



pro agro
Verband zur Förderung des
ländlichen Raumes in der Region
Brandenburg-Berlin e.V.

Presseinformation

03. Juli 2017

Fisch und Hahn laden ein

Schönwalde-Glien - Vom 14. bis 16. Juli wird in Frankfurt/Oder das HanseStadtFest „Bunter Hering“ gefeiert. Als Partner der Veranstaltung ist der Agrarmarketingverband pro agro mit dem mittlerweile 13. Regionalmarkt dabei und präsentiert regionale Kulinarik, traditionelle Handwerkstechniken und landtouristische Angebote.

Gartenstraße 1-3
14621 Schönwalde-Glien
Telefon: 033230 – 20 77 0
Fax: 033230 – 20 77 69
E-Mail: kontakt@proagro.de
Internet: www.proagro.de

Geschäftsführer:
Kai Rückewold

Pressekontakt:

Fachbereichsleiterin
Agrar- und Ernährungswirtschaft
Kristin Mäurer
Telefon: 033230 – 20 77 33
Mobil: 0170 – 18 81 967

Auf dem 13. pro agro Regionalmarkt in der Carl-Philipp-Emanuel-Bach-Straße präsentieren sich rund zehn Unternehmen aus allen Regionen Brandenburgs mit ihren Produkten und natürlich ihren Geschichten. Die Besucher erwarten Marmeladen und Feinkostprodukte aus eigener Herstellung, vor Ort gebackene Brote aus dem Backofen, Obst aus eigenem Anbau, Fleisch- und Wurstspezialitäten nach eigener Rezeptur sowie Eis in über 365 Variationen. Gleichzeitig sind diese Unternehmen Repräsentanten ihrer touristischen Region und stellen Urlaubsangebote, Reiterferien und Ausflugsziele vor.

pro agro ist als Partner der Veranstaltung mit seinem Jahresthema **Handgemacht – mit Lust und Liebe. Genuss made in Brandenburg!** Teil der Veranstaltung und präsentiert neben den Genuss- und Kreativhandwerkern des ländlichen Raumes Informationsmaterial aus den Bereichen Land- und Naturtourismus sowie dem PFERDELAND BRANDENBURG.

Die pro agro Bühne vermittelt eine bunte Mischung aus Gesang, Tanz und Wissenswertem. Die regionalen Erzeuger werden in einem lockeren Gespräch vorgestellt und können ihre Produkte präsentieren. Regionale Sänger, Tänzer und Chöre unterhalten Groß und Klein mit einem abwechslungsreichen Programm.

Am Eingang zum Veranstaltungsgelände lassen landwirtschaftliche Nutzfahrzeuge die Herzen höher schlagen. Aufwendig gestaltete Strohpuppen der Frankfurter Ortsteile wollen bestaunt werden.

Der „Bunte Hering“ hat sich zu einem überregionalen Ereignis mit grenzüberschreitender Wirkung entwickelt und ist mit mehr als 100.000 Besuchern eines der größten touristischen Feste in Ostbrandenburg. Das HanseStadtFest fördert das Bewusstsein für die

geschichtliche und kulturelle Bedeutung der Stadt Frankfurt/ Oder, den Heimatgedanken und die Wahrung des ländlichen Brauchtums.

Die Veranstaltung wird gefördert durch das Ministerium für Ländliche Entwicklung, Umwelt und Landwirtschaft des Landes Brandenburg (MLUL) sowie durch den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raumes (ELER).

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.brandenburger-landpartie.de/regionalmaerkte-und-erlebnismaerkte/

www.bunterhering.de