

Öffentliche Ausschreibung

über die Vergabe der Erstellung eines Marketingkonzeptes (Los 1), Konzeption einer standardisierten Besucherbefragung und -erfassung (Los 2) sowie der Erstellung eines Qualitätsmanagementsystems (Los 3), gem. VOL/A.

Der Verband zur Förderung des ländlichen Raumes e.V. – pro agro schreibt im Rahmen des Projektes „Aufbau langfristig tragfähiger Strukturen brandenburgischer Besucherzentren und deren Vernetzung als Optimierung regionaler Wertschöpfung im ländlichen Raum“ folgende Leistungsbausteine aus: Die Erstellung eines Marketingkonzeptes (Los 1), die Konzeption für eine Besucherbefragung und -erfassung (Los 2) sowie die Erstellung eines Qualitätsmanagementsystem (Los 3).

Ausgangslage und Zielstellung des Projektes

In Brandenburg sind bereits in 13 der 15 Großschutzgebiete des Landes Besucherzentren eingerichtet. In dem vorliegenden Projekt haben sich 10 dieser 13 BIZ sowie die Naturwacht Brandenburg und der Verband zur Förderung des ländlichen Raumes im Land Brandenburg e.V. (pro agro e.V.) durch eine Kooperationsvereinbarung zusammengeschlossen. Für die organisatorische Koordination des Gesamtprojektes ist pro agro e.V. zuständig. Zielstellung des Projektes ist der Aufbau langfristig tragfähiger Strukturen der Besucherzentren in den Brandenburger Nationalen Naturlandschaften und die Qualifizierung sowie Vernetzung der Angebote als Beitrag zur Verbesserung der regionalen Wertschöpfung in den ländlichen Räumen und der Erweiterung der Angebote zur Umweltbildung, welche als wichtige Bausteine des Naturtourismus gesehen werden. Im Ergebnis soll das Projekt dazu beitragen, Arbeitsplätze im ländlichen Raum zu sichern und im Rahmen der wirtschaftlichen Tragfähigkeit der Besucherinformationszentren durch neue Produkte und Angebote zusätzlich zu schaffen.

Aufbauend auf dem bisherigen Erfahrungsaustausch soll eine intensive inhaltlich-strategische Vernetzung sowie Qualifizierung der Zentren stattfinden. Dieses Projekt ist darüber hinaus auch als ein maßgeblicher Faktor für die Umsetzung der Landestourismuskonzeption sowie der Landeskonzeption für die Besucherzentren im Land Brandenburg, welche die Grundlage für dieses Projekt bilden, zu sehen. Zudem möchte die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg den Naturtourismus künftig als Marke etablieren. Die Besucherinformationszentren können dabei als „Leuchttürme“ fungieren. Deshalb ist es

von vordringlicher Bedeutung, dieses Potential der BIZ auszubauen sowie entsprechende Angebote weiterzuentwickeln und intensiver zu vermarkten.

Leistungsgegenstand

Vor dem dargestellten Hintergrund sowie unter Berücksichtigung der besonderen und vielfältigen Aufgaben der BIZ ergeben sich folgende notwendige Leistungsgegenstände:

- Entwicklung eines Marketingkonzeptes (Los 1)
- Konzeption einer standardisierten Besuchererfassung und -befragung für alle BIZ (Los 2)
- Entwicklung eines Qualitätsmanagementsystems (Los 3)

Die Ausschreibung erfolgt unter Vorbehalt der Bereitstellung der Fördermittel durch das Land Brandenburg. Es ist die Vergabe nach Losen beabsichtigt; eine Gesamtauftragsvergabe wird jedoch nicht ausgeschlossen. Das schriftliche Angebot muss bis zum 03. September 2009 (Poststempel) abgegeben werden. Die Ausschreibung ist im Ausschreibungsblatt Brandenburg / Berlin ab dem 03. August 2009, Ausgabe-Nr.: 30 und unter auf dem Vergabemarktplatz Brandenburg (www.vergabemarktplatz.de) veröffentlicht.

Auskünfte

Die Ausschreibungsunterlagen können unter folgenden Kontaktdaten angefordert werden:

Verband zur Förderung des ländlichen Raumes
im Land Brandenburg e.V.
Frau Stefanie Patron
Dorfstraße 10
14513 Teltow-Ruhlsdorf
E-Mail: patron@proagro.de
Tel.: 03328 / 33767-33
Fax: 03328 / 33767-69