



pro agro
Verband zur Förderung des
ländlichen Raumes in der Region
Brandenburg-Berlin e.V.

Presseinformation

08. Februar 2017

Vernetztes Brandenburg: Unternehmen aus Brandenburg kooperieren erfolgreich in ihrer Region

Gartenstraße 1-3
14621 Schönwalde-Glien
Telefon: 033230 – 20 77 0
Fax: 033230 – 20 77 69
E-Mail: kontakt@proagro.de
Internet: www.proagro.de

Geschäftsführer:
Kai Rückewold

Schönwalde-Glien - Der Agrarmarketingverband pro agro vernetzt - neben anderen Einrichtungen - erfolgreich Unternehmen im ländlichen Raum der Region Brandenburg-Berlin. In der Reihe „Vernetztes Brandenburg“ stellt pro agro ab sofort in regelmäßigen Abständen erfolgreiche Kooperationen vor - sowohl als Inspiration als auch als Best-Practice-Beispiel.

Pressekontakt:
Fachbereichsleiterin
Agrar- und Ernährungswirtschaft
Kristin Mäurer
Telefon: 033230 – 20 77 33
Mobil: 0170 – 18 81 967

In Elbe-Elster haben zwei Mitgliedsunternehmen des Verbandes pro agro ein gemeinsames Produkt entwickelt, den Imbiss-Snack „Der knackige Fritz“. Hierbei handelt es sich um ein krustiges Brot der Bäckerei Hoffmann mit einer geräucherten Wurst, produziert von der Fleischerei Baehr. Regionale Anbieter für Senf und Sauerkraut vervollständigen das Gemeinschaftsprodukt, das es in dieser Art noch nicht auf dem Markt gibt.

Beide handwerklichen Betriebe arbeiten schon seit Jahren zusammen, jeder mit hervorragenden Erzeugnissen auf seinem Gebiet. Um diese sehr gute handwerkliche Qualität zu verbinden, entschloss man sich, ein gemeinschaftliches Produkt zu entwickeln. „Wir wollen damit zeigen, dass auch Handwerksbetriebe sehr gute Kooperationen bilden“, meint Andreas Hoffmann, Bäckermeister der Bäckerei Hoffmann. „Und wir denken, dass das Handwerk noch mehr gestärkt und ausgebaut werden sollte“, ergänzt Egbert Baehr, Fleischermeister der Fleischerei Baehr.

„Der Zusammenschluss von Unternehmen ermöglicht nicht nur die Entwicklung neuer Produkte,“ so Kai Rückewold, Geschäftsführer des Verbandes pro agro, „sondern stärkt auch die Unternehmen vor Ort und so den ländlichen Raum. Als Verband zur Förderung des ländlichen Raumes ist das Vernetzen einer unserer Tätigkeitsschwerpunkte. Durch die jetzt gestartete Reihe wollen wir die Vielfalt des ländlichen Raumes und das darin enthaltene Potential aufzeigen und natürlich andere Unternehmen ermuntern, sich zusammenzuschließen und innovativ zu sein. Erfolgreiche Kooperationen sind unabhängig von der Unternehmensgröße möglich.“

Um den „knackigen Fritz“ nicht nur in den eigenen Filialen bekannt zu machen, sind die Kooperationspartner aktuell im Gespräch u. a. mit Supermärkten, Tankstellen und Imbissbetrieben.

pro agro ist der Verband zur Förderung des ländlichen Raumes in der Region Brandenburg-Berlin. Seit 1992 gilt sein Engagement den Branchen Agrar- und Ernährungswirtschaft sowie Land- und Naturtourismus. Dabei widmet sich der Verband verschiedenen Hauptaufgaben. Ein Schwerpunkt ist die Vernetzung von Unternehmen und Einrichtungen der Agrar- und Ernährungswirtschaft sowie Vermarktung regionaler Produkte aus Brandenburg und der Hauptstadtregion.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:
www.proagro.de/presse