

Öffentliche Ausschreibung

a) Zur Angebotsabgabe auffordernde Stelle, den Zuschlag erteilende Stelle sowie Stelle, bei der die Angebote einzureichen sind:

a1) Zur Angebotsabgabe auffordernde Stelle:

pro agro Verband zur Förderung des ländlichen Raumes im Land Brandenburg e.V.
Dorfstraße. 10, 14513, Teltow/Ruhlsdorf, Tel.: 03328 / 33767-0, Fax: 03328 / 33767-69, E-Mail:
kontakt@proagro.de

a2) Zuschlag erteilende Stelle:

pro agro Verband zur Förderung des ländlichen Raumes im Land Brandenburg e.V.
Dorfstr. 10, 14513, Teltow/Ruhlsdorf, Tel.: 03328 / 33767-0, Fax: 03328 / 33767-69, E-Mail:
kontakt@proagro.de

a3) Stelle, bei der die Angebote einzureichen sind:

pro agro Verband zur Förderung des ländlichen Raumes im Land Brandenburg e.V.
Dorfstr. 10, 14513, Teltow/Ruhlsdorf, Tel.: 03328 / 33767-0, Fax: 03328 / 33767-69, E-Mail:
kontakt@proagro.de

b) Art der Vergabe: Öffentliche Ausschreibung

c) Art, Umfang sowie Ort der Leistung:

Ort der Leistung:

Land Brandenburg

Art und Umfang der Leistung:

Mitwirkung bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für den Verband pro agro, speziell zu folgenden Themen:

- Ländlicher Tourismus
- Pferdeland Brandenburg
- Brandenburger Landgasthöfe
- Direktvermarktung und Regionale Produkte
- Besucherinformationszentren (Kooperationsprojekt mit 10 Besucherinformationszentren in den Brandenburger Großschutzgebieten, der Naturwacht und pro agro zur Qualifizierung und gemeinsamen Vermarktung der Angebote der BIZ)
- ausgewählte Veranstaltungen und Präsentationen von pro agro, wie
 - pro agro-Markt auf der Brandenburgischen Landwirtschaftsausstellung in Paaren/Glien
 - 16. Brandenburger Landpartie
 - Brandenburger Dorf- und Erntefest
 - Brandenburger Schlachtfest und
 - weitere Veranstaltungen des Verbandes pro agro

Der Messe- und Ausstellungsplan 2010 kann bei pro agro abgefordert werden und ist auch im Internet unter www.proagro.de/messen ersichtlich.

Der Bewerber muss zu folgenden Leistungsbeispielen Angebote kalkulieren und abgeben.

Leistungsbeispiele:

1. Vorbereitung und Schreiben von regelmäßigen Presseinformationen im Vorfeld und begleitend zum Projekt bzw. zu einer Veranstaltung am Beispiel der Brandenburger Landpartie
2. Planung, Organisation und Durchführung einer Pressekonferenz am Beispiel der Brandenburger Landpartie.
3. Planung, Organisation und Durchführung einer Pressereise „Brandenburg erleben und

genießen“ mit folgenden Bestandteilen:

- Anreise
- Besichtigung einer Produktion von Lebensmittel in handwerklichen oder mittelständischen Unternehmen mit Erlebnis / Verkostung
- Besichtigung eines Anbieters mit landtouristischen Angeboten,
- Besuch eines Brandenburger Landgasthofs mit einem regionalen Essen
- Führung in einem Naturinformationszentrum
- Abschlussgespräch
- Abreise

Die/der Bewerber kann ein Gesamtangebot, aber auch Einzelangebote, für die o.g. Themen einreichen.

Geplant ist der Abschluss eines Rahmenvertrages für die Dauer von 2 Jahren mit der Option zur Verlängerung um ein Jahr. Zu einzelnen Projekten und Veranstaltungen können auf der Grundlage von Angeboten Einzelvereinbarungen innerhalb des Rahmenvertrages geschlossen werden.

An den oben genannten Leistungsbeispielen zur Vorbereitung einer Pressekonferenz bzw. Erstellung einer Pressemitteilung sowie Durchführung einer Pressereise bitten wir um ein Kostenangebot.

d) Aufteilung in Lose:

nein

e) Ausführungsfrist:

Beginn: Mai 2010 für 2 Jahre

f) Ablauf der Angebotsfrist:

14. März 2010, Geschäftsstelle pro agro e.V.

g) Zuschlags- und Bindefrist:

25. April 2010

h) Zur Beurteilung der Eignung des Bewerbers erwünschte Nachweise/Unterlagen:

Mit dem Angebot sind vorzulegen:

- Kostensätze einschließlich Nebenkosten (Reisespesen etc.)
- Unternehmensdarstellung
- Referenzen soweit vorhanden über vergleichbare Aufgaben und Projekte im Land Brandenburg

i) Weitere Hinweise:

Die Ausschreibung erfolgt unter Vorbehalt der Bereitstellung der Fördermittel durch das Land Brandenburg.

veröffentlicht im Ausschreibungsblatt Brandenburg/Berlin, Nr. 6 vom 15.02.2010, Ausschr.-Nr. 030730350