in gedruckter und digitaler Form ein. Ihre Produktprobe übersenden Sie uns bitte per Post. Ihre Bewerbung richten Sie an den pro agro e.V., Frau Manuela Lenz.

Einsendeschluss: Mittwoch, 31. Oktober 2018

Bewerbungen, die nach dem angegebenen Termin eingereicht werden, können nicht mehr berücksichtigt werden. Nur vollständige Unterlagen - bestehend aus entsprechend ausgefülltem Datenblatt, Produktfoto, Produkt – werden als Bewerbungsbeitrag zugelassen und der unabhängigen Fachjury zur Bewertung vorgelegt.

Frische, verderbliche Produkte müssen spätestens zur Jurysitzung am 04. Dezember 2018 (bis 10.00 Uhr) in die pro agro Geschäftsstelle geliefert werden.

Juryentscheidung

Alle zugelassenen Bewerbungsbeiträge werden einer unabhängigen Fachjury zur Bewertung vorgelegt. Die Jury besteht aus mindestens 10 Fachleuten, die aus den Bereichen Agrar- und Ernährungswirtschaft, Direktvermarktung, Tourismus, Lebensmitteleinzelhandel, Medien, Wissenschaft sowie weiteren marketingrelevanten Bereichen stammen. Die Jurysitzung wird durch den pro agro e.V. geleitet.

Die Jurysitzung findet am Dienstag, den **04. Dezember 2018**, ab 13:00 Uhr in der Geschäftsstelle des Verbands pro agro statt.

In die Entscheidung der Jury fließt neben dem Innovationsgedanken auch die Aufbereitung der vorliegenden Unterlagen mit ein. Die Entscheidung der Jury findet in schriftlich-geheimer Abstimmung statt. Dabei werden je Kategorie jeweils die ersten drei Plätze vergeben. Die Juryentscheidung ist bindend und endgültig.

Die Benachrichtigung der Gewinner des pro agro Marketingpreises erfolgt im Anschluss an die Juryentscheidung unter Berücksichtigung der Verschwiegenheit bis zur Veröffentlichung.

Preisverleihung

Die öffentliche Vergabe des pro agro Marketingpreises erfolgt auf der Internationalen Grünen Woche Berlin in der Brandenburghalle am **Freitag, den 18. Januar 2019**.

Leistungen für die Preisträger

Die Auslobung des Marketingpreises wird öffentlichkeitswirksam in der Presse begleitet.

Die Preise je Kategorie:

1. jeweils ein produzierter Videoclip zum Gewinnerbeitrag im Wert von 500,-€
2. ein pro agro Marketingpaket im Wert von 300,-€
3. ein pro agro Marketingpaket im Wert von 200,-€.

Dazu wird den Preisträgern das Marketingpreis-Zeichen für eigene Marketingaktivitäten, wie Printprodukte und Onlinemaßnahmen zur Verfügung gestellt.

Der Gewinner des Sonderpreises im Bereich Ernährungswirtschaft „EDEKA Regionalpreis 2019“ erhält die Möglichkeit einer exklusiven Erstvermarktung über die Edeka (z.B. Handzettelwerbung, Inserate), angepasst an die zur Verfügung stehenden Produktionskapazitäten bzw. die Saison. (Rückfragen an: marcus.reh@minden.edeka.de)

Alle Teilnehmer werden in die **Broschüre „Ein Land voller Ideen 2019“** des Verbandes pro agro aufgenommen und damit öffentlichkeitswirksam über ein ganzes Jahr beworben.

Ansprechpartner

pro agro - Verband zur Förderung des ländlichen Raumes
in der Region Brandenburg-Berlin e.V.

Frau Manuela Lenz

Gartenstraße 1-3

14621 Schönwalde-Glien

Tel. 0 33 230 – 20 77-30

Fax 0 33 230 – 20 77-69

E-mail: lenz@proagro.de

www.proagro.de

Wir freuen uns auf Ihre Beiträge!