

Mitgliedschaft im Verband zur Förderung des ländlichen Raumes in der Region Brandenburg-Berlin e.V. - pro agro (Stand: 03/2018)

Eine Mitgliedschaft im Verband pro agro bedeutet ein eindeutiges Statement zur Region Brandenburg-Berlin! Teilen und leben Sie unseren Gedanken von Regionalität und Qualität. Profitieren Sie von regionalen sowie überregionalen Kontakten, Kooperationen, zielgerichteten Marketingmaßnahmen, breitgefächerten Veranstaltungen sowie dem Zugang zu Informationen und Erfahrungen der Ernährungs- und Tourismusbranche.

Der Verband pro agro steht mit seiner Arbeit für die Region! Dienstleistungen und Angebote aus Agrar- und Ernährungswirtschaft sowie Land- und Naturtourismus der Hauptstadtregion Brandenburg-Berlin erfahren so Wertschätzung und eine zielorientierte Vermarktung.

Wozu können Sie als Mitglied oder Fördermitglied beitragen? (Auszug aus der Satzung)

Die nachhaltige Entwicklung des ländlichen Raumes in der Region Brandenburg-Berlin durch:

- Förderung der Agrar- und Ernährungswirtschaft
- Förderung der Forstwirtschaft, der Fischerei sowie des Jagdwesens
- Ausweitung der Geschäftstätigkeit durch neue Geschäftszweige, Produkte oder Dienstleistungen in der Landwirtschaft (Diversifizierung)
- Vernetzung und Vermarktung von landtouristischen Angeboten und Dienstleistungen sowie
- Maßnahmen zur Erhaltung von Landschaft, Kultur und Natur

Aufgaben des Verbandes sind:

- Interessenvertretung (Lobbyarbeit) für Unternehmen aus dem ländlichen Raum der Region Brandenburg-Berlin,
- Unterstützung der Mitglieder bei der Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs,
- Förderung und Unterstützung der in der Region Tätigen bei der Herstellung, Qualitätssicherung, Vermarktung und Absatz von Produkten und Dienstleistungen,
- Organisation von Fortbildungs- und Schulungsveranstaltungen,
- Qualifizierung und Vermarktung von land- und naturtouristischen Angeboten,
- Durchführung von/Beteiligung an Messen, Ausstellungen, Märkten und Handelsaktionen,
- Förderung und Unterstützung der Regionalvermarktung sowie regionaler Kooperationen zwischen Mitgliedern und Dritten

Weitere ideelle Aufgaben des Verbandes pro agro:

Netzwerken:

Vermittlung von Kontakten und Vernetzung beteiligter Unternehmen und Initiativen im Land Brandenburg, z.B. im Rahmen von Veranstaltungen und Beratungen

Projektentwicklung: Bündeln von Ideen, Fragen und Problemen der Unternehmen als Grundlage zur Umsetzung entsprechender Angebote innerhalb des Vereins bzw. Weiterleitung der Themen an wirtschaftliche und politische Entscheidungsträger des Landes

Kommunikation: Bündelung und Bekanntmachung aktueller Brancheninformationen, wie z.B. Pressemitteilungen, Veröffentlichung auf den Websites pro agro und Social Media-Kanälen (Facebook) des Verbandes, pro agro Newsletter Ernährungswirtschaft und Land- und Naturtourismus

Weitere Vorteile der Mitgliedschaft im pro agro e.V. speziell für Mitglieder sind nachfolgend kurz zusammengefasst.

- ✓ Mitgliederbetreuung: Individuelle Betreuung der Vereinsmitglieder, Unterstützung der Unternehmenskommunikation, Bedarfsermittlung, Beratung, gemeinsame Entwicklung von Projekten, Fachliche Stellungnahme zu Projekten, etc.
- ✓ Herstellung und Pflege von Kontakten und Kooperationsaufnahme mit Entscheidern aus Politik, Wirtschaft, Handel, Medien o.ä. der Hauptstadtregion Brandenburg-Berlin
- ✓ Einbindung aller Mitglieder und Fördermitglieder auf der pro agro Website (Menüpunkt Mitgliedschaft) mit Verlinkung zur eigenen Web-Site (ca. 20.000 Zugriffe pro Monat)
- ✓ Kostenlose Nutzung der Mitgliederinformation des pro agro e.V. für eigene Themen und Unternehmensdarstellung
- ✓ Kostenfreie Nutzung des Presseverteilers über den pro agro e.V.
- ✓ Kostenfreie Präsentationsmöglichkeit gemeinsam mit pro agro auf Reisebörsen, Reisemessen (inkl. Öffentlichkeitsarbeit)
- ✓ Rabatte:
 - auf Anzeigen in den Printmedien (z.B. Landurlaub, Pferdeland, Ausflugsplaner)
 - für Einträge im Internet
 - bei Gemeinschaftsanzeigen in Fachmagazinen
 - bei Nutzung der Marke „natürlich Brandenburg“ und kostenfreie Nutzung des Verbandszeichens „Wir sind Mitglied pro agro“
 - auf weitere Werbemaßnahmen, die jährlich abgestimmt werden
- ✓ Klassifizierung von Ferienwohnungen und Ferienhäuser nach DTV-Kriterien in Verbindung mit einer BAG- oder DLG-Zertifizierung
- ✓ Teilnahme an verbandseigenen Veranstaltungen (außerhalb der Förderung) vorrangig für Mitglieder des Vereins (z.B. Parlamentarischer Abend des Verbandes pro agro)