



Presseinformation

01. September 2016

pro agros Dachmarke – PFERDELAND BRANDENBURG

Schönwalde-Glien – Das Reitgeschäft sichert in Brandenburg 12.000 Arbeitsplätze. Laut einer Studie liegt das Land Brandenburg deutschlandweit als Ziel für Pferdetourismus an sechster Position. Der Agrarmarketingverband pro agro als Initiator und Träger der Dachmarke PFERDELAND BRANDENBURG fördert die Pferdebetriebe im Land und sieht sich in der Verantwortung, die ländliche Region Brandenburg-Berlin zu einer wettbewerbsfähigen Pferderegion zu entwickeln.

Das Land Brandenburg entwickelt sich stetig weiter zum Pferdeland. 15.762 Mitglieder sind in insgesamt 467 Reitsportvereinen des Landesverbandes Pferdesport Berlin-Brandenburg e.V. organisiert. 45.000 Pferde und Ponys werden in circa 600 Brandenburger Pferdehöfen, Gestüten und landwirtschaftlichen Betrieben gehalten.

Pferde sind ein **Wirtschaftsfaktor**. Drei bis vier Pferde schaffen einen Arbeitsplatz. Mehr als 12.000 Menschen verdienen in Berlin und Brandenburg ihren Lebensunterhalt direkt oder indirekt durch Serviceleistungen rund ums Pferd, den Pferdesport, die Pferdezucht, die Pensionspferdehaltung und den Pferdetourismus.

Mit dem Reitgeschäft wird ein Umsatz von circa 200 Millionen Euro pro Jahr in Brandenburg erzielt.

Vor allem der Bereich **Pferdetourismus** bietet viel Wertschöpfungspotential, da laut einer Studie 54% der Reiturlauber in ihrem Urlaub auch anderen Aktivitäten wie Restaurantbesuchen, Radfahren, Besuch von Sehenswürdigkeiten und kulturellen Veranstaltungen nachgehen. Und immerhin 20,1% der zukünftigen Reiturlauber wollen ihren Urlaub in Brandenburg verbringen.

Zusätzlich hat der Tagestourismus rund ums Pferd eine hohe Bedeutung, da nicht nur Reiter, sondern auch 11 Millionen Pferdeinteressierte in Deutschland **Pferdeveranstaltungen** besuchen.

Hier setzt der Agrarmarketingverband pro agro als Initiator und Träger der **Dachmarke PFERDELAND BRANDENBURG** an. Der Verband wird als Partner für die Förderung der Pferdebetriebe wahrgenommen und sieht sich selbst in der Verantwortung, die ländliche Region Brandenburg-

pro agro
Verband zur Förderung des
ländlichen Raumes in der Region
Brandenburg-Berlin e.V.

Gartenstraße 1-3
14621 Schönwalde-Glien
Telefon: 033230 – 20 77 0
Fax: 033230 – 20 77 69
Mail: kontakt@proagro.de
Internet: www.proagro.de

Geschäftsführer:
Kai Rückewold

Pressekontakt:

Projektleiterin
Pferdeland Brandenburg
Mirjam Deponte
Telefon: 033230 – 20 77 24
E-Mail: deponte@proagro.de

Berlin deutschlandweit zu einer wettbewerbsfähigen Pferderegion zu entwickeln. Circa 300 Pferdebetriebe sowie der Pferdesportverband Berlin-Brandenburg wirken unterstützend mit.

Der von pro agro produzierte **Katalog Pferdeland Brandenburg** stellt die vielfältigen Facetten des Pferdelandes Brandenburg vor und bietet umfangreiche Informationen zu Pferdehöfen und ihren Leistungen, zu Urlaubs- und Ausflugsmöglichkeiten und Wanderreittouren. Der redaktionelle Teil unterhält mit informativen Reportagen, Wanderreittrouten und dem Veranstaltungskalender. Der Katalog richtet sich gleichermaßen an Pferdeinteressierte aus Berlin/Brandenburg, als auch an potentielle Pferdetraveler außerhalb Brandenburgs.

Der Verband pro agro ist Gründungs- und Vorstandsmitglied des **Deutschland zu Pferd e.V.**, der Vereinigung von Bundesländern und pferdetouristischen Regionen Deutschlands, mit dem Ziel, den Pferdetraveler einen Überblick über deutschlandweite Angebote zu verschaffen, qualitativ hochwertigen Reiturlaub zu vermitteln und die einzelnen Pferderegionen auch über die Grenzen Deutschlands hinweg bekannter zu machen.

Im **Internet** ist das PFERDELAND BRANDENBURG auf den Internetseiten www.Pferdeland-Brandenburg.de und www.DeutschlandzuPferd.de sowie auf der Facebookseite *Pferdeland Brandenburg* vertreten.

Mit gezielter **Öffentlichkeits- und Netzwerkarbeit**, redaktionellen Beiträgen in der Fachzeitschrift *REITEN & ZUCHT* und publikumsstarken Veranstaltungen wie der traditionellen Wahl des *Natürlich schönsten Ponys und Pferdes Brandenburg-Berlins* werden die Pferdebetriebe gefördert und die Dachmarke PFERDELAND BRANDENBURG gestärkt.

Auf den **Messen** *Hippologica*, *Partner Pferd* und der *Equitana* sowie auf **Pferdeveranstaltungen** und **Turnieren** wie *Titanen der Rennbahn*, *EWU Landesmeisterschaften*, *Brandenburger Pferdesommer* und den *Neustädter Hengstparaden* präsentiert pro agro mit Prospektverteilung das Pferdeland.

Weitere Projekte sind die Weiterentwicklung der GPS-gestützten Wanderreittouren sowie die Entwicklung von Arrangements mit den Pferdebetrieben und deren Publizierung.

pro agro berät Pferdebetriebe, prüft und vergibt das Qualitätssiegel "**Qualitätsgeprüfter UrlaubReiterhof**" sowie klassifiziert die Gästeunterkünfte nach den Sternenkriterien des Deutschen Tourismusverbandes.

www.pferdeland-brandenburg.de
www.proagro.de