



pro agro–Verband zur Förderung  
des ländlichen Raumes  
im Land Brandenburg e.V.  
Dorfstraße 10  
14513 Teltow-Ruhlsdorf  
Tel: 0 33 28/33 767-0  
Fax: 0 33 28/33 767-69  
e-mail: [kontakt@proagro.de](mailto:kontakt@proagro.de)  
[www.proagro.de](http://www.proagro.de)

## Presseinformation

15.01.2010

Ansprechpartner:  
Dr. Gerd Lehmann,  
Tel. 0172/3851089  
und  
Brigitte Hohnstädter,  
Tel. 0170/1881967

### **pro agro auf der Internationalen Grünen Woche 2010 – neue Informationen zum Tourismus und leckere Produkte zum Kosten**

---

Der Verband pro agro will die IGW vom 15. bis 24. Januar 2010 nutzen, sein Leistungsspektrum und die Leistungsfähigkeit des Landes zu ausgewählten Themen rund um den ländlichen Raum zu präsentieren. Der pro agro - Messeauftritt in der Messehalle 21a der Brandenburghalle steht unter dem Thema „Genuss aus Brandenburger Regionen“ und soll an Messeständen, im Bühnenprogramm und im Kochstudio umgesetzt werden.

#### **1. Messestände**

##### **pro agro - Stand**

Der Verband pro agro präsentiert auf der IGW ein breites Spektrum landtouristischer Angebote, die in den Katalogen „Urlaub & Freizeit auf dem Lande und Einkaufen beim Bauern“ und „Pferdeland Brandenburg“ zusammengefasst sind.

Der Katalog „Pferdeland Brandenburg“ wurde neu strukturiert und hält für Pferdefreunde ein komplexes Angebot für Freizeit, Sport und Zucht bereit. Der Katalog repräsentiert die enge Zusammenarbeit mit unseren Pferdebetrieben und 3 Reitsport –Verbänden.

Zusätzlich zu den Katalogen werden 5 Broschüren zu den folgenden Themen auf der Grünen Woche erhältlich sein:

- Urlaub auf dem Bauernhof
- Urlaub mit Kindern
- Biotour
- Einkaufen beim Bauern
- Selbstpflücke

Pünktlich zur Grünen Woche wird die Karte zur diesjährigen 16. Brandenburger Landpartie erscheinen, zu der 208 Betriebe ihre Türen für interessierte Besucher öffnen werden

## **Rotationsstand Landtourismus/ Rotationsstand Direktvermarktung**

Die Rotationsstände zum Landtourismus bzw. zur Direktvermarktung werden täglich wechselnd von unseren Unternehmen betreut. An dem Stand zum Urlaub und Freizeit auf dem Lande werden Reiterhöfe, Pensionen und Bauernhöfe präsent sein. Am Stand der Direktvermarkter werden unsere Landwirtschaftsbetriebe ihre Spezialitäten anbieten.

## **2. Kochstudio**

Der Verband pro agro organisiert und koordiniert die Aktionen der Brandenburger Gastronomie in Kooperation mit den Brandenburger Landgasthöfen, dem Hotel- und Gaststättenverband und der Märkischen Fischstraße.

Unter dem Motto „Kulinarische Reise durch Brandenburg“ werden sich dieses Jahr 21 Landgasthöfe und Restaurants mit Spezialitäten von Fisch, Wild, Spargel und anderen Köstlichkeiten aus Brandenburg im Kochstudio präsentieren. Täglich wechselnd werden zwei Gastronomiebetriebe mit regionalen Rohstoffen und Spezialitäten für die Gäste Leckerer zubereiten und locker und informativ die nach einer thematischen Vorgabe ausgewählter Rezepte darbieten. Detlef Olle wird in seiner begleitenden Moderation dem Publikum die Vorzüge der regionalen Produkte erläutern, Tipps für die Zubereitung geben und die Gasthöfe und Restaurants jeweils näher vorstellen.

## **3. Bühnenprogramm**

Der 15.01. ist als pro agro Tag gestaltet, an dem die Arbeit des Verbandes vorgestellt wird. Die Präsentation des Verbandes pro agro auf der Grünen Woche stellt zugleich den Landtourismus im Reiseland Brandenburg in den Vordergrund.

Der Tagestourismus in Brandenburg wird durch Vernetzung und Vermarktung land- und naturtouristischer Angebote im Tagestourismus ausgebaut und umgesetzt. Dabei existieren vielfältige Wechselbeziehungen, wie Wohnortausflugsverkehr, Kurzurlaube für Ausflügler, Tagesfahrten zu Nachbarbundesländer und im Grenzverkehr. Ziel ist es, den Tagestourismus mit Inhalten aus dem Thementourismus zu bereichern und dabei längere Aufenthalte zu erreichen. Insbesondere wird das aktuelle Naturtourismus-Projekt „Besucherinformationszentren“ vorgestellt und es erhalten Unternehmen des Landtourismus/ Direktvermarktung die Möglichkeit, sich zu präsentieren.

Des weiteren werden die wesentlichen Inhalte des Vertrages mit der AOK „Kooperation Gesunde Ernährung“ und des Vertrages mit der GEHOGA zum neu entwickelten Produkt „Brandenburger Gastlichkeit - Landgasthöfe“ vorgestellt.

Für ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm sorgen die Fortuna Live Band, eine Tanzgruppe und ein Fanfarenzug.

## **4. pro agro-Marketingpreis 2010**

Ein besonderer Höhepunkt an diesem Tag wird die Verleihung des pro agro Marketingpreises 2010 in den Kategorien „Landtouristische Dienstleistung“ und „Produktinnovation und Vermarktung“ sowie die Präsentation neuer und innovativer Produkte sein. Für den Marketingpreis 2010 haben sich 18 Unternehmen mit insgesamt 24 Produktneuheiten und 4 innovativen landtouristischen Angeboten beworben

Den Marketingpreis erhalten in der Kategorie „**Landtouristische Dienstleistung**“ die **Gläserne Molkerei Münchehofe** für ihre touristischen Führungen und die Einbindung der Landwirtschaft in den regionalen Tourismus

und in der Kategorie „**Produktinnovation und Vermarktung**“ das **Schokoladenhaus Wienold** aus Lychen für eine Pralinenmischung als Andenkenprodukt aus der Uckermark

Sonderpreise erhalten:

die **Süßmost und Weinkelterei Hohenseefeld, Jana Memmert,**

für die „**Brandenburger Spezialitätenbox**“ in der Kategorie „Landtouristische Dienstleistung“

und

das Unternehmen „**Kaninchenspezialitäten aus Beelitz**“

für die langjährige Teilnahme mit immer wieder neuen und leckeren Kaninchenspezialitäten in der Kategorie „Produktinnovation und Vermarktung“