

Geschmackstage

Bundesweites Aktionsprogramm für Geschmacksbildung und regionale Esskultur

„Wie schmeckt die Region?“

Einstellungen, Erwartungen und Strategien
beim Kauf regionaler Lebensmittel

Quelle: Studie des Vereins Geschmackstage Deutschland e.V., 2016

Autor: Prof. Dr. Holger Buxel, Münster

