

# Optimierung der eigenen Onlinepräsenz

## SEO - Search Engine Optimization

- Inhalte Ihrer Website auf eine der ersten Positionen bei Suchmaschinen bringen
- unbezahltes Suchmaschinenranking verschiedener Suchmaschinen wie z.B. Google

## Checkliste

- SSL-Verschlüsselung überprüfen
- Ladezeiten ihrer Webseite ermitteln, z.B. mit <https://testmysite.withgoogle.com/intl/de-de>
- Einsatz von Google Tools, z.B. Google My Business, Google Analytics, Keyword Planner, Google Trends, Google+, Google Maps, Gmail, usw.
- Immer wieder in die Lage des Kunden versetzen!
- Bildersuche bei Google benutzen (<https://www.google.de/imghp?hl=de>)
- Sichtbarkeitsindex checken (<https://app.sistrix.com/de/visibility-index>)
- Halten Sie Ihre URLs so simpel und kurz wie möglich!
- Nutzen Sie Keywords!
- Inhalte mit 3 bis 4 Klicks erreichbar machen!
- Site-Abfrage bei Google: Befehlszeile bei Google eingeben `site: www.beispielsuche.de` („beispielsuche.de“ durch ihre Domäne ersetzen)
- Meta-Description optimieren
- Content mit Mehrwert bereitstellen (verfassen Sie ausschließlich einzigartige Inhalte)
- Bildunterschriften richtig auswählen
- Backlinks setzen, aber es gilt „Qualität vor Quantität“!
- Zahlen Sie niemals Geld für einen Link!

## Welche Strategie ist für mich die Richtige?

- 1.) Immer den User und die Zielgruppe im Auge behalten
- 2.) SEO-Regeln und Strategien regelmäßig überprüfen
- 3.) Suchmaschinenoptimierung ist mit vielen verschiedenen Hilfsmitteln umsetzbar
- 4.) Hilfe vom Experten holen, wenn man nicht weiterkommt

***Wer die Erwartungen seiner Zielgruppe erfüllt,  
wird von Suchmaschinen mit extrem wertvollen Traffic  
auf seiner Website belohnt!***

kristina@hannaleck.de  
www.hannaleck.de  
Dorfstraße 41A, 16818 Wuthenow  
Büro: Präsidentenstraße 20, 16816 Neuruppin  
0170 9250227

